

Женщина в российском обществе. 2026. № 3. С. 62—82.

Woman in Russian Society. 2026. No. 3. P. 62—82.

Научная статья

УДК 316.346.2-055.2:334(470)

EDN: <https://elibrary.ru/tqvbxx>

DOI: 10.21064/WinRS.2026.3.5

**ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОЦИАЛЬНЫХ
НАУКАХ: ВЗГЛЯД ИЗ РОССИИ
(БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЙ МЕТАОБЗОР)**

*Павел Петрович Дерюгин¹,
Абдурашид Маджидович Кадыров²,
Алия Тохтаровна Ахмедиева²,
Линде Вэй³*

¹ Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия;
Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет (ЛЭТИ),
г. Санкт-Петербург, Россия, deriuginpav@yandex.ru

² Ташкентский государственный экономический университет,
г. Ташкент, Республика Узбекистан

³ Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В последние десятилетия наблюдается значительный рост интереса к феномену женского предпринимательства во всем мире. Этот процесс сопровождается увеличением числа научных публикаций, посвященных данной тематике. Библиометрический метаобзор российских научных исследований имел целью выявление и систематизацию основных *тенденций в изучении* женского предпринимательства. Сделаны обобщающие выводы. *Во-первых*, женское предпринимательство в России активно рассматривается в публикациях как растущая часть предпринимательства, которая характеризуется многообразием подходов и методов исследования. *Во-вторых*, рассматриваются подходы к исследованиям барьеров, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели, включая социально-ролевые стереотипы, недостаток знаний и опыта, а также ограниченные возможности для сетевого взаимодействия. *В-третьих*, показаны два этапа становления исследований («тихая революция» и «взрыв» исследований). *В-четвертых*, охарактеризованы проблемы формирования междисциплинарного подхода к исследованию женского предпринимательства. Сформулировано резюме: женское предпринимательство обладает значительным потенциалом для экономического роста и развития, однако для его реализации необходимо дальнейшее совершенствование научных исследований, государственной политики и институциональной поддержки.

Ключевые слова: предпринимательство, женское предпринимательство, направления исследований, специфика и отличие, цифровые технологии

Благодарности: исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 24-18-00261 «Социоструктурная модель перехода российского общества в режим дополненной современности», <https://rscf.ru/project/24-18-00261>.

Для цитирования: Дерюгин П. П., Кадыров А. М., Ахмедиева А. Т., Вэй Л. Женское предпринимательство в социальных науках: взгляд из России (библиометрический метаобзор) // Женщина в российском обществе. 2026. № 3. С. 62—82.

Original article

WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP IN SOCIAL SCIENCES: A PERSPECTIVE FROM RUSSIA (A BIBLIOMETRIC META-REVIEW)

*Pavel P. Deryugin*¹,
*Abdurashid M. Kadyrov*²,
*Aliya T. Akhmedieva*²,
*Linde Wei*³

¹ Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation;
Saint Petersburg Electrotechnical University "LETI", Saint Petersburg,
Russian Federation, deriuginpav@yandex.ru

² Tashkent State University of Economics, Tashkent, Republic of Uzbekistan

³ Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation

Abstract. In recent decades, there has been a significant increase in interest in the phenomenon of women's entrepreneurship worldwide. This trend has been accompanied by a rise in the number of scholarly publications on this topic. The bibliometric meta-review of Russian scientific research aimed to identify and systematize the main trends in the study of women's entrepreneurship. The article presents general conclusions. First, women's entrepreneurship in Russia is increasingly viewed in publications as a dynamic and growing segment of the entrepreneurial sector, characterized by a diversity of research approaches and methods (including the study of socioeconomic conditions, the analysis of psychological and motivational factors, and the evaluation of the effectiveness of government support and initiatives for women entrepreneurs). Second, the research examines approaches to researching the barriers faced by women entrepreneurs, including social and role-based stereotypes, a lack of knowledge and experience, and limited opportunities for networking. Third, the article outlines two stages in the development of research on this topic ("the quiet revolution" and "the explosion" of research). And, fourth, it describes the challenges involved in developing an interdisciplinary approach to the study of women's entrepreneurship. The authors formulated a general conclusion: women's entrepreneurship has significant potential for economic growth and development; however, to realize this potential, further improvements are needed in scientific research, government policy, and institutional support.

Key words: entrepreneurship, women's entrepreneurship, research areas, specific characteristics and differences, digital technologies

Acknowledgments: this work was supported by the Russian Science Foundation under grant № 24-18-00261 «The sociostructural model of the transition of Russian society to the mode of augmented modernity», available from <https://rscf.ru/project/24-18-00261/>.

For citation: Deryugin, P. P., Kadyrov, A. M., Akhmedieva, A. T., Wei, L. (2026) Zhenskoe predprinimatel'stvo v sotsial'nykh naukakh: vzgliad iz Rossii (bibliometricheskii metaobzor) [Women's Entrepreneurship in Social Sciences: A Perspective from Russia (A Bibliometric Meta-Review)], *Zhenshchina v rossiiskom obshchestve*, no. 3, pp. 62—82.

Введение, обзор литературы

Актуальность исследований женского предпринимательства обусловлена значительным расширением сфер деятельности женщин, традиционно ассоциируемых с мужским доминированием [Ingalagi et al., 2021]. Сегодня в российском предпринимательстве участвует около 7 миллионов женщин и прогнозируется дальнейший рост их предпринимательской активности [ФНС ..., 2025]. По некоторым направлениям предпринимательства количество предпринимателей-женщин становится даже больше, чем предпринимателей-мужчин, в частности, индивидуальных предпринимателей. Женщины возглавляют 71,7 % организаций в образовании, 66,4 % в здравоохранении, 58,7 % в научной и технической деятельности, 57,2 % в финансовом и страховом секторе [СберАналитика ..., 2026]. Женщин-предпринимателей больше в области дошкольного и дополнительного образования, спорта, в сфере услуг [Аргументова и др., 2020]. Растет интерес к женскому предпринимательству среди девушек в возрасте 18—24 лет: практически каждая вторая планирует открыть собственное дело в ближайшие годы [Успех ..., 2024]. По итогам 2024 года доля получателей мер государственной поддержки в России среди женщин-предпринимателей впервые превысила долю мужчин (50,3 %).

Одновременно наблюдается экспоненциальный рост исследований, связанных с изучением женского предпринимательства в социальных науках, как в России, так и на постсоветском пространстве: темпы роста научных разработок в этой области превышают другие направления исследований предпринимательства в два с лишним раза. За десятилетний период, начиная с 2015 по 2025 год, количество публикаций по данной теме увеличилось в 5,3 раза по сравнению с предыдущим двадцатилетним периодом, начиная с 1995 по 2015 г. Кардинально меняется направленность исследований. В современных публикациях субъективные факторы — мотивация, образование и стремление к самореализации, определяются основными факторами участия женщин в предпринимательстве, а не только вынужденные экономические обстоятельства, как это было совсем недавно. Предпринимательство оценивается важным социальным институтом и инструментом социальной мобильности, позволяющим женщинам достигать новых высот в социальной иерархии [Ломая стереотипы ..., 2025].

Методологическая платформа данного исследования — синтетическая, объединяющая институциональный, междисциплинарный и системный подходы. *Во-первых*, анализ статистических данных базируется на институциональной парадигме Т. Веблена, Д. Р. Коммонса, У. К. Митчелла, Х. Ахла, М. Тилмара и К. Берглунда. В основу исследования положен анализ динамических характеристик различных этапов жизненного цикла женского предпринимательства, с акцентом на его дифференциацию от других форм предпринимательской деятельности [Prabha et al., 2025]. Особое внимание уделяется вопросам расширения и масштабирования женского предпринимательства, что позволяет выявить ключевые закономерности и особенности его функционирования [Schmoller, 2019; Пиньковецкая, 2019; Gomes et al., 2014]. В рамках исследования проводится тщательный учет социальных и экономических различий, а также специфики

положения женщин в обществе [Грицаюк, 2008], что позволяет анализировать актуальные направления для дальнейшего анализа их предпринимательской активности и определить потенциальные точки роста. Во-вторых, исследование опирается на междисциплинарный подход в изучении женского предпринимательства, интегрирующий знания из области экономики и психологии, что обеспечивает всестороннее социологическое осмысление феномена [Войцеховский, 2022]. В-третьих, применение системного подхода позволяет рассматривать женское предпринимательство как неотъемлемую часть более широкой системы предпринимательства, что способствует глубокому пониманию его роли и значимости в экономике [Уткина, 2017; Тарануха, 2024; Social ..., 2016]. Ключевым аспектом синтетической методологии является признание важности рыночных факторов и институциональных структур, включая различные формы собственности как важных факторов женского предпринимательства [Hasan, Almubarak, 2016; Ilie et al., 2021; Алгада, 2021].

Исследование опирается на научные труды таких авторитетных исследователей, как Г. Шмоллер, Ю. С. Пиньковецкая, З. А. Грицаюк, С. Н. Войцеховский, Н. Ю. Уткина и Х. Алгада. Их работы внесли значительный вклад в теоретическое осмысление женского предпринимательства, его социальных, экономических и институциональных аспектов.

Постановка задачи, выдвижение гипотезы

Проблема. В глобальном масштабе наблюдается феноменальный рост женского предпринимательства, что подтверждается не только количественными показателями увеличения научного интереса к данной теме, но и качественными изменениями в методологии исследований [Donthu et al., 2021]. В частности, наблюдается углубление аналитического подхода к изучению источников, эволюции и перспектив женского предпринимательства. И все же в абсолютных значениях количество публикаций по теме женского предпринимательства оказывается в десятки раз меньше, чем исследования по другим видам предпринимательской деятельности.

Цель исследования — выявление и систематизация основных тенденций в изучении женского предпринимательства, а также определение перспективных направлений дальнейших научных разработок. В ходе работы были поставлены следующие задачи: сравнительный анализ публикационной активности в изучении женского предпринимательства в сравнении с другими видами предпринимательской деятельности; анализ динамики и характерных этапов публикационной активности по теме женского предпринимательства. Объект исследования — публикации по проблематике женского предпринимательства в российском научном сообществе. Предмет исследования — динамика и ориентации публикаций о женском предпринимательстве в российском сегменте научных исследований.

Исходная гипотеза. В российском научном сообществе существует определенный разрыв между реальным уровнем экономической активности женщин, с одной стороны, и определенной локализованностью методологических и тематических направлений изучения данной проблематики — с другой. Этот разрыв проявляется в некоторой односторонности разработок как концептуальных основ, так и стратегий анализа эмпирических данных, что затрудняет формирование целостного представления о специфике и возможностях женского предпринимательства в российской экономике.

Методы исследования

Методика исследования включала вторичный анализ метаданных публикаций — названий, аннотаций, ключевых слов и других характеристик публикаций по женскому предпринимательству, — статей, книг, материалов конференций, диссертаций и отчетов, сконцентрированных в Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU [Донту и др., 2021]. Непосредственную выборку для исследования составили 756 научных публикаций, охватывающих временной период с 1992 года. Этот временной интервал выбран как точка отсчета начала активного внедрения информационно-коммуникационных технологий в российское общество [Анисимов и др., 2024]. Статистический анализ дополнялся выборочным изучением значимых публикаций, в которых обзор публикаций по проблеме женского предпринимательства определялся основной целью работы, а также данными о диссертациях в disserCat. Исследование проведено в 2025 г. Информация собрана из первичных источников и дополнена данными из рецензируемых публикаций, что гарантирует её достоверность. Анализ охватывает все ключевые аспекты проблемы, что свидетельствует о полноте исследования.

Результаты исследования

Результат 1. Исследования по женскому предпринимательству в обширном массиве научных публикаций занимают периферийное положение.

В таблице 1 представлены ключевые статистические показатели, характеризующие динамику и тенденции исследований в сфере женского предпринимательства за период с 1990 по 2020 годы.

Эти данные позволяют оценить внимание к проблеме в контексте исследований предпринимательства как минимальное, в целом — как периферийное. Доля публикаций, непосредственно фокусирующихся на этом аспекте, составляет лишь 0,3 % от общего массива материалов по предпринимательству, доступных в электронной библиотеке. Этот показатель свидетельствует о существенной диспропорции в освещении данного вопроса по сравнению с другими аспектами предпринимательства. Даже при условии расширения исследовательской выборки, включающей работы, косвенно затрагивающие проблематику женского предпринимательства с учетом морфологии текста, доля соответствующих публикаций возрастает до 0,54 %. Этот факт указывает на то, что проблема женского предпринимательства хотя и получает некоторое внимание, но все еще остается малопривлекательной для изучения.

Таблица 1

Количественные характеристики публикационной активности по теме женского предпринимательства

Предпринимательская деятельность	Публикаций (кол-во, %)
Женское предпринимательство	756 (0,54 %)
Молодежное предпринимательство	2640 (1,78 %)
Малое предпринимательство	50557 (35,81 %)
Общие вопросы предпринимательства	87225 (61,78 %)
Итого	141 178 (100 %)

Минимальные данные характеризуют не только опубликованные статьи, но в том числе книжную продукцию и защиты диссертаций. Всего в рамках детального анализа книжной продукции по предпринимательству было выявлено 12 520 монографий и брошюр. Однако лишь 53 из них непосредственно фокусируются на женском предпринимательстве. Аналогичная тенденция наблюдается и в области диссертационных исследований. Всего насчитывается 25 диссертационных работ по различным специальностям, непосредственно посвященных женскому предпринимательству: 9 — социологические, 5 — психологические, 3 — экономические, 1 — исторические, 1 — филологические и 1 — философские науки.

Результат 2. В исследованиях женского предпринимательства выделяются два этапа, характеризующие различную степень публикационной активности.

Фактическое начало предпринимательской деятельности женщин в постсоветской России относят к концу 1980-х годов, когда первые женщины-предприниматели начинали свою деятельность в кооперативном движении. К моменту 1990 г. количество российских женщин, рискнувших начать свое дело, составило 15 % от общего числа предпринимателей. [Ломая стереотипы, 2025]. Еще через пять-шесть лет по данным Госкомстата России в 1996 году они составляли по-прежнему 12—15 %. В 2000 г., по информации Е. А. Кипевар и М. А. Севеловой, этот показатель увеличился почти вдвое, до 25—30 % от общего числа предпринимателей [Кипервар, Севелова, 2009] и примерно на таком уровне количество женщин-предпринимателей оставалось до 2015 г. Увеличение числа женщин-предпринимателей в реальном секторе произошло в 2015—2016 г.: в некоторых отраслях представленность женщин-предпринимателей составляла 47 %, а уровень предпринимательской активности российских женщин превышал аналогичные показатели Италии, Германии, Франции [Пиньковецкая, 2019]. Как показали исследования, доля женщин в предпринимательстве в последние годы колеблется на уровне от 32 % до 41 %. Устойчивый положительный тренд реального роста женского предпринимательства в этот период фиксируется не только в России, но и на международном уровне, как в западных, так и в восточных странах, в том числе, в некоторых странах шариата [Faisal et al., 2017; Ghani et al., 2013]. В частности, сегодня ОАЭ занимает одно из лидирующих мест в мире по поддержке женского бизнеса. С 2021 по 2024 г. количество женщин в советах директоров компаний там увеличилось на 200 %, а число занимаемых ими мест возросло с 47 до 141 [ОАЭ ..., 2025]. Таким образом, начиная с 2000 гг. фактический рост женского предпринимательства фиксировался повсеместно.

Результат 3. Несмотря на сформировавшуюся в последние десятилетия тенденцию к фактическому увеличению численности женщин-предпринимателей, интенсивность научной разработанности данной проблематики складывается своеобразно. Можно говорить о двух периодах, когда интенсивность исследований осуществлялась с различной активностью (рис. 1).

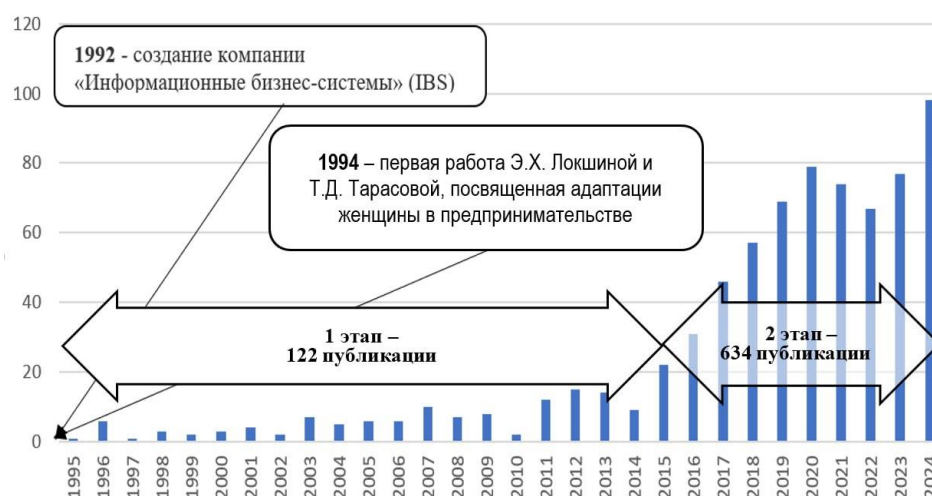


Рис. 1. Два этапа активности исследований женского предпринимательства

Динамика российских исследований в определенной степени коррелирует с аналогичными тенденциями, наблюдаемыми в сфере женского предпринимательства на Западе. В западной социологической литературе сложились два основных подхода к исследованию процесса становления женского предпринимательства в европейском обществе. Первый подход базируется на концепции «тихой революции», которая описывает процесс постепенного и относительно незаметного вовлечения женщин в предпринимательскую деятельность в период с 1950-х по 1970-е годы [Нурбекова, 2013]. Второй подход характеризуется «взрывом открывшихся возможностей» [Нейсбит, 2003]. Что касается российской ситуации, показанные этапы включают как период «тихой революции», так и взрывной этап активного расширения потенциалов женского предпринимательства.

Первый этап. В контексте анализа развития женского предпринимательства в России первые научные публикации на эту тему датируются 1994 годом. Одной из таких работ того периода стала публикация Э. Х. Локшиной и Т. Д. Часовой под названием «Социально-экономические проблемы предпринимательства: адаптация женщин, организационное обеспечение». В данной работе авторы предприняли попытку всесторонне охарактеризовать экономические, социальные и психологические аспекты процесса адаптации женщин к предпринимательской деятельности, рассматривая её как специфическую форму реакции на кризисные экономические условия [Локшина, Часова, 1994]. В 1995 году С. Рошин и Я. Рошина публикуют работу «Предпринимательство — новая сфера женской занятости» [Рошин С., Рошина, 1995]. В работе фиксируется появление «новой» сферы занятости женщин, т.е. сферы, которая традиционно женской не считается. В последующих работах этого периода [Бабаева, Чирикова, 1995; Былов, 1996; Чирикова, 1997] и ряде других были сформулированы первые направления анализа женского предпринимательства. За двадцать последующих лет этого периода интенсивность исследований остается невысокой, от 2 до 15 работ в год. Всего за этот период было опубликовано

144 работы, из них: 74 статьи в журналах, 24 книги, 26 тезисов конференций, 7 отчетов, 12 диссертации, получен 1 грант.

Наиболее важными темами первых публикаций о женском предпринимательстве становятся вопросы *выявления специфики* этой деятельности [Барсукова, 1999; Барсукова, 2008]; *комплексное исследования* различных сторон деятельности женщин-предпринимателей [Бабаева, Чирикова, 1995; Семенова, 2014]; углубленный анализ *стиля работы женщин* как руководителей [Чирикова, 2000]; изучение женского предпринимательства как *разновидности малого предпринимательства* [Морозов, 2003; Rasskazov et al., 2016] и его *региональная специфика* [Гильманова, 2007]; *влияние экономических трансформаций* на женское предпринимательство [Мельников, 2012]; *социально-психологические особенности* социальной группы женщин-предпринимательниц [Мальшевская, 2013; Чирикова, Кричевская, 1996]; женское предпринимательство как *фактор обеспечения занятости* [Похвощев, 2015; Ильиных, 2015; Рошин, 1996]; особенности женского предпринимательства в *постиндустриальный период* [Полутова, 2015]. Большинство исследований проводились учеными социологами и экономистами. Кроме показанных ранее, в этот период свои первые работы опубликовали О. А. Колесникова, Е. А. Кипервар, М. А. Севелова, некоторые другие, кто еще не раз обращался к тематике исследований женского предпринимательства и сформировал основные направления исследований этого феномена.

Второй этап. Наиболее значимый ежегодный объем исследований по женскому предпринимательству сформировался к 2016 году. С этого времени начинается постоянный рост числа публикаций, от 22 до 98 в год, а за девять лет этого периода опубликовано 615 работ. Начиная с 2017 г. фиксируется рост публикаций по теме женского предпринимательства, который одновременно характеризуется снижением числа публикаций по общим вопросам предпринимательства и в особенности по проблемам малого предпринимательства (см. рис. 2). А. В. Данилов-Данильян детально проанализировал причины, повлиявшие на снижение предпринимательской активности в этот период. Помимо санкций, а в последующем и пандемии, к таким причинам отнесены: снижение доходов населения, неопределенность экономической политики и плохо продуманная налоговая система, расширение госсектора в экономике, что особенно важно, сокращение численности малых и средних предприятий [Данилов-Данильян, 2020]. Под влиянием этих факторов структура предпринимательских организаций изменялась. В частности, увеличивается число крупных предприятий, численность которых в 3,5—4 раза превышала число средних, малых и в особенности микропредприятий, где зарождалось женское предпринимательство. Одновременно фиксировалось увеличение числа индивидуальных предприятий, где учредителями все чаще становились женщины. К 2023 году доля руководителей-женщин индивидуальных предприятий составила 51,1 % [Женщины ..., 2025].



Рис. 2. Количественные характеристики объемов публикаций по различным направлениям предпринимательской деятельности

Такая ситуация — рост женского предпринимательства в форме индивидуальных предприятий — повсеместно фиксировалась в исследованиях тех лет как основная форма участия женщин в предпринимательстве. К 2019 году публикации увеличились кратно по отношению к 2015 г. К объективным причинам увеличения внимания к женскому предпринимательству добавились такие, которые носили методологический и методический характер. Во-первых, к данному периоду был накоплен значительный эмпирический опыт исследований в сфере предпринимательства, а доля женского предпринимательства в общем числе предпринимательских структур составляла около трети [Лебединцева, Дерюгин, 2021]. Во-вторых, с данного временного отрезка женское предпринимательство начинает восприниматься как приоритетная сфера для инвестирования как со стороны государственных структур, так и частного капитала. Это, в свою очередь, инициировало необходимость проведения аналитических исследований, направленных на оценку эффективности данных инвестиций и выявление факторов, способствующих успешной реализации предпринимательских инициатив среди женщин.

В-третьих, была сформирована система обучения женщин-предпринимателей, а обучение все больше становилось одним из основных стимулов к предпринимательской деятельности женщин. Другими словами, активность научных исследований в данной области была синхронизирована с изменениями в среде реальной экономической политики изучения женского предпринимательства как сложившейся естественным образом специфической формы предпринимательства.

Примечательно, что наблюдается корреляция между динамикой исследований женского предпринимательства и трендами в изучении молодежного предпринимательства, что позволяет рассматривать эти два направления как взаимосвязанные в контексте современных экономических и социальных изменений.

Несмотря на то что публикации по молодежному предпринимательству значительно превосходят по объему и демонстрируют более значительный прирост по сравнению с исследованиями женского предпринимательства, оба этих феномена остаются на периферии академического дискурса. На данном этапе ни женское, ни молодежное предпринимательство не могут претендовать на полное признание в социальных науках в качестве автономных, полноценных и комплексных исследовательских направлений.

Результат 4. Анализ существующих публикаций позволяет выявить определенные закономерности и тенденции, которые могут быть полезны для дальнейшего развития этих направлений. В частности, исследования женского предпринимательства часто фокусируются на таких аспектах, как барьеры и препятствия, с которыми сталкиваются женщины в процессе ведения бизнеса, а также на их стратегиях преодоления этих барьеров [Дыльнова, Семенова, 2004]. В то же время, исследования молодежного предпринимательства акцентируют внимание на инновационных подходах и моделях ведения бизнеса, которые характерны для молодого поколения предпринимателей. Наряду с этим, не будучи классическими формами предпринимательства, женское и молодежное предпринимательство объективно становятся развитием рыночных форм ведения предпринимательства в современных российских условиях. На рисунке 3 представлены обобщенные данные, характеризующие основные направления исследований женского предпринимательства на втором этапе.



Рис. 3. Активность исследований основных направлений женского предпринимательства (второй этап)

На втором этапе исследования женского предпринимательства методологическая база была значительно расширена и обогащена, что позволило провести более глубокий и всесторонний анализ данного феномена. В рамках этого этапа были определены и детально проработаны ключевые направления исследований, которые

обеспечили комплексное изучение женского предпринимательства как важного компонента малого и среднего бизнеса. Основные векторы поиска включали:

— изучение женского предпринимательства как составного элемента малого и среднего бизнеса, что позволило охарактеризовать его роль и специфику в данной экономической сфере (241 работа);

— систематизацию и анализ сущностных аспектов женского предпринимательства, к которым отнесены: методологические и методические подходы к изучению данного феномена (29 работ); изучение экономических, социальных и иных факторов успеха женского предпринимательства (31 работа); мотивация, ценностные ориентации и смыслы предпринимательской деятельности женщин (36 работ); более всего — исследование особенностей управления и руководства женской предпринимательской организацией (44 работы). Данный подход позволяет формировать целостное представление о специфике женского предпринимательства и его ключевых характеристиках;

— выявление отличительных черт женского предпринимательства по сравнению с мужским, что включало анализ 87 работ, направленных на определение различий в данной сфере;

— формирование круга исследований, посвященных анализу женского предпринимательства в регионах Российской Федерации, включая различные административные локации, такие как республики, края, города, моногорода и сельские местности. В рамках данного направления было проанализировано 86 работ, что позволило выявить региональные особенности и специфику женского предпринимательства;

— изучение зарубежного опыта женского предпринимательства с особым акцентом на страны СНГ (103 работы), а также на такие регионы, как Европа, США и Канада (15 работ), Азиатско-Тихоокеанский регион (8 работ), Африка (5 работ) и Китай (1 работа). Данный подход позволил провести сравнительный анализ и выявить общие тенденции и уникальные особенности российского женского предпринимательства в международном контексте.

Таким образом, второй этап исследования характеризуется не только взрывным ростом числа публикаций, но также углубленным анализом и систематизацией данных, что позволяет более полно и комплексно оценить роль и особенности женского предпринимательства. Наряду с этим обобщенный анализ показывает три важных проблемы сложившихся направлений исследований. Во-первых, статичный круг изучаемых проблем женского предпринимательства. Во-вторых, стандартные подходы в исследованиях отличий женского предпринимательства от мужского, его особенностей и специфики. В-третьих, узость спектра исследований мирового опыта предпринимательской деятельности женщин.

Обсуждение результатов

Несмотря на наблюдаемый рост исследовательского интереса, феномен женского предпринимательства по масштабам исследований продолжает оставаться на периферии научного дискурса и характеризуется небольшим исследовательским интересом. Согласно данным С. А. Давыдова и А. А. Юдиной, полученным на основе специально проведенного исследования, по настоящее время женское предпринимательство остается на априорном и эмпирическом уровнях, что подтверждает практически все признаки маргинальности, как с точки зрения

его *переходного*, так и *периферийного* положения в социальной системе российского общества [Давыдов, Юдина, 2011]. С чем сложно не согласиться. Какие выводы важно сделать в этой связи?

Специфика женского предпринимательства проявляется в нескольких аспектах: в диверсификации понимания предпринимательской деятельности, где женщины активно участвуют в создании и развитии бизнес-проектов; в отраслевой специализации женского предпринимательства, которая преимущественно сосредоточена в таких секторах, как услуги, образование, здравоохранение и другие социально ориентированные сферы; в особом подходе к ведению бизнеса, который ориентирован не только на получение прибыли (часто в условиях экономической необходимости, что было характерно для начальных этапов в конце 1990-х годов), но и на реализацию личностного потенциала женщин, что отражает их стремление к социальной и профессиональной самостоятельности; в преобладании малых организационных форм женского предпринимательства, таких как индивидуальные предприятия, микро- и малый бизнес, что делает его гибким и адаптивным в условиях рыночной экономики. В таком смысле женское предпринимательство представляет собой уникальный феномен, требующий нового уровня комплексности анализа и всестороннего его междисциплинарного изучения, более глубокого объяснения его природы и роли в социологическом, экономическом и правовом аспектах.

Во-первых, социология. Следует подчеркнуть, что акцентированное внимание на женском предпринимательстве в социологической науке раскрывает признание *незавершенности этапа институционализации этой социально-профессиональной группы*, хотя здесь концентрируются максимальные усилия исследователей в изучении российского женского предпринимательства. Однако, как демонстрирует проведенный анализ социологических публикаций, самые существенные характеристики данного феномена, такие как социальная природа, структура, функции и другие, часто фиксируются на поверхностном уровне и не всегда адекватно отражаются в терминологическом и понятийном аппарате теоретической социологии. Например, в социологии существует множество взаимоисключающих определений базового понятия — женского предпринимательства, — что это такое? По мнению Ю. Ю. Малышевской в социологии «не дано четкого определения понятия «женщины-предприниматели» [Малышевская, 2013]. Автор справедливо подчеркивает, что женщины-предприниматели — это объективно складывающаяся социально-профессиональная группа, объединенная общими условиями формирования и функционирования, с определенными социально-психологическими и сходными духовными ценностями, образом жизни, им присущ одинаковый статус предпринимателя, то есть наличие какой-либо организационно-правовой формы деятельности. В таком же направлении выстраивают свои рассуждения и другие исследователи-социологи, например, Ю. Ю. Лыгденова [Лыгденова, 2009]. Тем не менее, объективное положение данной социально-профессиональной группы остается недостаточно изученным на уровне глубинных характеристик, связей внутренних и внешних процессов в рамках развивающихся составляющих конфигурации современного социума (Д. В. Иванов). На данный момент исследования в основном сосредоточены на анализе внешних признаков и поверхностных проявлений феномена, что не позволяет в полной мере раскрыть специфику и особенности функционирования данной группы в различных составляющих социума. Для более

глубокого понимания роли и места женского предпринимательства в социальной структуре необходимо проведение дальнейших исследований, направленных на изучение внутренних механизмов и структурных особенностей данной профессиональной категории. В частности, может быть интересен опыт феноменологического исследования [Cateira et al., 2015], проводимого в некоторых зарубежных исследованиях.

Во-вторых, экономика, где маргинальное положение женского предпринимательства характеризуется двойственностью и противоречивостью. С одной стороны, *женское предпринимательство постепенно становится одним из значимых рыночных факторов экономического развития*, оказывая существенное влияние на рост ВВП, создавая рабочие места и влияя на диверсификацию экономической структуры. С другой стороны, несмотря на значительный потенциал, исследование и оценка этого феномена остаются проблематичными. Исследование феномена женского предпринимательства в экономической науке сталкивается с рядом сложных проблем, обусловленных многофакторностью данного явления, связи экономического и психологического, этического и культурного контекстов. Среди ключевых факторов, влияющих на развитие женского предпринимательства, следует выделить комплекс производственных, управленческих и организационных стереотипов, которые существенно ограничивают доступ женщин-предпринимателей к финансовым и материальным ресурсам. В частности, наблюдается значительное различие в уровне поддержки и возможностях для женщин-предпринимателей по сравнению с представителями других форм предпринимательства, таких как производственное, среднее и крупное. Эти аспекты требуют углубленного анализа и разработки комплексных стратегий, направленных на стимулирование и поддержку женского предпринимательства на всех уровнях экономической подсистемы.

В-третьих, *еще более отчетливо очерчен маргинальный статус женского предпринимательства в нормативно-правовом отношении*. Юридическое ограничение прав женщин в сфере предпринимательства является значимым фактором. Согласно докладу Всемирного банка за 2016 год, в 155 из 173 стран мира сохранялись правовые барьеры, препятствующие доступу женщин к экономическим возможностям, хотя для мужчин таких барьеров нет. К настоящему времени ситуация изменилась, перечень таких стран включает не более 100 [Табу ..., 2025]. Наибольшее количество правовых различий между мужчинами и женщинами наблюдался в развивающихся странах, таких как Саудовская Аравия, Иордания и Иран, в то время как наименьшее — во Вьетнаме, Узбекистане и Фиджи [ОАЭ ..., 2025; Женщины ..., 2025]. В современной российской ситуации нет юридически определенного понятия «женское предпринимательство», есть бизнес — бизнес без учёта мужских или женских особенностей [Семенова, 2014]. Самое убедительное законодательное осознание факта существования женского предпринимательства заключено в лучшем случае в признании ассоциаций женщин-предпринимателей, комитетов и образовательных организаций по развитию женского предпринимательства и пр. в качестве юридических лиц [Нельсон, 2023]. Поэтому можно констатировать, что юридическая доктринальная основа женского предпринимательства едва ли может быть признана как сложившаяся [Ершова, 2022].

Заключение

Анализ публикационной активности показал, что феномен женского предпринимательства продолжает оставаться предметом дискуссий и исследований в теории и на практике. В рамках существующей научной классификации предпринимательской деятельности, включающей производственное, финансовое и коммерческое

направления, в которых разработаны и обоснованы сущностные признаки, женское предпринимательство характеризуется недостаточной категориальной определенностью и концептуальной проработкой, что создает существенные препятствия для его интеграции в междисциплинарное научное поле. В свою очередь, это ограничивает потенциал реализации социально-экономических возможностей женского предпринимательства и препятствует его всестороннему развитию на практике. Согласно результатам опроса, проведенного ВЦИОМ в 2023 году, лишь 5 % женщин в России занимаются предпринимательской деятельностью. В то же время экспертные оценки потенциала женского предпринимательства варьируются в диапазоне от 10 % до 13 %, что свидетельствует о значительном расхождении между фактическим уровнем и потенциальными возможностями данного сектора экономики [Журавлева, 2024]. Эти статистические данные свидетельствуют о существенном разрыве между реальным уровнем вовлеченности женщин в предпринимательскую деятельность и их потенциальными возможностями в этой сфере.

Таким образом, следует согласиться с утверждением Ю. А. Семеновой о том, что к настоящему времени в публикационных материалах женское предпринимательство представляет собой современный тренд *как разновидность социально-трудовых отношений*, активно поддерживаемых обществом [Семенова, 2018]. На перспективу такого явно недостаточно. Дальнейшее осознание предпринимательских потенциалов женщин сопряжено с рядом трудностей, требующих не только системной научной, но и социальной поддержки на всех уровнях, а также учета множества других факторов, обеспечивающих успешность реализации его возможностей. Насущной остается проблема интеграции женского предпринимательства в общую систему предпринимательства и разработка на этой основе эффективных стратегий его поддержки, что предполагает междисциплинарный подход и глубокое научное осмысление роли женщин в предпринимательстве. Исследовательской группой начато проведение сравнительного анализа женского предпринимательства в странах Востока (Узбекистан, Китай), что актуально и позволит выявить новые перспективы изучения данного вопроса.

Список источников

- Алгада Х. Женское предпринимательство как предмет научных исследований // Вестник ВУиТ. 2021. № 1 (47). С. 5—12.
- Анисимов А. Ю., Шумейко В. А., Шошин М. А. Цифровое предпринимательство: проблемы и перспективы в экономике // Вестник Академии знаний. 2024. № 4 (63). С. 42—45.
- Аргунова В. Н., Нурутдинова А. Н., Чупина А. О. Женский взгляд на социальное предпринимательство: опыт регионального социологического исследования // ВЭПС. 2020. № 2. С. 124—127.
- Бабаева Л. В., Чирикова А. Е. Женщина в бизнесе // Человек и труд. 1995. № 12. С. 89—93.
- Барсукова С. Ю. Женское предпринимательство: специфика и перспективы // Социологические исследования. 1999. № 9. С. 75—84.
- Барсукова С. Ю. И снова о женском предпринимательстве // Социологические исследования. 2008. № 5 (289). С. 148—153.
- Былов В. Г. Женское предпринимательство в США (сводный реферат) // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 2: Экономика. Реферативный журнал. 1996. № 4. С. 175—180.
- Войцеховский С. Н. Очерк интеграции социологических знаний // Молодой ученый. 2022. № 31 (426). С. 65—71.

- Гильманова Г. Х. Региональные особенности развития женского предпринимательства в российском обществе // Вестник Оренбургского государственного университета. 2007. № 9 (73). С. 31—36.
- Грицаюк З. А. Женщина-предприниматель: изменение в иерархии социальных ролей в семье // Вестник ТОГУ. 2008. № 3. С. 27—38.
- Давыдов С. А., Юдина А. А. Малое женское предпринимательство в свете концепций маргинальности // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2011. № 4 (10). С. 29—37.
- Данилов-Данильян А. В. О негативных экономических процессах 2019 года в России и их сохранении на ближайшее время // Научные труды Вольного экономического общества России. 2020. № 2. С. 118—125.
- Демичева А. Ломая стереотипы // Коммерсантъ Санкт-Петербург. 30.11.2020. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4585415> (дата обращения: 08.07.2026).
- Дыльнова З. М., Семенова Ю. А. Проблемы развития регионального предпринимательства в современном российском обществе (на примере Саратовской области) // Известия вузов. Поволжский регион. Общественные науки. 2014. № 3 (31). С. 96—102.
- Ершова И. В. Женское предпринимательство: от эмпирики и доктрины к правовому регулированию // Lex Russica. 2022. № 8 (189). С. 9—21.
- Женщины, бизнес и закон 2016: Доклад Всемирного банка // World Bank Group. URL: <http://wbl.worldbank.org/~media/WBG/WBL/Documents/Reports/2016/WBL2016-KeyFindings-Russian.pdf> (дата обращения: 08.07.2026).
- Журавлева М. Как женщины стали важной частью бизнес-сообщества // РБК. 08.08.2024. URL: <https://www.rbc.ru/business/08/08/2024/66acb85f9a79478bed4464f5> (дата обращения: 08.07.2026).
- Ильины С. А. Предпринимательство в России: анализ факторов влияния // Проблемы современной экономики. 2015. № 2 (54). С. 153—156.
- Кипервар Е. А., Севелова М. А. Женское предпринимательство: особенности и перспективы развития в регионах (на примере Омской области) // ОНВ. 2009. № 2 (76). С. 96—99.
- Лебединцева Л. А., Дерюгин П. П. Бизнес и социальное предпринимательство: обзор основных теоретических моделей // Журнал исследований социальной политики. 2021. Т. 19, № 1. С. 155—165.
- Локишина, Э. Х., Часова Т. Д. Социально-экономические проблемы предпринимательства: адаптация женщин, организационное обеспечение / Санкт-Петербург. ун-т экономики и финансов, Лаб. соц.-экон. пробл. предпринимательства. СПб.: Изд-во Санкт-Петербург. ун-та экономики и финансов, 1994. 81 с.
- Лыгденова Ю. Ю. Женщины предприниматели: нравственные основы жизнедеятельности: диссер. кан. соц. наук. Улан-Удэ, 2009. 173 с.
- Малышевская Ю. Ю. Особенности формирования социальной группы "женщины-предприниматели" (на материалах Республики Бурятия) // Социально-политические науки. 2013. № 4. С. 26—32.
- Мельников М. В. Женское предпринимательство в период социально-экономических трансформаций: опыт второй половины XIX — начала XX в. // Вестник НГТУ им. Р. Е. Алексеева. Серия: Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии. 2012. № 3. С. 46—51.
- Морозов В. А. С надеждой на женщин. Женское предпринимательство как основа развития малого бизнеса // Российское предпринимательство. 2003. № 3. С. 3—10.
- Нейсбит Д. Мегатренды / пер. с англ. М. Б. Левина. М.: АСТ: Ермак, 2003. 380 с.
- Нельсон А. Леди в деле. Женское ли дело — женское предпринимательство? // АиФ Волгоград. 18.11.2023. URL: https://vlg.aif.ru/society/details/ledi_v_dele_zhenskoe_li_de_lo_zhenskoe_predprinimatelstvo (дата обращения: 08.07.2026).
- Нурбекова Ж. А. Теоретические предпосылки социологического анализа женского предпринимательства // Учёные записки ЗабГУ. Серия: Философия, социология, культурология, социальная работа. 2013. № 4 (51). С. 101—106.

- ОАЭ вошли в пятерку стран с наилучшей поддержкой женского бизнеса: ключевые достижения и тренды 2024 года | Переезд и бизнес за границей | Визы, ВНЖ, иммиграция | Nomad Solutions // Дзен. 12 июня 2025. URL: <https://dzen.ru/a/aEqEuWSZYHY8Vj22> (дата обращения: 08.07.2026).
- Пиньковецкая Ю. С. Развитие женского предпринимательства в России: управленческий анализ // Вопросы управления. 2019. № 2 (38). С. 122—131.
- Полутова М. А. Специфика генезиса женского предпринимательства в постиндустриальный период // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2015. № 12—4. С. 53—55.
- Похвоцев В. А., Колесникова О. А. Развитие женского предпринимательства как фактор обеспечения эффективной занятости // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. № 21. С. 103—107.
- Роцин С. Ю., Роцина Я. М. Предпринимательство — новая сфера женской занятости // Женщины в реформируемой экономике / отв. ред. Т. Я. Четверина. М.: Институт экономики РАН, 1995. С. 93—111.
- Роцин С. Ю. Занятость женщин в переходной экономике России. М.: ТЕИС, 1996. 134 с.
- СберАналитика: наибольшая доля женщин среди ИП зафиксирована в образовании // ТАСС. 8 марта 2026. URL: <https://finance.mail.ru/article/sberanalitika-naibolshaya-dolya-zhenschinsredi-ip-zafiksirovana-v-obrazovanii-69200744/> (дата обращения: 05.04.2026).
- Семенова Ю. А. Женское предпринимательство в современном российском обществе: особенности и перспективы // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2014. Т. 14, № 2. С. 17—19.
- Семенова Ю. А. Деловые стратегии и новые модели женского предпринимательства в условиях цифровой экономики // Дискурс. 2018. № 5. С. 114—120.
- Табу на профессию: кем не могут работать современные женщины в разных странах мира — Белорусский профсоюз работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства города Брест // Брестская областная организация Белорусского профсоюза работников торговли, потребительской кооперации и предпринимательства. 08 сентября 2023. URL: <https://www.proftorg-brest.by/news/tabu-na-professiyu-kem-ne-mogut-rabotat-sovremennye-zhenshhiny-v-raznyx-stranax-mira/> (дата обращения: 08.07.2026).
- Тарануха Ю. В. Женское предпринимательство в России: состояние и тенденции // Женщина в российском обществе. 2024. № 3. С. 39—63.
- Успех в женских руках: истории 2024. URL: <https://epoxy-elements.ru/blog/zhenskoe-predprinimatelstvo-vdohnovlyayushhie-istorii-uspeha-2024/> (дата обращения: 08.07.2026).
- Уткина Н. Ю. Объективные и субъективные факторы развития женского предпринимательства в России // Женщина в российском обществе. 2017. № 1 (82). С. 17—27.
- ФНС: доля женщин в предпринимательстве выросла до 41 % // Вести.Ру. 12 марта 2025. URL: <https://www.vesti.ru/article/4400153> (дата обращения: 08.07.2026).
- Чирикова А. Е. Женщина во главе фирмы (проблемы становления женского предпринимательства в России) // Вопросы экономики. 2000. № 3. С. 94—102.
- Чирикова А. Е. Лидеры российского предпринимательства: менталитет, смыслы, ценности. М.: Институт социологии Российской академии наук, 1997. 201 с.
- Чирикова А. Е., Кричевская О. Н. Социально-психологические проблемы становления женского предпринимательства. М.: Институт психологии РАН, 1996. 94 с.
- Яковлев А. Женщины в России открывают бизнес чаще мужчин // СКБ Контур. 11 марта 2024. URL: https://kontur.ru/press/news/49020-zhenshchiny_rf_otkryvayut_biznes_chashche_muzhchin (дата обращения: 08.07.2026).
- Ghani S. E., Mani A., O'Connell S. D. Can political empowerment help economic empowerment? Women leaders and female labor force participation in India // Policy Research working paper; no. WPS 6675. Washington, DC: World Bank. 2013. 31 p. URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/655271468284122309/pdf/WPS6675.pdf> (дата обращения: 25.03.2026).
- Gomes A. F., Santana W. G. P., Araújo U. P., Martins C. M. F. Empreendedorismo feminino como sujeito de pesquisa // Revista Brasileira de Gestão de Negócios. 2014. Vol. 16. No. 51. P. 319—342.

- Donthu N., Kumar S., Mukherjee D., Pandey N., Lim W. M. How to conduct a bibliometric analysis: an overview and guidelines // *Journal of Business Research*. 2021. Vol. 133. No. C. P. 285—296.
- Faisal M. N., Jabeen F., Katsioloudes M. Strategic interventions to improve women entrepreneurship in GCC countries: a relationship modeling approach // *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*. 2017. Vol. 9. No. 2. P. 161—180.
- Ingalagi S. S., Nawaz N., Rahiman H. U., Hariharasudan A., Hundekar V. Unveiling the crucial factors of women entrepreneurship in the 21st century // *Social Sciences*. 2021. Vol. 10. No. 5. Article number 153. 12 p.
- Carreira S., Franzoni A. B., Esper A. J. F., Pacheco D. C., Gramkow F. B., Carreira M. F. Empreendedorismo feminino: um estudo fenomenológico // *Navus - Revista de Gestão e Tecnologia*. 2015. Vol. 5. No. 2. P. 6—13.
- Ilie C., Monfort A., Fornes G., Cardoza G. Promoting female entrepreneurship: the impact of gender gap beliefs and perceptions // *SAGE Open* 2021. Vol. 11. No. 2. P. 1—11.
- Prabha S. A., Palanichamy N. V., Muruganathi D., Shivakumar K. M., Kalpana M., Balakrishnan M. Research trends and dynamics in women entrepreneurship: a comprehensive bibliometric review // *Future Business Journal*. 2025. Vol. 11. No. 1. 46 p.
- Hasan F. S., Almubarak M. M. S. Factors influencing women entrepreneurs' performance in SMEs // *World Journal of Entrepreneurship Management and Sustainable Development*. 2016. Vol. 12. No. 2. P. 82—101.
- Rasskazov S., Rubtcova M., Derugin P., Pruel N., Malychiev V. Social network analysis as an organizational diagnostic tool: The case of small business in Russia // *International Review of Management and Marketing*. 2016. Vol. 6, No. 1. P. 170—176.
- Schmoller G. von. *Grundriss der Allgemeinen Volkswirtschaftslehre*. Munich; Leipzig: Duncker: Humblot, 1900. Vol. I. 392 p.

References

- Algada, H. (2021) Zhenskoe predprinimatel'stvo kak predmet nauchnykh issledovaniy [Women's entrepreneurship as a subject of scientific research], *Vestnik VUiT*, no. 1 (47), pp. 5—12.
- Anisimov, A. Yu., Shumeyko, V. A., Shoshin, M. A. (2024) Tsifrovoye predprinimatel'stvo: problemy i perspektivy v ekonomike [Digital entrepreneurship: problems and prospects in economics], *Vestnik Akademii znaniy*, no. 4 (63), pp. 42—45.
- Argunova, V. N., Nurutdinova, A. N., Chupina, A. O. (2020) Zhenskiy vzglad na sotsial'noye predprinimatel'stvo: opyt regional'nogo sotsiologicheskogo issledovaniya [Women's perspective on social entrepreneurship: the experience of regional sociological research], *VEPS*, no. 2, p. 124—127.
- Babaeva, L. V., Chirikova, A. E. (1995) Zhenshchina v biznese [A woman in business], *Chelovek i trud*, no. 12, pp. 89—93.
- Barsukova, S. Y. (1999) Zhenskoe predprinimatel'stvo: spetsifika i perspektivy [Women's entrepreneurship: specifics and prospects], *Sotsiologicheskie issledovaniya*, no. 9, pp. 75—84.
- Barsukova, S. Y. (2008) I snova o zhenskom predprinimatel'stve [And again about women's entrepreneurship], *Sotsiologicheskie issledovaniya*, no. 5 (289), pp. 148—153.
- Bylov, V. G. (1996) Zhenskoe predprinimatel'stvo v SSHA (svodnyy referat) [Women's entrepreneurship in the USA (summary summary)], *Sotsial'nye i gumanitarnye nauki. Otechestvennaya i zarubezhnaya literatura. Seriya 2: Ekonomika. Referativnyy zhurnal*, no. 4, pp. 175—180.
- Carreira, S., Franzoni, A. B., Esper, A. J. F., Pacheco, D. C., Gramkow, F. B., Carreira, M. F. (2015) Empreendedorismo feminino: um estudo fenomenológico, *Navus—Revista de Gestão e Tecnologia*, vol. 5, no. 2, pp. 6—13.
- Chirikova, A. E. (1997) Lidery rossiyskogo predprinimatel'stva: Mentalitet, smysly, tsennosti [Leaders of Russian entrepreneurship: Mentality, meanings, values]. Moscow: Institut sotsiologii Rossiyskoy akademii nauk, 201 p.

- Chirikova, A. E. (2000) Zhenshchina vo glave firmy (problemy stanovleniia zhenskogo predprinimatel'stva v Rossii) [A woman at the head of a company (problems of the formation of women's entrepreneurship in Russia)], *Voprosy ekonomiki*, no. 3, pp. 94—102.
- Chirikova, A. E., Krichevskaya, O. N. (1996) Sotsial'no-psihologicheskie problemy stanovleniia zhenskogo predprinimatel'stva [Socio-psychological problems of the formation of women's entrepreneurship]. Moscow: Izdatel'stvo "Institut psikhologii RAN", 94 p.
- Danilov-Danilyan, A. V. (2020) O negativnykh ékonomicheskikh processakh 2019 goda v Rossii i ikh sokhraneniі na blizhaishее vremia [On the negative economic processes of 2019 in Russia and their preservation in the near future], *Nauchnye trudy Vol'nogo ékonomicheskogo obshchestva Rossii*, no. 2, pp. 118—125.
- Davydov, S. A., Yudina, A. A. (2011) Maloe zhenskoe predprinimatel'stvo v svete kontsepcij marginal'nosti [Small women's entrepreneurship in the light of marginality concepts], *Teoriia i praktika servisa: ékonomika, sotsial'naiia sfera, tekhnologii*, no. 4 (10), pp. 29—37.
- Demicheva, A. (2020) Lomaia stereotipy [Breaking Stereotypes], *Kommersant Sankt-Peterburg*, 30.11.2020, available from <https://www.kommersant.ru/doc/4585415> (accessed 08.07.2026).
- Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N., Lim, W. M. (2021) How to conduct a bibliometric analysis: an overview and guidelines, *Journal of Business Research*, vol. 133, no. C, pp. 285—296.
- Dyl'nova, Z. M., Semenova, Yu. A. (2014) Problemy razvitiia regional'nogo predprinimatel'stva v sovremennom rossiiskom obshchestve (na primere Saratovskoi oblasti) [Problems of regional entrepreneurship development in modern Russian society (on the example of the Saratov region)], *Izvestiia VUZov. Povolzhskii region. Obshchestvennye nauki*, no. 3 (31), pp. 96—102.
- Faisal, M. N., Jabeen, F., Katsioloudes, M. (2017) Strategic interventions to improve women entrepreneurship in GCC countries: a relationship modeling approach, *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, vol. 9, no. 2, pp. 161—180.
- FNS: dolia zhenshchin v predprinimatel'stve vyrosła do 41 % (2025) [Federal Tax Service: the share of women in entrepreneurship has grown to 41 %], *Vesti.Ru*, March 12, 2025, available from <https://www.vesti.ru/article/4400153> (accessed 08.07.2026).
- Gilmanova, G. H. (2007) Regional'nye osobennosti razvitiia zhenskogo predprinimatel'stva v rossiiskom obshchestve [Regional features of the development of women's entrepreneurship in Russian society], *Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta*, no. 9 (73), pp. 31—36.
- Ghani, S. E., Mani, A., O'Connell, S. D. (2013) Can political empowerment help economic empowerment? Women leaders and female labor force participation in India, Policy Research working paper; no. WPS 6675. Washington, DC: World Bank, 31 p., available from <https://documents1.worldbank.org/curated/en/655271468284122309/pdf/WPS6675.pdf> (accessed 25.03.2026).
- Gomes, A. F., Santana, W. G. P., Araújo, U. P., Martins, C. M. F. (2014) Empreendedorismo feminino como sujeito de pesquisa, *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, vol. 16, no. 51, pp. 319—342.
- Gritsayuk, Z. A. (2008) Zhenshchina-predprinimatel': izmenenie v ierarkhii social'nykh rolei v sem'e [A woman entrepreneur: a change in the hierarchy of social roles in the family], *Vestnik TOGU*, no. 3, pp. 27—38.
- Hasan, F. S., Almubarak, M. M. S. (2016) Factors influencing women entrepreneurs' performance in SMEs, *World Journal of Entrepreneurship Management and Sustainable Development*, vol. 12, no. 2, pp. 82—101.
- Ilie, C., Monfort, A., Fornes, G., Cardoza, G. (2021) Promoting female entrepreneurship: the impact of gender gap beliefs and perceptions, *SAGE Open*, vol. 11, no. 2, pp. 2158—2440 (11 p.)
- Il'nykh, S. A. (2015) Predprinimatel'stvo v Rossii: analiz faktorov vliianiia [Entrepreneurship in Russia: analysis of influencing factors], *Problemy sovremennoi ekonomiki*, no. 2 (54), pp. 153—156.

- Ingalagi, S. S., Nawaz, N., Rahiman, H. U., Hariharasudan, A., Hundekar, V. (2021) Unveiling the crucial factors of women entrepreneurship in the 21st century, *Social Sciences*, vol. 10, no. 5, article number 153, 12 p.
- Kipervar, E. A., Sevelova, M. A. (2009) Zhenskoe predprinimatel'stvo: osobennosti i perspektivy razvitiia v regionakh (na primere Omskoï oblasti) [Women's entrepreneurship: features and prospects of development in the regions (on the example of the Omsk region)], *ONV*, no. 2 (76), pp. 96—99.
- Lebedintseva, L. A., Deryugin, P. P. (2021) Biznes i social'noe predprinimatel'stvo: obzor osnovnykh teoreticheskikh modelei [Business and social entrepreneurship: a review of basic theoretical models], *Zhurnal issledovaniï sotsial'noï politiki*, vol. 19, no. 1, pp. 155—165.
- Lokshina, E. H., Chasova, T. D. (1994) Sotsial'no-ekonomicheskie problemy predprinimatel'stva: adaptatsiia zhenshchin, organizatsionnoe obespechenie [Socio-economic problems of entrepreneurship: adaptation of women, organizational support]. In E. H. Lokshina, T. D. Chasova; Sankt-Peterburg. un-t ekonomiki i finansov, Lab. soc.-ekon. probl. predprinimatel'stva (Eds.). Saint Petersburg: Izd-vo Sankt-Peterburg. un-ta ekonomiki i finansov, 81 p.
- Lygdenova, Yu. Y. (2009) Zhenshchiny predprinimateli: нравственные основы жизнедеятельности: disser. kan. soc. nauk [Women Entrepreneurs: Moral Foundations of Life: Dissertation of Cand. of Social Sciences]. Ulan-Ude, 173 p.
- Naisbitt, J. (2003) Megatrendy [Megatrends]. Translated from English by M. B. Levina. Moscow: AST: Ermak, 380 p.
- Nelson, A. (2023) Ledi v dele. Zhenskoe li delo — zhenskoe predprinimatel'stvo? [Lady in Action. Is women's business a woman's business?], *AiF Volgograd*. 18.11.2023, available from, https://vlg.aif.ru/society/details/ledi_v_dele_zhenskoe_li_delo_zhenskoe_predprinimatelstvo (accessed 08.07.2026).
- Nurbekova, Zh. A. (2013) Teoreticheskie predposylki sotsiologicheskogo analiza zhenskogo predprinimatel'stva [Theoretical prerequisites for the sociological analysis of women's entrepreneurship], *Uchënye zapiski ZabGU. Seriya: Filosofii, sotsiologii, kul'turologiia, sotsial'naia rabota*, no. 4 (51), pp. 101—106.
- Malyshevskaya, Yu. Y. (2013) Osobennosti formirovaniia sotsial'noï gruppy «zhenshchiny-predprinimateli» (na materialah Respubliki Buriatii) [Features of the formation of the social group "women entrepreneurs" (based on the materials of the Republic of Buryatia)], *Sotsial'no-politicheskie nauki*, no. 4, pp. 26—32.
- Melnikov, M. V. (2012) Zhenskoe predprinimatel'stvo v period sotsial'no-ekonomicheskikh transformatsii: opyt vtoroi poloviny XIX — nachala XX vv. [Women's entrepreneurship in the period of socio-economic transformations: the experience of the second half of the XIX — early XX centuries], *Vestnik NGTU im. R. E. Alekseeva. Seriya: Upravlenie v sotsial'nykh sistemakh. Kommunikativnye tekhnologii*, no. 3, pp. 46—51.
- Morozov, V. A. (2003) S nadezhdoi na zhenshchin. Zhenskoe predprinimatel'stvo kak osnova razvitiia malogo biznesa [With hope for women. Women's entrepreneurship as a basis for small business development], *Rossiiskoe predprinimatel'stvo*, no. 3, pp. 3—10.
- OAE voshli v piaterku stran s nailuchshei podderzhkoï zhenskogo biznesa: kluchevye dostizheniia i trendy 2024 goda (2025) [The UAE is among the top five countries with the best support for women's businesses: key achievements and trends in 2024] | Pereezd i biznes za granitseï | Vizy, VNZH, immigratsiia | Nomad Solutions, *Dzen*. 12.06.2025, available from <https://dzen.ru/a/aEqEuWSZYHY8Vj22> (accessed 08.07.2026).
- Pinkovetskaya, Y. S. (2019) Razvitie zhenskogo predprinimatel'stva v Rossii: upravlencheskii analiz [Development of women's entrepreneurship in Russia: managerial analysis], *Vo-prosy upravleniia*, no. 2 (38), pp. 122—131.
- Pokhovshchev, V. A., Kolesnikova, O. A. (2015) Razvitie zhenskogo predprinimatel'stva kak faktor obespecheniia effektivnoï zaniatosti [Development of women's entrepreneurship as a factor of ensuring effective employment], *MIR (Modernizatsiia. Innovatsii. Razvitie)*, no. 21, pp. 103—107.

- Polutova, M. A. (2015) Spetsifika genezisa zhenskogo predprinimatel'stva v postindustrial'nyĭ period [The specifics of the genesis of women's entrepreneurship in the post-industrial period, *Fundamental'nye i prikladnye issledovaniia v sovremennom mire*, no. 12-4, pp. 53—55.
- Prabha, S. A., Palanichamy, N. V., Muruganathi, D., Shivakumar, K. M., Kalpana, M., Balakrishnan, M. (2025) Research trends and dynamics in women entrepreneurship: a comprehensive bibliometric review, *Future Business Journal*, vol. 11, no. 1, 46 p.
- Rasskazov, S., Rubtcova, M., Derugin, P., Pruel, N., Malychev, V. (2016) Social network analysis as an organizational diagnostic tool: The case of small business in Russia, *International Review of Management and Marketing*, vol. 6, no. 1, pp. 170—176.
- Roshchin, S. Yu. (1996) Zaniatost' zhenshchin v perekhodnoĭ ekonomike [Employment of women in the transitional economy of Russia]. Moscow: TEIS, 134 p.
- Roshchin, S. Yu., Roshchina, Ya. M. (1995) Predprinimatel'stvo — novaia sfera zhenskoi zaniatosti [Entrepreneurship is a new area of women's employment], *Zhenshchiny v reformiruemoĭ ekonomike*. In T. Ya. Chetverina (Ed.). Moscow: Institut ekonomiki RAN, pp. 93—111.
- Semenova, Yu. A. (2014) Zhenskoe predprinimatel'stvo v sovremennom rossiiskom obshchestve: osobennosti i perspektivy [Women's entrepreneurship in modern Russian society: features and prospects], *Izvestiia Saratovskogo universiteta. Novaia seriia. Seriia: Sotsiologiia. Politologiia*, vol. 14, no. 2, pp. 17—19.
- Semenova, Yu. A. (2018) Delovye strategii i novye modeli zhenskogo predprinimatel'stva v usloviakh tsifrovoi ekonomiki [Business strategies and new models of women's entrepreneurship in the digital economy], *Diskurs*, no. 5, pp. 114—120.
- Schmoller, G. von. (1900) Grundriss der Allgemeinen Volkswirtschaftslehre. Munich; Leipzig: Duncker: Humblot, vol. I, 392 p.
- Tabu na professiiu: kem ne mogut rabotat' sovremennye zhenshchiny v raznykh stranakh mira — Belorusskii profsoiuz rabotnikov torgovli, potrebitel'skoi kooperatsii i predprinimatel'stva goroda Brest (2023) [Taboo on the profession: what modern women cannot work in around the world — Belarusian Trade Union of Trade, Consumer Cooperation and Entrepreneurship Workers of the city of Brest], *Brestskaia oblastnaia organizatsiia Belorusskogo profsoiuza rabotnikov torgovli, potrebitel'skoi kooperatsii i predprinimatel'stva*. September 08, 2023, available from <https://www.proftorg-brest.by/news/tabu-na-professiyu-kem-ne-mogut-rabotat-sovremennye-zhenshchiny-v-raznykh-stranakh-mira/> (accessed 08.07.2026).
- Taranukha, Yu. V. (2024) Zhenskoe predprinimatel'stvo v Rossii: sostoianie i tendentsii [Women's entrepreneurship in Russia: status and trends], *Zhenshchina v rossiiskom obshchestve*, no. 3, pp. 39—63.
- Uspekhi v zhenskikh rukakh: istorii 2024 [Success in Women's Hands: Stories of 2024] (2024), available from <https://epoxy-elements.ru/blog/zhenskoe-predprinimatelstvo-vdohnovlyayushhie-istorii-uspeha-2024/> (accessed 08.07.2026).
- Utkina, N. Yu. (2017) Ob'ektivnye i sub'ektivnye faktory razvitiia zhenskogo predprinimatel'stva v Rossii [Objective and subjective factors of the development of women's entrepreneurship in Russia], *Zhenshchina v rossiiskom obshchestve*, no.1 (82), pp. 17—27.
- Wojciechowski, S. N. (2022) Ocherk integratsii sotsiologicheskikh znaniĭ. Chast' 2 [An essay on the integration of sociological knowledge. Part 2], *Molodoĭ uchenyiĭ*, no. 31 (426), pp. 65—71.
- Yakovlev, A. (2024) Zhenshchiny v Rossii otkryvaiut biznes chashche muzhchin [Women in Russia open businesses more often than men], *SKB Kontur*. March 11, 2024, available from https://kontur.ru/press/news/49020-zhenshchiny_rf_otkryvayut_biznes_chashche_muzhchin (accessed 08.07.2026).
- Yershova, I. V. (2022) Zhenskoe predprinimatel'stvo: ot empiriki i doktriny k pravovomu regulirovaniu [Women's entrepreneurship: from empiricism and doctrine to legal regulation], *Lex Russica*, no. 8 (189), pp. 9—21.
- Zhenshchiny, biznes i zakon 2016: Doklad Vsemirnogo banka* (2016) [Women, business and law 2016: World Bank Report], *World Bank Group*, available from <http://wbl.worldbank.org/~media/WBG/WBL/Documents/Reports/2016/WBL2016-KeyFindings-Russian.pdf> (accessed 08.07.2026).
- Zhuravleva, M. (2024) Kak zhenshchiny stali vazhnoi chast'iu biznes-soobshchestva [How women became an important part of the business community], RBC, 08.08.2024, available from <https://www.rbc.ru/business/08/08/2024/66acb85f9a79478bed4464f5> (accessed 08.07.2026).

Статья поступила в редакцию 17.08.2026; одобрена после рецензирования 29.08.2026; принята к публикации 03.09.2026.

The article was submitted 17.08.2026; approved after reviewing 29.08.2026; accepted for publication 03.09.2026.

Информация об авторах / Information about the authors

Дерюгин Павел Петрович — доктор социологических наук, профессор кафедры прикладной и отраслевой социологии, и.о. заведующего кафедрой экономической социологии, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия; профессор кафедры социологии и политологии (совместитель), Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет (ЛЭТИ), г. Санкт-Петербург, Россия, deriuginpav@yandex.ru (Dr.Sc. (Sociology), Professor, Department of Applied and Sectoral Sociology, Acting Chair of the Department of Economic Sociology, Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation; Professor, Department of Sociology and Political Science, Saint Petersburg Electrotechnical University «LETI», Saint Petersburg, Russian Federation).

Кадыров Абдурашид Маджидович — доктор экономических наук, профессор, заведующий сектором: «Размещение производительных сил» Научно-исследовательского центра «Научные основы и проблемы развития экономики Узбекистана», Ташкентский государственный экономический университет, г. Ташкент, Республика Узбекистан, kadirov_a_m@mail.ru (Dr. Sc. (Economics), Professor, Head of the «Allocation of Productive Forces» Section at the Scientific Research Center «Scientific Bases and Problems of the Economy Development of Uzbekistan», Tashkent State University of Economics, Tashkent, Republic of Uzbekistan).

Ахмедиева Алия Тохтаровна — доктор экономических наук, профессор кафедры макроэкономического анализа и прогнозирования, Ташкентский государственный экономический университет, г. Ташкент, Республика Узбекистан, aliya.axmedova1974@gmail.com (Dr. Sc. (Economics), Professor, Department of Macroeconomic Analysis and Forecasting, Tashkent State University of Economics, Tashkent, Republic of Uzbekistan).

Вэй Линде — аспирант, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия, weilingdie214@163.com (Graduate Student, Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, Russian Federation).