

Женщина в российском обществе. 2026. № 2. С. 54—62.

Woman in Russian Society. 2026. No. 2. P. 54—62.

Научная статья

УДК 314.15-055.2-053.81

EDN: <https://elibrary.ru/ryaeen>

DOI: 10.21064/WinRS.2026.2.4

МАЛЫЙ ГОРОД КАК ПРОСТРАНСТВО ЖИЗНИ: СОЦИАЛЬНОЕ НАСТРОЕНИЕ И МИГРАЦИОННЫЕ УСТАНОВКИ ДЕВУШЕК-СТУДЕНТОК

Инна Николаевна Смирнова, Ольга Анатольевна Хасбулатова

Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, smirnovain@ivanovo.ac.ru

Аннотация. В статье представлены результаты социологического исследования социального настроения и миграционных установок студенческой женской молодежи. Актуальность проблемы обусловлена необходимостью понимания факторов, влияющих на социальные и миграционные настроения, репродуктивные установки девушек, которые являются ключевым ресурсом демографического и социально-экономического развития малых территорий. На основе анализа эмпирических данных выявлено противоречие между высокими карьерными амбициями респонденток и ограниченными возможностями локальных рынков труда. Определена структура запросов к качеству городской среды, носящая преимущественно базовый, инфраструктурный характер. С помощью кластерного анализа выделены четыре типа миграционных стратегий: «остающиеся», «интегрированные», «амбивалентные» и «ориентированные на уход». Сделан вывод о преобладании у девушек созерцательного типа социального настроения, потенциальной готовности остаться в малом городе при условии создания современной, безопасной и комфортной среды для жизни, работы и воспитания детей.

Ключевые слова: малый город, молодежь, созерцательный тип социального настроения, ценностные ориентации, качество жизни, миграционные установки, городская среда, карьерные стратегии, типология миграционного поведения

Для цитирования: Смирнова И. Н., Хасбулатова О. А. Малый город как пространство жизни: социальное настроение и миграционные установки девушек-студенток // Женщина в российском обществе. 2026. № 2. С. 54—62.

Original article

SMALL TOWNS AS LIVING SPACES: SOCIAL ATTITUDES AND MIGRATION INTENTIONS AMONG FEMALE COLLEGE STUDENTS

Inna N. Smirnova, Olga A. Khasbulatova

Ivanovo State University, Ivanovo, Russian Federation, smirnovain@ivanovo.ac.ru

Abstract. This article presents the results of a sociological study on social attitudes and migration intentions among female college students. The relevance of this issue stems from the need to understand the factors influencing social and migration attitudes, as well as the reproductive attitudes of young women, who are a key resource for the demographic and socioeconomic development of small regions. The authors' analysis of empirical data revealed a contradiction between the respondents' high career ambitions and the limited opportunities of local labor markets. The authors identified the structure of demands regarding the quality of the urban environment, which is predominantly basic and infrastructure-related. Using cluster analysis, four types of migration strategies were identified: "stayers," "integrated," "ambivalent," and "care-oriented". The article concludes that a contemplative social mindset predominates among young women. The respondents also expressed a potential willingness to live in small towns with a modern, safe, and comfortable environment for living, working, and raising children.

Key words: small towns, youth, contemplative social mindset, value orientations, quality of life, migration intentions, urban environment, career strategies, typology of migration behavior

For citation: Smirnova, I. N., Khasbulatova, O. A. (2026) *Malyi gorod kak prostranstvo zhizni: sotsial'noe nastroyenie i migratsionnye ustanovki devushek-studentok* [Small towns as living spaces: social attitudes and migration intentions among female college students], *Zhenshchina v Rossiiskom obshchestve*, no. 2: 54—62.

Введение

Современная Россия характеризуется высоким уровнем урбанизации и устойчивым миграционным оттоком молодежи из малых городов в региональные центры и столицы. Эта тенденция ставит под угрозу демографический и экономический потенциал значительной части территории страны. Согласно Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года, одной из ключевых задач государственной политики является создание условий для сокращения межрегиональных различий в уровне и качестве жизни населения, а также закрепление молодежи в малых и средних городах [Распоряжение Правительства РФ...]. Особую роль в этом процессе играет женская молодежь, так как именно от ее репродуктивных планов и желания остаться на малой родине зависит будущее семей и, как следствие, устойчивость локальных сообществ.

Статистические данные подтверждают масштаб обозначенной проблемы. В Ивановской области, как и в большинстве регионов Центрального федерального округа, сохраняется миграционная убыль населения, особенно выраженная в возрастной группе 18—25 лет. Так, по данным Комиссии совета законодателей Российской Федерации при Федеральном собрании РФ по вопросам социальной политики, 47 % переселений в рамках внутренней миграции осуществляют люди в возрасте

от 15 до 35 лет, 75 % выпускников в малых городах хотят уехать после окончания школы [Мкртчян, Флоринская, 2020]. В малых городах Ивановской области (с населением до 50 тыс. человек) зафиксированный коэффициент рождаемости ниже, чем в областном центре, что частично объясняется отсутствием перспектив трудоустройства для представителей молодых семей и, как следствие, откладыванием деторождения [Дмитриева, 2025].

Проблема заключается в противоречии между объективными ограничениями малых городов (узость рынка труда, недостаточно развитая инфраструктура) и субъективными ожиданиями молодого поколения, сформированными под влиянием глобальных стандартов качества жизни, транслируемых через интернет и медиа. В этой связи особую значимость приобретает исследование социального настроения, направленности миграционных и жизненных стратегий женской молодежи как ключевого демографического и социально-экономического ресурса развития малых территорий.

Цель данной статьи — выявить и проанализировать ценностные ориентации и факторы комфортной жизни, определяющие направленность социального настроения и миграционные установки женской студенческой молодежи в условиях малого города.

Теоретико-методологические основания исследования

Теоретико-методологическую основу исследования составляют две группы научных трудов.

Первую группу образуют работы, посвященные концепциям социального настроения и анализу миграционных установок молодежи. Понятие социального настроения уже рассматривалось авторами ранее (см., напр.: [Кодина, 2009]). В интерпретации авторов оно выступает индикатором уровня благополучия, социальной устроенности (или неустроенности) среды проживания, оказывая воздействие на мышление и поведение населения. Проявляясь в отношении ко всему, что происходит в обществе, социальное настроение способно выполнять роль ускорителя, катализатора либо сдерживающего фактора социальной активности людей.

Обобщение имеющихся исследований [Парыгин, 1998; Тощенко, 1998] позволяет выделить основные черты социального настроения как социологического понятия. Во-первых, оно объединяет влияние объективных условий социальной жизни и субъективных факторов (эмоций, чувств, умонастроений), образуя принципиально новое качество — самостоятельное явление социальной действительности. Во-вторых, социальному настроению свойственно наглядно и специфически отражать предшествующий социальный и жизненный опыт, соотносить прошлое с настоящим, формировать выводы и определять ориентиры на будущее. В-третьих, социальное настроение предшествует поведенческим актам, позволяя судить о реальных намерениях людей, их отношении к окружающему миру и происходящим в нем процессам.

Социальное настроение находит свое выражение в миграционных установках. Анализ последних применительно к женской молодежи требует интеграции двух теоретических подходов: структурно-функционального, акцентирующего объективные ограничения локальных рынков труда и институциональную среду, и деятельностного, ориентированного на ценностно-мотивационную структуру личности и рефлексивный выбор жизненных стратегий. Вопросы миграционных установок молодежи рассматриваются в трудах Т. И. Заславской и Ж. А. Зайончковской, которые

отмечали, что женская миграция обнаруживает повышенную чувствительность к качеству социальной инфраструктуры и возможностям совмещения профессиональных и семейных ролей [Заславская, 2004; Зайончковская, Ноздрина, 2008]. Современные исследования О. А. Хасбулатовой также подтверждают, что молодые женщины оказываются в ситуации «двойной нагрузки»: они ориентированы на профессиональную самореализацию, но при этом сохраняют традиционные ожидания относительно материнства и семейных обязанностей [Хасбулатова, Смирнова, 2023]. Для анализа ценностных трансформаций молодежи значимы работы В. С. Магуна, М. К. Горшкова, Ю. А. Зубок и В. И. Чупрова, фиксирующие многообразие ценностных структур современного молодого поколения, в которых традиционные семейные ориентации сочетаются с индивидуалистическими установками на профессиональную самореализацию и высокий уровень потребления [Магун, 2023; Горшков, Шереги, 2010; Зубок, Чупров, 2020].

Вторую группу составляют исследования в области социологии города. В контексте нашего исследования ключевым является понятие «качество городской среды», разработанное в трудах В. Л. Глазычева и О. Н. Яницкого. Согласно данному подходу, привлекательность территории определяется не столько уровнем урбанизации, сколько соответствием среды повседневным практикам и ожиданиям различных социальных групп [Глазычев, 2011; Яницкий, 2016]. Г. М. Лаппо и Л. Б. Коган, изучая специфику образа жизни в малых городах, подчеркивали, что их конкурентными преимуществами при условии развития базовой инфраструктуры могут выступать компактность, связь с природным окружением и сохранение локальной идентичности [Лаппо, 1997; Коган, 1990].

Объектом настоящего исследования выступила женская студенческая молодежь Ивановской области. Предмет исследования — ее социальное настроение, миграционные установки и требования к качеству городской среды. Важной задачей исследования явилось определение типа социального настроения, с которым студентки планируют построение своей жизни после окончания университета. Под социальным настроением понимается целостная характеристика восприятия действительности с позиции накопленного жизненного опыта, готовности к самостоятельной жизни и наиболее беспокоящих проблем.

Эмпирической базой исследования послужили данные анкетного опроса, проведенного авторами в 2026 году. Выборка составила 300 респонденток — студенток старших курсов вузов региона, постоянно проживающих в Ивановской области (включая как областной центр, так и малые города). Опрос был направлен на выявление жилищных предпочтений, карьерных ожиданий, запросов к инфраструктуре малых городов, а также на определение уровня социального настроения женской молодежи.

Результаты исследования

Результаты исследования демонстрируют неоднозначное отношение девушек к малому городу как месту возможного проживания. Большинство респонденток (57 %) выразили желание жить в современном благоустроенном многоквартирном доме, что отражает их ориентацию на городской комфорт. Каждая третья участница опроса (33 %) мечтает о собственном доме, что может свидетельствовать о влиянии традиционных представлений о загородной жизни, а также о стремлении к личному пространству и комфорту.

При этом образ малого города не ассоциируется у девушек с «запущенным местом». Напротив, среди его ключевых преимуществ респондентами названы: экология (свежий воздух, красивая природа) — 81 %, спокойствие и безопасность — 62 %, доступность инфраструктуры («все в шаговой доступности») — 62 %. Эти данные указывают на то, что терминальные ценности (безопасность, здоровье) начинают конкурировать с традиционными преимуществами больших городов.

Исследование выявило высокий уровень трудовой мотивации у женской молодежи. Активную жизненную позицию демонстрирует подавляющее большинство девушек: 52 % планируют совершенствоваться в профессии, 48 % нацелены много работать и хорошо зарабатывать. Ключевым требованием к рынку труда является разнообразие рабочих мест (98 %), что в условиях монопрофильных малых городов часто становится нереализуемым ожиданием.

Наиболее тревожным сигналом является противоречие внутри самой группы респонденток относительно способов достижения благосостояния: с одной стороны, 48 % ориентированы на личный успех и высокооплачиваемую работу. С другой стороны, каждая четвертая девушка (25 %) хотела бы найти работу с минимальными трудовыми затратами, но высокой зарплатой. Каждая десятая (10 %) рассматривает брак с обеспеченным мужчиной как возможную жизненную стратегию.

Вместе с тем опрос показал, что каждая третья девушка (33 %) не уверена в своем будущем, что коррелирует с общим уровнем социальной тревожности в обществе. При этом ключевой ценностью остается баланс труда и семьи: 65 % девушек планируют совмещать профессиональную реализацию с семейной жизнью. Это ставит перед муниципальными властями задачи создания не просто рабочих мест, а рабочих мест с возможностью гибкого графика, а также увеличения мест в дошкольных учреждениях.

Вопреки распространенному стереотипу о кризисе семейных ценностей, подавляющее большинство респонденток (71 %) планируют создать семью и воспитывать детей. Семья остается безусловной ценностью и важной частью жизненных стратегий. Это дает основания предполагать, что при наличии определенных условий (доступное жилье, достаточное количество детских садов и школ, благоустроенные детские площадки, свежий воздух) малые города могут стать центрами притяжения для молодых семей, уставших от гонки мегаполисов.

Корреляционный анализ позволил выявить внутреннюю структуру ценностных ориентаций. Установка на создание семьи значимо коррелирует с типом родительской семьи: среди девушек, воспитанных в полных семьях, доля планирующих создать семью выше и составляет 78 %, тогда как среди респонденток из неполных семей — 62 %. Это подтверждает тезис о передаче семейных моделей от родителей к детям.

Выявлена также значимая корреляция между высокими карьерными ожиданиями (стремление «много работать и хорошо зарабатывать») и готовностью покинуть малый город ($r=0,42$, $p<0,01$). Девушки, ориентированные на профессиональную самореализацию, в два раза чаще рассматривают переезд в областной центр или в другие крупные города как необходимый шаг для достижения успеха. При этом те, кто ориентирован на совмещение работы и семьи, демонстрируют более высокую лояльность к малому городу.

Анализ запросов к городской инфраструктуре показал, что потребности девушек носят базовый, «жизнеобеспечивающий» характер. В ходе исследования были выявлены три основные группы требований:

1. *Базовые требования к городской инфраструктуре* (асфальтированные тротуары, наличие лечебных учреждений, расположение школы рядом с домом) —

актуальны для 70—90 % респонденток, независимо от их миграционных планов. Данная группа требований носит «гигиенический» характер: ее отсутствие воспринимается как безусловный дефицит.

2. *Требования к качеству городской среды* (наличие парковой зоны, детские площадки, разнообразие торговых предприятий) — актуальны для 65—98 % опрошенных. Их удовлетворение воспринимается как необходимое условие комфортной жизни.

3. *Требования, связанные с развитием человеческого капитала* (наличие учреждений дополнительного образования, коворкингов, спортивных объектов) — актуальны для 35—50 % респонденток, преимущественно с карьерными амбициями. Именно эта группа требований является наиболее трудновыполнимой в малых городах.

При этом развлекательная инфраструктура (рестораны, кафе, ночные клубы) оказалась на периферии интересов: их востребованность не превышает 15—25 %. Этот факт может объясняться как финансовыми ограничениями студенток, так и смещением досуга в цифровую среду.

Важно добавить, что в современном контексте наличие качественного и быстрого интернета становится таким же базовым требованием, как и наличие воды и света, поскольку открывает возможности для удаленной работы и образования. Дополнительные качественные интервью, проведенные в рамках исследования, показали, что доступ к высокоскоростному интернету рассматривается девушками как необходимое условие для удаленной работы, получения дополнительного образования и реализации досуговых практик. 67 % респонденток отметили, что отсутствие стабильного интернета является непреодолимым барьером для проживания в малом городе.

Основные выводы

Полученные данные фиксируют двойственность социального настроения девушек. С одной стороны, 68 % респонденток настроены оптимистично и верят в свое будущее. С другой стороны, выявленные противоречия (между карьерными амбициями и узостью рынка труда; между ориентацией на собственные силы и патерналистскими настроениями) указывают на хрупкость этого оптимизма.

На основе сочетания миграционных установок и ценностных ориентаций выделены четыре типа респонденток:

1. «Стремящиеся остаться» (27 %) — демонстрируют высокую привязанность к малому городу, ориентированы на традиционную семейную модель, не имеют высоких карьерных амбиций. Их требования к городской среде ограничиваются базовой инфраструктурой, безопасностью для детей (40 %), красивой природой, свежим воздухом (80 %). К преимуществам профессиональной деятельности девушки отнесли разнообразие рабочих мест (98 %), востребованность специалистов с высшим образованием (55 %). Для этой группы ключевыми факторами удержания являются сохранение рабочих мест, возможность совершенствоваться в профессии (52 %), доступность социальных услуг, благоприятная социальная среда, природа.

2. «Готовые остаться при определенных условиях» (31 %) — готовы остаться в малом городе при условии создания качественной среды и возможности профессиональной самореализации. Наиболее перспективная группа с точки зрения региональной политики: именно на них должны быть ориентированы программы по развитию малых городов. Для них значимы не только базовые, но и средовые требования, а также возможности для профессионального развития.

3. «Противоречивые» (24 %) — демонстрируют противоречивые установки: высокие карьерные амбиции сочетаются с привязанностью к малой родине. Их миграционные планы не определены и зависят от конкретных жизненных обстоятельств. Эта группа наиболее чувствительна к изменениям качества городской среды и появлению новых возможностей трудоустройства.

4. «Готовые уехать» (18 %) — имеют устойчивую установку на переезд, связывая свое будущее исключительно с крупными городами. Для этой группы характерны наиболее высокие карьерные амбиции и наименьшая значимость семейных ценностей. Их миграционное поведение в наименьшей степени поддается коррективке со стороны локальных институтов.

Девушки готовы рассматривать малый город как пространство для жизни, но выдвигают требования к его благоустройству и функциональности. Они не требуют «большого города в миниатюре» (с избытком развлечений), они желают качественного исполнения базовых городских функций: безопасности, комфорта, доступности медицины и образования, возможности реализовать себя в профессии, не уезжая за сотни километров.

На основе анализа ценностных ориентаций женской молодежи есть основания отнести социальное настроение женской студенческой молодежи к созерцательному типу. Девушки не ставят непреодолимых препятствий на пути развития своего потенциала в малом городе. Поэтому все более актуальной становится задача формирования современной среды для развития личности, укрепления семьи не только в больших, но и в малых городах.

На основе полученных результатов могут быть предложены следующие рекомендации для органов местного самоуправления и региональных властей:

1. *Развитие гибких форм занятости.* Учитывая высокую ориентацию девушек на совмещение профессиональной и семейной роли (65 %), важно стимулировать внедрение на предприятиях малых городов гибких графиков работы, дистанционной занятости, неполного рабочего дня. Целесообразно создание коворкингов и центров удаленной работы.

2. *Программы «умной миграции».* Для группы «интегрированных» (31 %), готовых остаться при наличии условий, необходимы программы целевой подготовки кадров под запросы локальных предприятий, а также жилищные программы для молодых специалистов (льготная ипотека, служебное жилье).

3. *Развитие социальной инфраструктуры.* Приоритетом городского развития должно стать не проектирование развлекательных объектов, а модернизация базовой инфраструктуры: дорог, тротуаров, поликлиник, школ, детских садов. Важным направлением является обеспечение качественной цифровой инфраструктуры как условия для удаленной занятости.

4. *Поддержка студенческих семей.* Учитывая, что 71 % респонденток планируют создание семьи, необходимы дополнительные меры поддержки студенческих семей и более активное информирование об уже существующих мерах поддержки.

Учитывая, что созерцательный тип социального настроения носит переходный характер от непосредственных эмоций к осознанному действию и граничит с процессом принятия решений о выборе пути самореализации, можно сделать вывод, что самореализация женской молодежи, выбор малого города как места своего постоянного жительства будут во многом зависеть от деятельности органов управления, их способности сформировать и реализовать условия для благополучной жизни молодых семей.

Результаты исследования могут быть использованы органами местного самоуправления и региональными властями при разработке стратегий и мастер-планов развития малых городов, программ по созданию комфортной городской среды, а также мер поддержки молодых семей и специалистов.

Список источников

- Глазычев В. Л. Город без границ. М.: Издательский дом «Территория будущего», 2011. 400 с.
- Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Молодежь России: социологический портрет. М.: ЦСПиМ, 2010. 592 с.
- Дмитриева М. А. Малые города России: социокультурный потенциал. 5 июня 2025 г. URL: http://szrf.km.duma.gov.ru/upload/site53/document_news/000/038/339/Dmirieva_MA_malye_goroda_prezentatsiya.pdf (дата обращения: 12.02.2026).
- Зайончковская Ж. А., Ноздрина Н. Н. Миграционный опыт населения региональных центров России (на примере социологического опроса в 10 городах) // Проблемы прогнозирования. 2008. № 4. С. 98—111.
- Заславская Т. И. Современное российское общество: проблемы и перспективы // Общественные науки и современность. 2004. № 6. С. 5—18.
- Зубок Ю. А., Чуров В. И. Молодежь в культурном пространстве: саморегуляция жизнедеятельности: монография. М.: Норма, 2020. 304 с.
- Коган Л. Б. Быть горожанами. М.: Мысль, 1990. 205 с.
- Кодина И. Н. Социальное настроение молодежи малого города (на материалах г. Юрьевца Ивановской области) // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2009. № 3 (15). С. 28—33.
- Лаппо Г. М. География городов. М.: Владос, 1997. 480 с.
- Магун В. С. Эволюция базовых ценностей российского населения, 2026—2021 годы // Социологические исследования. 2023. № 12. С. 44—58.
- Мкртчян Н. В., Флоринская Ю. Ф. Почему люди уезжают из одних регионов и приезжают в другие: мотивы межрегиональной миграции в России // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2020. № 5. С. 130—153.
- Парыгин Б. Д. Анализ феномена и природы социального настроения // Социологические исследования. 1998. № 5. С. 134—138.
- Распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2024 г. № 4146-р «Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года». URL: <http://government.ru/docs/all/157308/> (дата обращения: 15.02.2026).
- Тоценко Ж. Т. Социальное настроение — феномен современной социологической теории и практики // Социологические исследования. 1998. № 1. С. 21—34.
- Хасбулатова О. А., Смирнова И. Н. Социальный статус женщин в российском обществе (1992—2022) // Женщина в российском обществе. 2023. № 4. С. 3—19.
- Яницкий О. Н. История городской социологии в России: эволюция идей // Социологические исследования. 2016. № 8. С. 117—126.

References

- Dmitrieva, M. A. (2025) *Malye goroda Rossii: sotsiokul'turnyĭ potentsial* [Small Towns of Russia: Sociocultural Potential]. June 5, 2025, available from http://szrf.km.duma.gov.ru/upload/site53/document_news/000/038/339/Dmirieva_MA_malye_goroda_prezentatsiya.pdf (accessed 12.02.2026).
- Glazychev, V. L. (2011) *Gorod bez granits* [City Without Borders]. Moscow: Izdatel'skiĭ dom «Territorii budushchego».
- Gorshkov, M. K., Sheregi, F. E. (2010) *Molodezh' Rossii: sotsiologicheskii portret* [Youth of Russia: A Sociological Portrait]. Moscow: CSPiM, 592 p.
- Khasbulatova O. A., Smirnova I. N. (2023) *Social'nyi status zhenshchin v rossiiskom obshchestve (1992—2022)* [Social status of women in Russian society (1992—2022)], *Zhenshchina v rossiiskom obshchestve*, no. 4, pp. 3—19.
- Kodina, I. N. (2009) *Social'noe nastroyenie molodezhi malogo goroda (na materialakh g. IYur'ev-tsa Ivanovskoi oblasti)* [Social Mood of Small-Town Youth (Based on Materials from Yuryevets, Ivanovo Region)], *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N. I. Lobachevskogo. Seriya: Sotsial'nye nauki*, no. 3(15), pp. 28—33.

- Kogan, L. B. (1990) Byt' gorozhanami [Being a City Dweller]. Moscow: Mysl'.
 Lappo, G. M. (1997) Geografiia gorodov [Geography of Cities]. Moscow: Vldos.
 Magun, V. S. (2023) Evolyutsiia bazovykh tsennostei rossiiskogo naseleniia, 2026—2021 gody [Evolution of Basic Values of the Russian Population, 2026—2021], *Sotsiologicheskie issledovaniia*, no. 12, pp. 44—58.
 Mkrtchyan, N. V., Florinskaya, Yu. F. (2020) Pochemu liudi uezzhaiut iz odnikh regionov i priezhhaiut v drugie: motivy mezhregional'noi migratsii v Rossii [Why People Leave Some Regions and Come to Others: Motivations for Interregional Migration in Russia], *Monitoring obshchestvennogo mneniia: Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny*, no. 5, pp. 130—153.
 Parygin, B. D. (1998) Analiz fenomena i prirody social'nogo nastroiennia [An Analysis of the Phenomenon and Nature of Social Mood], *Sotsiologicheskie issledovaniia*, no. 5, pp. 134—138.
 Rasporiazhenie Pravitel'stva RF ot 28 dekabria 2024 g. № 4146-r «Strategiia prostranstvennogo razvitiia Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda s prognozom do 2036 goda» [Russian Government Order No. 4146-r of December 28, 2024, "Strategy for Spatial Development of the Russian Federation through 2030 with a Forecast through 2036"], available from <http://government.ru/docs/all/157308/> (accessed 15.02.2026).
 Toshchenko, Zh. T. (1998) Social'noe nastroiennie — fenomen sovremennoi sotsiologicheskoi teorii i praktiki [Social Mood is a Phenomenon of Modern Sociological Theory and Practice], *Sotsiologicheskie issledovaniia*, no. 1, pp. 21—34.
 Yanitsky, O. N. (2016) Istoriia gorodskoi sotsiologii v Rossii: evolyutsiia idei [History of Urban Sociology in Russia: The Evolution of Ideas], *Sotsiologicheskie issledovaniia*, no. 8, pp. 117—126.
 Zaslavskaya, T. I. (2004) Sovremennoe rossiiskoe obshchestvo: problemy i perspektivy [Contemporary Russian Society: Problems and Prospects], *Obshchestvennye nauki i sovremennost'*, no. 6, pp. 5—18.
 Zayonchkovskaya, Zh. A., Nozdrina, N. N. (2008) Migratsionnyi opyt naseleniia regional'nykh tsentrov Rossii (na primere sotsiologicheskogo oprosa v 10 gorodakh) [Migration Experience of the Population of Regional Centers of Russia (Based on a Sociological Survey in 10 Cities)], *Problemy prognozirovaniya*, no. 4, pp. 98—111.
 Zubok, Yu. A., Chuprov, V. I. (2020) Molodezh' v kul'turnom prostranstve: samoregulatsiia zhiznedeiatel'nosti: monografiia [Youth in the Cultural Space: Self-Regulation of Life Activity: A Monograph]. Moscow: Norma.

Статья поступила в редакцию 05.04.2026; одобрена после рецензирования 15.04.2026; принята к публикации 25.04.2026.

The article was submitted 05.04.2026; approved after reviewing 15.04.2026; accepted for publication 25.04.2026.

Информация об авторах / Information about the authors

Смирнова Инна Николаевна — кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии, социальной работы и управления персоналом, проректор по исследовательской и проектной деятельности, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, smirnovain@ivanovo.ac.ru (Cand. Sc. (Sociology), Associate Professor, Department of Sociology, Social Work, and Human Resource Management, Vice Rector for Research and Project Activities, Ivanovo State University, Ivanovo, Russian Federation).

Хасбулатова Ольга Анатольевна — доктор исторических наук, профессор кафедры социологии, социальной работы и управления персоналом, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, oaх37@mail.ru (Dr. Sc. (History), Professor, Department of Sociology, Social Work, and Human Resource Management, Ivanovo State University, Ivanovo, Russian Federation).