
ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ HISTORICAL SCIENCES

Женщина в российском обществе. 2024. № 2. С. 108—117.

Woman in Russian Society. 2024. No. 2. P. 108—117.

Научная статья

УДК 396(47+57)“1941-1945”

DOI: 10.21064/WinRS.2024.2.8

ЖЕНСКИЙ ВОПРОС В ОФИЦИАЛЬНОМ ДИСКУРСЕ СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

(На материалах газет «Правда» и «Известия», 1941—1945 гг.)

*Евгения Леонидовна Ситникова¹, Наталья Викторовна Чернышева²,
Елена Александровна Шинкаренко³*

¹ Вятский государственный университет, г. Киров, Россия, evgsitnikova@yandex.ru

² Институт демографических исследований,
Федеральный научно-исследовательский социологический центр,
Российская академия наук, г. Москва, Россия

³ Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского,
г. Нижний Новгород, Россия

Аннотация. Цель представленной статьи — основываясь на газетных публикациях периода Великой Отечественной войны, дать характеристику освещения женского вопроса в официальном дискурсе Советского государства. Статья построена на контент-анализе публикаций в газетах «Правда» и «Известия», вышедших в период с 22 июня 1941 г. по 9 мая 1945 г. Исследовательский фокус направлен на статьи, посвященные женщинам тыловых районов СССР. Общий объем выборки составил 307 статей. В результате исследования были выделены и проанализированы сюжеты (факторы), наиболее полно отражающие освещение женского вопроса на страницах рассматриваемых газет. По итогам проведенного исследования делается вывод о том, что основными компонентами освещения женского вопроса являлись три составляющие: образы женщины-матери, женщины-труженицы и женщины-гражданки. В рамках проводимой информационно-коммуникационной и гендерной политики содержание статей было направлено на закрепление в общественном сознании образа женщины, беззаветно преданной Родине и партии, ее идеалам и ценностям.

Ключевые слова: газеты военных лет, официальный дискурс, Великая Отечественная война, женщина, гендерная политика, пропаганда

Для цитирования: Ситникова Е. Л., Чернышева Н. В., Шинкаренко Е. А. Женский вопрос в официальном дискурсе Советского государства в период Великой Отечественной войны: (на материалах газет «Правда» и «Известия», 1941—1945 гг.) // Женщина в российском обществе. 2024. № 2. С. 108—117.

Original article

**WOMEN'S ISSUE IN THE OFFICIAL DISCOURSE
OF THE SOVIET STATE DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR
(Based on the materials of the newspapers Pravda and Izvestia,
1941—1945)**

Evgenia L. Sitnikova¹, Natalia V. Chernysheva², Elena A. Shinkarenko³

¹ Vyatka State University, Kirov, Russian Federation, evgsitnikova@yandex.ru

² Institute of Demographic Research, Federal Center
of Theoretical and Applied Sociology, Russian Academy of Sciences,
Moscow, Russian Federation

³ National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod,
Nizhny Novgorod, Russian Federation

Abstract. The article analyzes the content, methods of creation, and features of coverage of women's issues in newspapers during the Great Patriotic War. The source base for the study was articles from the newspapers Pravda and Izvestia, published in the period from 22.06.1941 to 09.05.1945, as well as legal acts, official and statistical documentations. 307 newspaper articles were selected containing information about women in the USSR rear for the specified period. Based on the newspaper publications during the Great Patriotic War, the purpose of the article is to characterize the coverage of the women's issue in the official discourse of the state. It was possible to find out the key plots of the newspaper articles using the methodology developed by the researchers. The authors come to the conclusion that Soviet women took on three main roles during the Great Patriotic War: citizens, workers and mothers. However, these roles were affected by wartime and changed significantly on a temporary or permanent basis. The image of a woman worker was characterized not only by inclusion in the care sector (kindergartens, nurseries and hospitals), but also by the rapid development of "male" professions and the use of female labor in the country's national economy. The image of women as mothers is presented in the context of state protection. The age aspect of motherhood is revealed, the functions of young and elderly mothers are determined. As for the image of women as citizens, in this case the task of protecting the Motherland prevails. Plots of internationalism and plots dedicated to the women of besieged Leningrad are highlighted as additional, as an example of courage, firmness and self-sacrifice. The article concludes that the coverage of the women's issue in the central periodical press of the war years was a reflection of the state's social policy, an instrument for the transmission and formation of the most important values and meanings that made it possible to use the country's human resources in the social and political spheres, in matters of population reproduction, as well as in labor and employment.

Key words: wartime newspapers, official discourse, Great Patriotic War, woman, gender policy, propaganda

For citation: Sitnikova, E. L., Chernysheva, N. V., Shinkarenko, E. A. (2024) Zhenskii vopros v ofitsial'nom diskurse Sovetskogo gosudarstva v period Velikoi Otechestvennoi voiny: (Na materialakh gazet "Pravda" i "Izvestiia", 1941—1945 gg.) [Women's issue in the official discourse of the Soviet state during the Great Patriotic War: (Based on the materials of the newspapers Pravda and Izvestia, 1941—1945)], *Zhenshchina v rossiiskom obshchestve*, no. 2, pp. 108—117.

Введение

Военные конфликты всегда являлись катализатором общественных изменений, приводя в движение социальные организации и институты, оказывали влияние на сложившийся в обществе гендерный порядок. В стране Советов женщина выполняла три основные социальные роли: гражданки, труженицы, матери. Но под воздействием факторов военного времени эти роли трансформировались содержательно на временной или постоянной основе. Для мобилизации социальных функций, присущих каждой из рассматриваемых ролей, Советское государство использовало как нормативно-правовые инструменты (например, указы, постановления и т. п.), так и «нормализующие суждения», призванные регламентировать повседневную жизнь через официальные каналы — средства массовой информации [Здравомыслова, Темкина, 2003: 302]. Война внесла корректировки в существовавший гендерный порядок, что не могло не отразиться в официальном дискурсе государства.

Вместе с тем на сегодняшний день в научных изысканиях отсутствуют комплексные исследования средств массовой информации периода Великой Отечественной войны как базы, на основе которой можно изучать механизмы конструирования социальной реальности, особенности пропаганды существовавшего гендерного порядка, используемые имагологические инструменты, создающие образ советской женщины, сюжетные линии, описывающие тыловую повседневность женщин и т. п.

В связи с этим цель статьи — основываясь на газетных публикациях периода Великой Отечественной войны, дать характеристику освещения женского вопроса в официальном дискурсе государства исходя из выполняемых женщиной социальных ролей, а также исследовать инструменты влияния на общественное сознание, которые использовались в информационно-коммуникационной политике государства. Исследовательский фокус в данной статье направлен на освещение женского вопроса в тыловых районах СССР, так как вопросы, связанные с участием женщин в боевых действиях, их положением на оккупированных территориях, являются отдельными темами исследований, заслуживающими особого внимания.

Рабочей гипотезой исследования выступило предположение о том, что в официальном дискурсе государства в период войны претерпело изменения освещение модели гендерного разделения труда и частично модели семейно-брачных отношений. Именно в этот период наиболее ярко конституировался этакратический гендерный контракт «работающая мать».

В целом проведенное исследование позволяет расширить историко-социологический материал относительно механизмов социального конструирования прошлого и его использование в целях социального влияния на текущие и будущие события.

Степень изученности темы, источники и инструменты исследования

Историографию изучаемой темы можно условно разделить на три исследовательских блока. Первый блок — работы обобщающего характера по истории Великой Отечественной войны. Преимущественно в них рассмотрены вопросы взаимодействия фронта и тыла, использования людских ресурсов, социально-экономические проблемы населения (см., напр.: [Боффа, 1994; Боле, 2004; Воробьева и др., 2020]). Второй блок — исследования, посвященные женщинам и эволюции женского вопроса в СССР (см., напр.: [Мурманцева, 1974; Темкина, Роткирх, 2002; Волкова, 2008; Араловец, 2010; Галимуллина, 2014; Хасбулатова, 2015; Алиева, Филиппова, 2015; Чернышева, 2016; Исупов, 2019; Васеха, Фурсова, 2020; Ситникова и др., 2022; Lapidus, 1978]). Третий блок — исследования, в которых затронуты вопросы изучения периодической печати военных лет (1941—1945 гг.) (см., напр.: [Балуев, 1970; Овсепян, 1996; Ворожбитова, Протуренко, 2009; Жирков, 2016]).

Основным источником исследования выступили материалы периодической печати (газетные статьи). Опираясь на теорию социального конструктивизма [Бергер, Лукман, 1995], исследователи исходят из положения о том, что периодическая печать в конкретных исторических условиях служила базой для понимания механизмов определения общественного пространства, задавая рамки должного поведения.

Газеты военных лет стали одним из важных каналов формирования общественного мнения, призывая население к массовой мобилизации, формируя образ врага, затрагивая тему человека на войне, общественно-политическую, социальную проблематику и пр. [Балуев, 1970; Овсепян, 1996], используя приемы пропагандистского воздействия (обращение к человеку, труженику, применение «родительских» символов, разжигание ненависти к врагу и пр.) [Советская пропаганда... , 2007: 7].

В целом за годы войны из 39 центральных газет выходило только 18 [Жирков, 2016: 331]. Авторы статьи в рамках исследования решили сосредоточиться на двух газетных изданиях («Правда» и «Известия Советов депутатов трудящихся СССР»), как основных печатных средствах массовой информации военного времени. Проведенный анализ также был дополнен другими видами источников (делопроизводственная и статистическая документация, нормативно-правовые акты).

Компьютерная обработка текстов выполнялась в программе «Лекта». Базовый словарь в газете «Правда» составил 74 019 слов, словарь для изучения выбранной темы — 235 слов. В результате факторного анализа получен 31 фактор. В газете «Известия» базовый словарь составил 72 209 слов, словарь для изучения заявленной проблемы — 251 слово, получено 24 фактора.

Результаты исследования

Важнейшей «женской» темой в анализируемых газетах стала тема труда. Массовая воинская мобилизация мужской части населения поставила перед экономикой страны сложную задачу поиска дополнительных источников трудовых ресурсов. На фоне сокращения численности рабочих и служащих в народном хозяйстве страны [Народное хозяйство СССР... , 1990: 5] происходит ускоренное включение женщин практически по все его сферы. Уже на первом этапе войны доля женщин в общей численности занятых в народном хозяйстве страны превышала 57 % [Боффа, 1994: 123]. Женщины осваивали новые профессии, женщины-домохозяйки — новый вид занятости, пожилые женщины возвращались к трудовой деятельности.

Особенно значительный рост доли работающих женщин был в сельском хозяйстве (с 30 % в 1940 г. до 57 % в 1945 г.) и на транспорте (с 21 % в 1940 г. до 40 % в 1945 г.) [Великая Отечественная война... , 2020: 163]. По отдельным профессиям увеличение доли женщин в численности рабочих и служащих в промышленности превышало 4—5 раз [Воробьева и др., 2020: 265]. В некоторых отраслях народного хозяйства доля женщин была доминирующей еще до войны и оставалась такой же (главным образом здравоохранение и просвещение) [Мурманцева, 1974: 20, 97].

Постепенно овладение мужскими профессиями приобрело массовый характер. Статьи в газетах наглядно демонстрируют агитационную составляющую этого процесса: «Сегодня нам по плечу любая мужская профессия. Нет кочегаров — мы встанем у котлов. Не хватает трактористов — мы поведем тракторы...»¹; «Они и конюхи, и трактористы, и отличные пахари, и бдительные пастухи»².

Тема женщин-тружениц наполняется в статьях характеристикой их труда. В образе труженицы отмечались такие значимые черты, как хозяйственность, экономность, забота, тщательность, самоотдача.

Демонстрация заботы государства о труженицах, роли вождя и партии в этом вопросе, консолидации сил против врага благодаря труду, связи фронта и тыла посредством самоотверженного труда, повсеместного овладения «мужскими» профессиями, акцент на возможности женской самореализации в трудовой деятельности выступали важными агитационными мобилизующими инструментами информационно-коммуникационной политики.

Базовым лейтмотивом рассматриваемой сюжетной линии стало раскрытие значения для страны включения женщин во все сферы народного хозяйства, воспевание роли женщины в труде. Руководство государства, проводя такую идеологическую политику, основывалось не на принципах феминизма, которые активно эксплуатировались пропагандой на заре Советской власти, а на инструментальном желании использовать в полной мере женщин одновременно и как тружениц, и как матерей [Lapidus, 1978: 95—123, 166—172, 232—251].

Следующей в статьях выступает тема, посвященная женщине-матери. Подробно она рассмотрена авторами в более ранней публикации [Ситникова и др., 2022], поэтому обозначим тезисно основные составляющие характеристики этой тематической линии.

¹ Советская женщина — большая сила // Правда. 1942. 3 марта (№ 62). С. 1.

² Казачки-колхозницы // Известия. 1945. 8 марта (№ 149). С. 3.

Тема женщины-матери наиболее активно стала освещаться в анализируемых газетах с 1944 г. Возросший интерес к проблемам матерей связан с принятием и реализацией Указа Президиума Верховного Совета СССР от 8 июля 1944 г., в котором определялся комплекс мер материальной и нематериальной помощи беременным женщинам, многодетным и одиноким матерям и их поддержки [Об увеличении... , 1946: 84—88].

Женщина-мать в статьях представляется прежде всего как объект государственной защиты, т. е. активно транслируется идея патерналистской функции Советского государства («дочери Советской Родины»). В материалах газет ставятся акценты на организацию детских яслей и детских садов, расширение сети родильных домов, женских консультаций, оборудование на предприятиях акушерско-гинекологических кабинетов, улучшение медицинской помощи матери и ребенку.

Одной из центральных тем, посвященных женщине-матери, стала тема многодетного материнства, ценность которого в условиях миллионных потерь возросла в разы. Образу матери, представленному в газетах, присущи такие черты, как заботливость, благодарность, самоотдача, скромность, гордость и т. п. При визуализации образа женщины-матери внимание акцентировалось на глазах, через которые передавался ее внутренний мир, переживания («по влажным глазам ее видно было, как глубоко и радостно взволнована»³; «счастливые, совсем молодые глаза»⁴), а также на руках, через которые подчеркивалась ценность женского труда («маленькие и нежные, с длинными красивыми пальцами, те самые трудовые руки»⁵).

Советское государство посредством газетных публикаций призывало женщин к деторождению и воспитанию детей, демонстрируя с позиций патернализма необходимость, важность и особую ценность этих функций для общества, закрепляя за женщиной все большую ответственность (по сравнению с мужчинами) за воспитание подрастающего поколения.

В годы войны существенно повысилась гражданская, политическая и общественная активность женщин [Чернышева, 2016: 100]. За 1941—1945 гг. значительно возрос удельный вес женщин в составе руководящих кадров сельского хозяйства СССР. В 1944 г. он достиг наивысшего уровня (например, в составе председателей колхозов — 11,9 %, заведующих животноводческими фермами — 50 %) [Волкова, 2008: 188, 194, 204].

В газетных статьях демонстрируется вклад женщин в борьбу с врагом, патриотизм, самоотверженность, работа в госпиталях, помощь бойцам Красной армии, донорство, вклад в восстановление территорий, включенность женщин в общественные организации (например, в профсоюзы, Красный Крест и т. п.): «Советские патриотки с воодушевлением овладевают военными и санитарными знаниями... проходят медицинскую практику в госпиталях...»⁶

³ Счастье матери // Там же. 1944. 11 июля (№ 163). С. 2.

⁴ Матери-героини // Правда. 1944. 2 ноября (№ 263). С. 2.

⁵ Довженко А. Мать // Известия. 1943. 20 февраля (№ 42). С. 3.

⁶ О Международном коммунистическом дне — 8 марта: Постановление ЦК ВКП(б) // Там же. 1942. 7 марта (№ 55). С. 1.

Отдельной сюжетной линией выступает тема интернационализма. В газетах публиковались телеграммы, письма, интервью женщин, являвшихся как отечественными, так и зарубежными государственными и общественными деятельницами.

Образ женщины-гражданки наделен такими чувствами, как любовь к Родине, благодарность государству, партии, вождю за защиту от врага, возможность реализации своих прав и свобод, чувство долга, ненависть к захватчикам.

Заключение

В ходе проведенного исследования были проанализированы основные сюжеты (тематические линии) освещения женского вопроса в тыловых районах СССР и инструменты их преподнесения читателям в газетных публикациях военных лет. В рамках проводимой информационно-коммуникационной политики в целом, а также гендерной политики в частности содержание статей было направлено на закрепление в общественном сознании образа женщины, которой государство дает возможность реализоваться во всех сферах жизни: личной, трудовой, общественной. Именно в годы войны произошло окончательное институциональное закрепление этакратического гендерного контракта «работающая мать».

Список источников

- Алиева Л. В., Филиппова Т. В.* Женское лицо войны: образ женщины в плакатном искусстве периода Второй мировой войны // *Метаморфозы истории*. 2015. № 6. С. 21—47.
- Араловец Н. А.* Браки и семья в РСФСР в послевоенные годы // *Российская история*. 2010. № 4. С. 55—63.
- Балуев Б. П.* Газета «Правда» в годы Великой Отечественной войны. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1970. 86 с.
- Бергер П., Лукман Т.* Социальное конструирование реальности: трактат по социологии знания. М.: Медиум, 1995. 323 с.
- Боле Е. Н.* Мобилизация людских ресурсов на фронт в годы Великой Отечественной войны 1941—1945 гг.: на материалах Коми АССР: автореф. дис. ... канд. ист. наук: 07.00.02. Сыктывкар, 2004. 22 с.
- Боффа Дж.* История Советского Союза: в 2 т.: пер. с итал. М.: Междунар. отношения, 1994. Т. 2: От Отечественной войны до положения второй мировой державы. Сталин и Хрущев, 1941—1964 гг. 632 с.
- Васеха М. В., Фурсова Е. Ф.* «Мужское» и «женское»: гендер в фокусе отечественных исторических исследований: (материалы к учебному курсу «Основы культурной антропологии») // *Вестник Новосибирского государственного университета*. Сер.: История, филология. 2020. Т. 19, № 5. С. 22—33.
- Великая Отечественная война: юбилейный статистический сборник. М.: Росстат, 2020. 299 с.
- Волкова Е. Ю.* Женщины тыловых регионов России в период Великой Отечественной войны 1941—1945 гг.: дис. ... д-ра ист. наук: 07.00.02. СПб., 2008. 493 с.
- Воробьева О. Д., Топилин А. В., Максимова А. С.* Население и трудовые ресурсы в период Великой Отечественной войны // *Великая Победа советского народа: социально-политические и демографические аспекты* / отв. ред. С. В. Рязанцев, В. И. Иванов. М.: Экон-Информ, 2020. С. 244—271.

- Ворожбитова А. А., Протуренко В. И.* Советская аргументативная модель в официальном газетном дискурсе периода Великой Отечественной войны // *Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты.* 2009. № 14. С. 38—48.
- Галимуллина М. Н.* Женские образы в советской пропаганде периода Великой Отечественной войны // *Вестник Социально-педагогического института.* 2014. № 1. С. 37—40.
- Жирков Г. В.* Журналистика сталинской эпохи, 1928—1950-е годы. М.: Флинта, 2016. 497 с.
- Здравомыслова Е. А., Темкина А. А.* Государственное конструирование гендера в советском обществе // *Журнал исследований социальной политики.* 2003. Т. 1, № 3—4. С. 299—321.
- Исупов В. А.* Гендерный дисбаланс сельского населения России (РСФСР) в годы Второй мировой войны (1939—1945 гг.) // *Демографическое обозрение.* 2019. Т. 6, № 1. С. 32—49.
- Мурманцева В. С.* Советские женщины в Великой Отечественной войне. М.: Мысль, 1974. 291 с.
- Народное хозяйство СССР в Великой Отечественной войне 1941—1945 гг.: статистический сборник. М.: Информ.-изд. центр, 1990. 235 с.
- Об увеличении государственной помощи беременным женщинам, многодетным и одиноким матерям, усилении охраны материнства и детства, об установлении почетного звания «Мать-героиня» и учреждении ордена «Материнская слава» и медали «Медаль материнства»: Указ Президиума Верховного Совета СССР от 8 июля 1944 г. URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ESU&n=7182#SU6u38UqYleroYh51> (дата обращения: 20.12.2023).
- Овсепян Р. П.* История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 — начало 90-х годов): учебное пособие. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1996. 206 с.
- Ситникова Е. Л., Чернышева Н. В., Шинкаренко Е. А.* Образ женщины-матери в центральной прессе военных лет: анализ основных сюжетов // *Женщина в российском обществе.* 2022. № 4. С. 152—160.
- Советская пропаганда в годы Великой Отечественной войны: «коммуникация убеждения» и мобилизационные механизмы / авт.-сост. А. Я. Лившин, И. Б. Орлов. М.: РОССПЭН, 2007. 806 с. (Документы советской истории).
- Темкина А. А., Роткирх А.* Советские гендерные контракты и их трансформация в современной России // *Социологические исследования.* 2002. № 11. С. 169—200.
- Хасбулатова О. А.* Социальная политика СССР в период Великой Отечественной войны 1941—1945 гг.: гендерный аспект // *Женщина в российском обществе.* 2015. № 2. С. 3—10.
- Чернышева Н. В.* Социальное положение женщин в годы Великой Отечественной войны: историко-социологический анализ: (на материалах Кировской области) // *Женщина в российском обществе.* 2016. № 3. С. 98—105.
- Lapidus G. W.* Women in Soviet Society: Equality, Development, and Social Change. Berkeley: University of California Press, 1978. 381 p.

References

- Alieva, L. V., Filippova, T. V. (2015) Zhenskoe litso voïny: obraz zhenshchiny v plakatnom iskusstve perioda Vtoroi mirovoi voïny [The female face of the war: women images in poster art at the period of World War II], *Metamorfozy istorii*, no. 6, pp. 21—47.
- Aralovets, N. A. (2010) Braki i sem'ia v RSFSR v poslevoennye gody [Marriages and family in the RSFSR in the post-war years], *Rossiiskaia istoriia*, no. 4, pp. 55—63.

- Baluev, B. P. (1970) *Gazeta "Pravda" v gody Velikoĭ Otechestvennoĭ voĭny* [The newspaper "Pravda" during the Great Patriotic War], Moscow: Izdatel'stvo Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta.
- Berger, P., Lukman, T. (1995) *Sotsial'noe konstruirovaniie real'nosti: Traktat po sotsiologii znaniia* [Social construction of reality: Treatise on the sociology of knowledge], Moscow: Medium.
- Boffa, G. (1994) *Istoriia Sovetskogo Soiuza*: in 2 vols [The History of the Soviet Union], vol. 2: Ot Otechestvennoĭ voĭny do polozheniia vtoroi mirovoi derzhavy. Stalin i Khrushchev, 1941—1964 gg., Moscow: Mezhdunarodnye otnosheniia.
- Bole, E. N. (2004) *Mobilizatsiia liudskikh resurov na front v gody Velikoĭ Otechestvennoĭ voĭny 1941—1945 gg.: Na materialakh Komi ASSR: Avtoref. dis. ... kand. ist. nauk* [Mobilization of human resources to the front during the Great Patriotic War of 1941—1945: On materials of the Komi ASSR: Synopsis of a thesis (Cand. Sc.)], Syktyvkar.
- Chernysheva, N. V. (2016) Sotsial'noe polozhenie zhenshchin v gody Velikoĭ Otechestvennoĭ voĭny: istoriko-sotsiologicheskii analiz: (Na materialakh Kirovskoi oblasti) [Social position of women in the Great Patriotic War: historical and sociological analysis: (On materials of Kirov region)], *Zhenshchina v rossiiskom obshchestve*, no. 3, pp. 98—105.
- Galimullina, M. N. (2014) Zhenskie obrazy v sovetskoĭ propagande perioda Velikoĭ Otechestvennoĭ voĭny [Female images in Soviet propaganda during the Great Patriotic War], *Vestnik Sotsial'no-pedagogicheskogo instituta*, no. 1, pp. 37—40.
- Isupov, V. A. (2019) Gendernyi disbalans sel'skogo naseleniia Rossii (RSFSR) v gody Vtoroi mirovoi voĭny (1939—1945 gg.) [Gender imbalance of the rural population of Russia (RSFSR) during the Second World War (1939—1945)], *Demograficheskoe obozrenie*, vol. 6, no. 1, pp. 32—49.
- Khasbulatova, O. A. (2015) Sotsial'naia politika SSSR v period Velikoĭ Otechestvennoĭ voĭny 1941—1945 gg.: gendernyi aspekt [Soviet social policy during the Great Patriotic War, 1941—1945: gender aspect], *Zhenshchina v rossiiskom obshchestve*, no. 2, pp. 3—10.
- Lapidus, G. W. (1978) *Women in Soviet Society: Equality, Development, and Social Change*, Berkeley: University of California Press.
- Livshin, A. Ya., Orlov, I. B. (2007) *Sovetskaia propaganda v gody Velikoĭ Otechestvennoĭ voĭny: "Kommunisticheskie ubezhdeniia" i mobilizatsionnye mekhanizmy* [Soviet propaganda during the Great Patriotic War: "Communication of persuasion" and mobilization mechanisms], Moscow: ROSSPĖN.
- Murmantseva, V. S. (1974) *Sovetskie zhenshchiny v Velikoĭ Otechestvennoĭ voĭne* [Soviet women in the Great Patriotic War], Moscow: Mysl'.
- Narodnoe khoziaĭstvo SSSR v Velikoĭ Otechestvennoĭ voĭne 1941—1945 gg.*: Statisticheskii sbornik (1990) [The national economy of the USSR in the Great Patriotic War of 1941—1945: Statistical collection], Moscow: Informatsionno-izdatel'skii tsentr.
- Ovsepyan, R. P. (1996) *Istoriia noveishei otechestvennoĭ zhurnalistiki (fevral' 1917 — nachalo 90-kh godov)*: Uchebnoe posobie [History of modern domestic journalism (February 1917 — early 90s): Textbook], Moscow: Izdatel'stvo Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta.
- Sitnikova, E. L., Chernysheva, N. V., Shinkarenko, E. A. (2022) Obraz zhenshchiny-materi v tsentral'noi presse voennykh let: analiz osnovnykh siuzhetov [The image of a mother-woman in the central press of the war years: the analysis of the main stories], *Zhenshchina v rossiiskom obshchestve*, no. 4, pp. 152—160.
- Temkina, A. A., Rotkirch, A. (2002) Sovetskie gendernye kontrakty i ikh transformatsiia v sovremennoi Rossii [Soviet gender contracts and their transformation in modern Russia], *Sotsiologicheskie issledovaniia*, no. 11, pp. 169—200.
- Vasekha, M. V., Fursova, E. F. (2020) "Muzhskoe" i "zhenskoe": gender v fokuse otechestvennykh istoricheskikh issledovaniĭ: (Materialy k uchebnomu kursu "Osnovy kul'turnoi antropologii") ["Male" and "female": gender in the focus of domestic historical

- research: (Course materials “Fundamentals of cultural anthropology”)], *Vestnik Novosibirskogo gosudarstvennogo universitea*, seriia Istoriia, filologii, vol. 19, no. 5, pp. 22—33.
- Velikaia Otechestvennaia voïna: Iubileinyi statisticheskiï sbornik* (2020) [The Great Patriotic War: Anniversary statistical collection], Moscow: Rosstat.
- Volkova, E. Yu. (2008) *Zhenshchiny tylovykh regionov Rossii v period Velikoï Otechestvennoï voïny 1941—1945 gg.: Dis. ... d-ra ist. nauk* [Women of the rear regions of Russia during the Great Patriotic War of 1941—1945: Diss. (Dr. Sc.)], St. Petersburg.
- Vorobyova, O. D., Topilin, A. V., Maksimova, A. S. (2020) *Naselenie i trudovye resursy v period Velikoï Otechestvennoï voïny* [Population and labor resources during the Great Patriotic War], in: Ryazantsev, S. V., Ivanov, V. I (eds), *Velikaia Pobeda sovetskogo naroda: sotsial'no-politicheskie i demograficheskie aspekty*, Moscow: Èkon-Inform, pp. 244—271.
- Vorozhbitova, A. A., Proturenko, V. I. (2009) *Sovetskaia argumentativnaia model' v ofitsial'nom gazetnom diskurse perioda Velikoï Otechestvennoï voïny* [Soviet argumentative model in the official newspaper discourse of the period of the Great Patriotic War], *Lingvitoricheskaia paradigma: teoreticheskie i prikladnye aspekty*, no. 14, pp. 38—48.
- Zdravomyslova, E. A., Temkina, A. A. (2003) *Gosudarstvennoe konstruirovaniie gendera v sovetskom obshchestve* [State construction of gender in Soviet society], *Zhurnal issledovaniï sotsial'noi politiki*, vol. 1, no. 3—4, pp. 299—321.
- Zhirkov, G. V. (2016) *Zhurnalistika stalinskoï èpokhi: 1928—1950-e gody* [Journalism of the Stalin era: 1928—1950s], Moscow: Flinta.

Статья поступила в редакцию 05.03.2024; одобрена после рецензирования 12.03.2024; принята к публикации 18.03.2024.

The article was submitted 05.03.2024; approved after reviewing 12.03.2024; accepted for publication 18.03.2024.

Информация об авторах / Information about the authors

Ситникова Евгения Леонидовна — кандидат социологических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Вятский государственный университет, г. Киров, Россия, evgsitnikova@yandex.ru (Cand. Sc. (Sociology), Associate Professor at the Department of State and Municipal Administration, Vyatka State University, Kirov, Russian Federation).

Чернышева Наталья Викторовна — доктор исторических наук, доцент, главный научный сотрудник, начальник отдела исторической демографии, Институт демографических исследований Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН, г. Москва, Россия, natiche84@mail.ru (Dr. Sc. (History), Associate Professor, Chief Researcher, Head of the Historical Demography Department, Institute of Demographic Research of the Federal Center of Theoretical and Applied Sociology of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russian Federation).

Шинкаренко Елена Александровна — кандидат социологических наук, доцент кафедры общей социологии и социальной работы, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, г. Нижний Новгород, Россия, elenashinkarenko@fsn.unn.ru (Cand. Sc. (Sociology), Associate Professor at the Department of General Sociology and Social Work, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, Nizhny Novgorod, Russian Federation).