
Женщина в российском обществе. 2022. Специальный выпуск. С. 78—86.

Woman in Russian Society. 2022. Special issue. P. 78—86.

Научная статья

УДК 316.334.22

DOI: 10.21064/WinRS.2022.0.8

ТРУДОУСТРОЙСТВО МОЛОДЕЖИ: ГЕНДЕРНАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ

*Елена Александровна Шинкаренко,
София Константиновна Витковская*

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, г. Нижний Новгород, Россия, elenashinkarenko@fsn.unn.ru, sonyavskaya@mail.ru

Аннотация. Поиск работы выступает как один из этапов интеграции молодежи в институт труда. Этот процесс может быть связан с реализацией диплома об образовании или происходить вне привязки к полученной специальности. Даны результаты исследования, посвященного трудоустройству молодежи Нижнего Новгорода. Представлен обзор резюме юношей и девушек, ищущих работу. Рассмотрены такие аспекты, как уровень и профиль образования, мобильность, желаемая заработная плата, распределение девушек и юношей в разных сферах экономической деятельности. Выявлена гендерная сегментация на этапе поиска работы. Наиболее выраженный гендерный дисбаланс обнаружен в секторе информационно-коммуникационных технологий.

Ключевые слова: гендер, гендерные стереотипы, практики трудоустройства, трудоустройство молодежи, гендерная сегментация, резюме

Для цитирования: Шинкаренко Е. А., Витковская С. К. Трудоустройство молодежи: гендерная сегментация // Женщина в российском обществе. 2022. Специальный выпуск. С. 78—86.

Original article

YOUTH EMPLOYMENT: GENDER SEGMENTATION

Elena A. Shinkarenko, Sofia K. Vitkovskaya

Nizhny Novgorod National Research State University named after N.I. Lobachevsky,
Nizhny Novgorod, Russian Federation, elenashinkarenko@fsn.unn.ru, sonyavskaya@mail.ru

Abstract. Job search acts as one of the stages of youth integration into the institute of labor. This process may be associated with the implementation of a diploma of education or occur outside of the binding to the received specialty. The results of a study on the employment of young people in Nizhny Novgorod are given. An overview of the resumes of young men and women looking for work is presented. Such aspects as the level and profile of education, mobility, desired wages, distribution of girls and boys in different spheres of economic activity are considered. Gender segmentation at the stage of job search is revealed. The most pronounced gender imbalance was found in the information and communication technology sector.

Key words: gender, gender stereotypes, employment practices, youth employment, gender segmentation, resume

For citation: Shinkarenko, E. A., Vitkovskaya, S. K. (2022) Trudoustroïstvo molodezhi: gendernaia segmentatsiia [Youth employment: gender segmentation], *Zhenshchina v rossiiskom obshchestve*, Spetsial'nyi vypusk, pp. 78—86.

Введение

Труд выступает как один из базовых социальных институтов, где происходит социализация индивида. Е. А. Здравомыслова и А. А. Темкина подчеркивают, что разделение труда выступает центральной категорией в понимании гендерных различий и гендерного порядка [Здравомыслова, Темкина, 2015]. Советский гендерный контракт — «работающая мать» подразумевал труд женщин и материнство как гражданские обязанности [Темкина, Роткирх, 2002]. В постсоветское время этот контракт трансформируется, но потенциальное совмещение ролей матери и работницы продолжает оказывать влияние на представления о положении женщины на рынке труда. Д. Томпсон и Д. Пристли подчеркивают, что работы, которые считаются «женскими», как правило, являются плохо оплачиваемыми и предлагаются женщинам, потому что им неудобно работать на полную ставку в условиях материнства [Томпсон, Пристли, 1998].

Как отмечает М. Кастельс, с 80-х годов XX века распространение информационно-коммуникационных технологий запустило процесс изменений в экономике, усиливая роль интеллектуальной мысли в производстве [Кастельс, 2000]. Перемены в различных секторах производства и занятости повлекли трансформацию социальных отношений. Последовал фундаментальный пересмотр отношений между женщинами, мужчинами и детьми, а, следовательно, семьей, сексуальностью и личностью [Кастельс, 2000]. С одной стороны, реформирование занятости открывает женщинам новые сферы деятельности.

С другой стороны, гендерные стереотипы неотвратимо продолжают влиять на положение женщин на рынке труда, его специфику и оплату.

Д. Белл, характеризуя постиндустриальное общество, говорил об особых классах «профессионалов», владеющих знаниями, а не собственностью. Для американского общества им было выделено четыре основных сословия в социальной структуре: научное, технологическое, административное и культурологическое [Белл, 2001]. В России, как показывает мониторинг НИУ ВШЭ, несмотря на изменение условий труда, сохраняются «мужские» и «женские» виды деятельности. К «женским» относятся образование (82 % женщин в общей численности работников), здравоохранение (79 %), общественное питание, гостиничный бизнес (76 %), предоставление коммунальных, социальных услуг (70 %). Наименьшая доля женщин (менее 20 %) — среди работников, занятых в строительстве, добывающих отраслях, на транспорте. Сфера ИКТ традиционно входит в число «мужских» видов деятельности [Гендерный аспект в цифровой экономике, 2016]. Наша гипотеза состоит в том, что гендерная сегментация рынка труда наблюдается уже на этапе поиска работы.

Информационная база исследования и методы анализа данных

В октябре-ноябре 2018 года на портале HeadHunter.ru осуществлен сбор резюме молодежи (18—25 лет), ищущей работу в Нижнем Новгороде. Все сферы поиска работы можно условно поделить на офисных работников (должности высшей, средней квалификации, служащих), работников сферы услуг и рабочих предприятий. В таблице представлены желаемые позиции, указанные в резюме юношей (488 человек) и девушек (507 человек).

Большая часть молодых соискателей (76 % мужчин, 86 % женщин) ищут работу в сфере квалифицированного труда. Ориентация на офисный характер работы характерна не только для молодежи Нижнего Новгорода, но отмечается исследователями в других крупных городах [Литвинюк, 2016].

Наиболее популярной как среди юношей, так и среди девушек выступает сфера бизнеса и администрирования. Позиции высшей квалификации (менеджер по подбору персонала, специалист по рекламе, бухгалтер, юрист) указали 23 % соискательниц. Если рассматривать массив резюме мужчин, то эта сфера привлекает 15 % соискателей. Согласно мониторингу трудоустройства РАНХиГС профессии экономист, бухгалтер, сотрудник финансовой сферы характеризуются со стороны молодежи средней и высокой перспективностью [Трудоустройство молодежи. Стратегии профессионального развития молодежи, 2018].

Половина всех соискательниц имеет оконченное высшее образование. На позиции этой группы чаще всего претендуют выпускники специальностей «Менеджмент», «Маркетинг», «Бухгалтерский учет и аудит», «Финансы и кредит», которые стремятся реализовать диплом. Наши данные подтверждают выводы компании HeadHunter о том, что в сфере бухгалтерии и финансов наибольшая доля соискателей (до 80 %), планирующих работать по специальности после получения диплома [Высшее образование и работа по специальности: результаты опроса соискателей, 2018]. В среднем ожидаемый уровень зарплат у женщин составляет 25 000 рублей, в то время как мужчины указывают 31 000 рублей.

Е. А. Шинкаренко, С. К. Витковская
Трудоустройство молодежи: гендерная сегментация

Профессиональные предпочтения соискателей, Нижний Новгород, 2018 г., %

Желаемая позиция	Юноши (488 чел.)	Девушки (507 чел.)
Специалисты в сфере бизнеса и администрирования	15,6	23,7
Средний специальный персонал по экономической и административной деятельности	15,2	19,7
Специалисты в области науки и техники	13,9	11,4
Специалист (без указания профиля)	9,4	10,1
Специалисты в области права, гуманитарных областей и культуры	3,9	5,1
Служащие, обслуживающие офисную технику	1,2	4,9
Средний специальный персонал в области правовой, социальной работы, культуры и спорта	1,8	2,6
Специалисты в области образования	0,8	2,4
Служащие сферы обслуживания	2,3	2,0
Специалисты в области здравоохранения	0,4	1,6
Специалисты по информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ)	7,6	1,2
Средний медицинский персонал здравоохранения	0,2	1,0
Офисные служащие	0,2	0,4
Служащие в сфере обработки числовой информации и учета материальных ценностей	1,0	0,2
Специалисты-техники в области науки и техники	2,7	0,0
Продавцы	5,1	8,3
Работники сферы индивидуальных услуг	2,0	4,3
Неквалифицированные рабочие	5,7	0,6
Рабочие в области электротехники и электроники	1,8	0,2
Аппаратчики, плавильщики, литейщики и прокатчик	0,6	0,2
Водители и операторы подвижного оборудования	4,1	0,0
Рабочие, занятые в машиностроительном производстве, механики и ремонтники	3,1	0,0
Рабочие, занятые в строительстве	0,6	0,0
Работники служб, осуществляющих охрану граждан и собственности	0,4	0,0
Рабочие, занятые полиграфического производства	0,2	0,0

Практически 20 % от всех женских резюме были связаны со сферой экономической и административной деятельности, но здесь речь идет о позициях средней квалификации, фигурируют должности страхового и кредитного агента, офис-менеджера. Только треть от всех соискательниц в данной сфере имеют высшее образование. Остальные либо получают его, либо имеют среднее профессиональное образование. Почти четверть соискательниц при поиске данной

должности повышают квалификацию, треть сохраняют должность и квалификацию, меняя лишь работодателя. И почти в 20 % резюме женщины указывали понижение квалификации, переходя с должностей бухгалтеров, менеджеров по персоналу, маркетологов. Такие стратегии могут быть связаны с рассогласованностью образовательной и трудовой сфер, дисбалансом выпуска по определенным специальностям и предложением на рынке труда [Гимпельсон, Капелюшников, Карабчук и др., 2009]. В среднем ожидаемый уровень заработной платы среди женщин составляет около 26 000 рублей. Мужчины же в своих резюме на аналогичные позиции указывают заработок 37 000 рублей.

Около 5 % резюме девушек и 4 % резюме юношей связаны с работой в области права и гуманитарных специальностей. Здесь хотят работать выпускники юридических факультетов, а также журналисты. В этой сфере можно говорить об относительном балансе как в профессиональных предпочтениях среди мужчин и женщин, так и в уровне заработной платы. И юноши, и девушки указывают в среднем 23 000 рублей.

Дисбаланс при поиске работы наиболее выражен в сфере информационно-коммуникационных технологий (7,6 % резюме юношей, 1,2 % резюме девушек). Согласно исследованию HeadHunter, в региональном секторе информационных технологий 80 % сотрудников — мужчины [Перспективы женщин в IT. Диалоги о рынке труда и технологиях, 2019]. Это просматривается даже на этапе публикации резюме. В данной сфере востребованы такие должности, как системный аналитик и разработчик программного обеспечения. Половина от всех соискательниц в данной сфере уже имеют законченное высшее образование. Вторая же половина находится на стадии его получения. Здесь преобладают женщины, имеющие профильное образование в сфере программной инженерии, прикладной математики, информатики и вычислительной техники. Для части девушек, опубликовавших резюме, это будет их первая работа. Все остальные соискательницы указали либо сохранение, либо повышение должности и квалификации. Данная отрасль считается одной из самых хорошо оплачиваемых, соответственно, порог входа в нее высокий.

В сфере науки и техники 13 % юношей и 11 % девушек хотели бы занять позиции графического дизайнера, инженера-химика, архитектора. Мужчины чаще указывают позиции инженера. В этой отрасли высокий уровень образованности среди женщин (почти 76 % от всех соискательниц имеют законченное высшее образование). Значительный интерес к сфере наблюдается у соискательниц от 21 года и выше. Немногие из соискательниц рассчитывают на повышение или изменение должности при сохранении квалификации. В среднем ожидаемый уровень заработной платы среди женщин составляет чуть больше 26 000 рублей, в то время как мужчины указывают в среднем 36 000 рублей.

Превалирование резюме девушек над резюме юношей наблюдается для позиций специалистов в области образования и медицины, среднего персонала в области права и культуры, а также работников, обслуживающих офисную технику. Девушки, указавшие в резюме эти позиции, имеют разный образовательный уровень (как полученное или получаемое высшее образование, так и среднее профессиональное). Средние зарплатные ожидания составляют 22 500 рублей, минимальные — 15 000 рублей, максимальные — 35 000 рублей.

Перевес мужских резюме наблюдается в сфере рабочих различных отраслей, водителей и занятых неквалифицированным трудом. Здесь преобладают юноши со средним профессиональным образованием (сварщик, механик, техник, электромеханик). Средние зарплатные ожидания 29 000 рублей (минимальные — 20 000 рублей, максимальные — 50 000 рублей). Для половины соискателей позиция «рабочий на предприятии» является сменой работодателя с сохранением должности и квалификации. Но есть и те, кто понижает квалификационные позиции, переходя с должностей администратора, менеджера, оператора ПК. И. Тартаковская, А. Ваньке связывают такие траектории с конкурентоспособными зарплатами и отсутствием психологических барьеров при переходе от одного типа деятельности к другой [Тартаковская, Ваньке, 2016].

Определенный процент юношей (5,1 %) и девушек (8,3 %) ищут работу в сфере торговли на позициях продавцов, барменов, кассиров, консультантов. Такую занятость В. С. Харченко связывает с желанием «зарабатывать на жизнь» на низкоквалифицированных должностях, которые приносят доход, но не требуют специальных навыков [Харченко, 2013]. Юноши при этом указывают чуть более высокие зарплатные ожидания (в среднем 24 000 рублей), нежели девушки (в среднем 22 000 рублей).

Таким образом, поиск работы рассмотрен в статье как один из аспектов положения молодых женщин на рынке труда. Данные исследования подтверждают выводы ученых о том, что соискатели рассматривают вакансии, соответствующие гендерному образу рабочего места [Козина, 2003]. В качестве желаемых профессий женщины чаще мужчин указывают должности юристов, журналистов, бухгалтеров, секретарей, учителей. Наиболее заметный дисбаланс мужских и женских резюме наблюдается в сфере информационно-коммуникационных технологий (разработка программного обеспечения, программирование, тестирование), что может привести к исключению женщин из высокотехнологичных профессий. Классы профессионалов, выделенные Д. Беллом, применительно к российским реалиям сегментированы по гендерному признаку. Женщины занимают позиции в административном и культурологическом сословиях, мужчины в научном и технологическом. Самые востребованные сферы постиндустриального общества, связанные с наукой и информационно-коммуникационными технологиями, выступают преимущественно мужскими.

Полагаем обоснованными выводы ученых о влиянии процессов семейной и образовательной социализации на исключение женщин из высокотехнологичных профессий [Хасбулатова, Смирнова и др., 2020]. Исследование подтвердило стремление молодежи реализовать диплом о получении профессии. Сегментация на этапе поиска работы обусловлена гендерными стереотипами в сфере образования.

Список источников

- Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Образец социального прогнозирования / пер. с англ. под ред. В. Л. Иноземцева. М.: Basic Books, 2001.
- Высшее образование и работа по специальности: результаты опроса соискателей // Служба исследований HeadHunter. 2018 г. URL: <https://hhcdn.ru/file/16811090.pdf> (дата обращения: 25.04.2022).

- Гендерный аспект в цифровой экономике // Информационный бюллетень. 2016. № 3 (8). URL: <https://issek.hse.ru/data/2016/04/28/1128533054> (дата обращения: 25.04.2022).
- Гимпельсон В. Е., Капелюшников Р. И., Карабчук Т. С., Рыжикова З. А., Биляк Т. А. Выбор профессии: чему учились и где пригодились? // Экономический журнал Высшей школы экономики. 2009. № 2. С. 172—216.
- Здравомыслова Е. А., Темкина А. А. 12 лекций по гендерной социологии: учебное пособие. СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2015. 768 с.
- Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура / пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ. 2000. 608 с.
- Козина И. М. Профессиональная сегрегация: гендерные стереотипы на рынке труда // Социологический журнал. 2003. № 3. С. 126—136.
- Литвинюк А. А. Ожидания работодателя и запросы молодежи на российском рынке труда // От рецессии к стабилизации и экономическому росту. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. 2016. С. 119—127.
- Перспективы женщин в IT. Диалоги о рынке труда и технологиях // Служба исследований HeadHunter. 2019. URL: <https://hhcdn.ru/file/16811101.pdf> (дата обращения: 25.04.2022).
- Тартаковская И., Ваньке А. Карьера рабочего как биографический выбор // Социологическое обозрение. 2016. № 3. С. 9—48.
- Темкина А. А., Роткирх А. Советские гендерные контракты и их трансформация в современной России // Социологические исследования. 2002. № 11. С. 4—14.
- Томпсон Д. Л., Пристли Д. Социология: Вводный курс. М.: ООО «Фирма «Издательство АСТ»; Львов: Инициатива, 1998.
- Трудоустройство молодежи. Стратегии профессионального развития молодежи (2016—2017 гг.) / под ред. Т. Л. Клячко. М.: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2018. 20 с.
- Харченко В. С. Совмещение работы и учебы в вузе // Вопросы образования. 2013. № 3. С. 92—104.
- Хасбулатова О. А., Смирнова И. Н., Ростовская Т. К. Технологическая гендерная сегрегация на рынке труда в экономике XXI века: направления исследования // Женщины в профессиях XXI века: тенденции, проблемы, перспективы: материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. Москва, 3 марта 2020. Иваново: ИвГУ, 2020. С. 9—14.

References

- Bell, D. (2001) *Griadushchee postindustrial'noe obshchestvo. Obrazets social'nogo prognozirovaniia* [The coming post-industrial society. Sample of social forecasting], Moscow: Basic Books.
- Gendernyi aspekt v tsifrovoi ekonomike [Gender in the digital economy], *Informacionnyj biulleten'*, 2016, no. 3(8), available from <https://issek.hse.ru/data/2016/04/28/1128533054> (accessed 25.04.2022).
- Gimpelson, V. E., Kapeliushnikov, R. I., Karabchuk, T. S., Ryzhikova, Z. A., Biliak, T. A. (2009) *Vybor professii: chemu uchilis' i gde prigodilis'?* [Choice of profession: what did you learn and where did you come in handy?], *Ekonomicheskii zhurnal Vyssheĭ shkoly ekonomiki*, 2009, no. 2, pp. 172—216.

- Castells, M., Shkaratan, O. I. (ed.) (2000), *Informacionnaia èpoha. Èkonomika, obshchestvo i kul'tura* [Information Age. Economics, society and culture], Moscow: GU VSHE, 608 p.
- Kharchenko, V. S. (2013) Sovmeshchenie raboty i ucheby v vuze [Combining work and study at a university], *Voprosy obrazovaniia*, 2009, no. 3, pp. 92—104.
- Khasbulatova, O. A., Smirnova, I. N., Rostovskaia, T. K. (2020) Tekhnologicheskaiia gendernaia segregatsiia na rynke truda v èkonomike XXI veka: napravleniia issledovaniia [Technological gender segregation in the labor market in the economy of the XXI century: research directions], *Zhenshchiny v professiiakh XXI veka: tendentsii, problemy, perspektivy: materialy Vserossijskoï nauchnoï konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem. Moscow, 3 marta 2020 g*, Ivanovo: IvGU, pp. 9—14.
- Kozina, I. M. (2003) Professional'naia segregatsiia: gendernye stereotipy na rynke truda [Occupational segregation: gender stereotypes in the labor market], *Sotsiologicheskii zhurnal*, 2003, no. 3, pp. 126—136.
- Litviniuk, A. A. (2016) Ozhidaniia rabotodatelia i zaprosy molodezhi na rossiiskom rynke truda [Employer expectations and youth demands in the Russian labor market], *Ot retsessii k stabilizatsii i èkonomicheskomu rostu: materialy VIII Mezhdunarodnoï nauchno-prakticheskoi konferentsii. Rossiiskii èkonomicheskii universitet imeni G. V. Plekhanova*, 2016, pp. 119—127.
- Perspektivy zhenshchin v IT. Dialogi o rynke truda i tekhnologiiakh [Perspectives for women in IT. Labor market and technology dialogues] (2019), *Sluzhba issledovaniï HeadHunter*, available from <https://hhcdn.ru/file/16811101.pdf> (accessed 25.04.2022).
- Tartakovskaia, I., Vanke, A. (2016) Kar'era rabochego kak biograficheskii vybor [The career of a worker as a biographical choice], *Sotsiologicheskoe obozrenie*, 2016, no. 3, pp. 9—48.
- Temkina, A. A., Rotkirch, A. (2002) Sovetskie gendernye kontrakty i ih transformatsiia v sovremennoi Rossii [Soviet gender contracts and their transformation in modern Russia], *Sotsiologicheskie issledovaniia*, 2002, no. 11, pp. 4—14.
- Thompson, D. L., Priestley, D. (1998) Sociologiya: Vvodnyi kurs [Sociology: Introductory course], Moscow: OOO «Firma «Izdatel'stvo AST»»; Lviv: «Initsiativa».
- Kliachko, T. L. (ed.). Trudoustroïstvo molodezhi. Strategii professional'nogo razvitiia molodezhi (2016—2017 gg.) (2018) [Youth employment. Strategies for professional development of youth (2016—2017)], Moscow: Rossiiskaia akademiia narodnogo hoziaïstva i gosudarstvennoi sluzhby pri Prezidente Rossiiskoi Federatsii, p. 20.
- Vyshee obrazovanie i rabota po spetsial'nosti: rezul'taty oprosa soiskatelei [Higher education and work in the specialty: results of a survey of applicants] (2018), *Sluzhba issledovaniï HeadHunter*, available from <https://hhcdn.ru/file/16811090.pdf> (accessed 25.04.2022).
- Zdravomyslova, E. A., Tyomkina, A. A. (2015) 12 lekcii po gendernoi sotsiologii: uchebnoe posobie [12 lectures on gender sociology: a textbook], St. Petersburg: Izdatel'stvo Evropejskogo universiteta v Sankt-Peterburge, 768 p.

Статья поступила в редакцию 28.04.2022; одобрена после рецензирования 08.05.2022; принята к публикации 10.05.2022.

The article was submitted 28.04.2022; approved after reviewing 08.05.2022; accepted for publication 10.05.2022.

Информация об авторах / Information about the authors

Шинкаренко Елена Александровна — канд. социол. наук, доцент кафедры общей социологии и социальной работы факультета социальных наук ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского» (ННГУ), г. Нижний Новгород, Россия, elenashinkarenko@fsn.unn.ru (Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of General Sociology and Social Work, Nizhny Novgorod National Research State University named after N. I. Lobachevsky, Nizhny Novgorod, Russian Federation).

Витковская София Константиновна — студентка бакалавриата, кафедра общей социологии и социальной работы факультета социальных наук ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского» (ННГУ), г. Нижний Новгород, Россия, sonyavskaya@mail.ru (Undergraduate Student, Department of General Sociology and Social Work, Nizhny Novgorod National Research State University named after N. I. Lobachevsky, Nizhny Novgorod, Russian Federation).