

---

---

# ГЕНДЕРНЫЕ РЕСУРСЫ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ

---

---

*Woman in Russian Society*  
2021. No. 1. P. 126—129  
DOI: 10.21064/WinRS.2021.1.11

*Женщина в российском обществе*  
2021. № 1. С. 126—129  
ББК 60.561.22  
DOI: 10.21064/WinRS.2021.1.11

## СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК РЕСУРС ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ СЕМЬИ И ЕЕ ТРУДОВОЙ ЗАНЯТОСТИ

*М. Л. Галас*

Финансовый университет при Правительстве РФ,  
г. Москва, Россия, MLGalas@fa.ru

Семейное предпринимательство как ресурс повышения качества жизни семьи и ее трудовой занятости — таков был предмет дискуссий II Российского гендерного форума (Москва, 29—30 октября 2020 г.). Модератор и инициатор форума, председатель его программного комитета профессор Г. Г. Силласте цель форума определила четко — анализ реалий и потенциала развития семейного предпринимательства как долгосрочного социального ресурса отечественной экономики и повышения качества жизни российской семьи. По оценке ученого, семейное предпринимательство является перспективной технологией развития расширяющегося в мире гендерно-нейтрального предпринимательства, эффективной социальной практикой, которая позволяет объединять усилия и опыт членов семьи в едином полезном для нее и общества деле, приносящем семье доход, уверенность в завтрашнем дне и повышающем качество жизни. Однако для расширения семейного предпринимательства требуется не только инициатива семьи, но и последовательная поддержка со стороны государства на всех уровнях его управленческой деятельности. О такой совместной работе по поиску путей повышения результативности семейной предпринимательской деятельности, укреплению экономической солидарности ее членов, организации обмена опытом и практик реализации семейных проектов, продвигающих прогрессивные экономические идеи, и состоялся разносторонний разговор на многочисленных секциях гендерного форума.

**Ключевые слова:** семейное предпринимательство, повышение качества жизни, социогендерные ресурсы.

---

---

## FAMILY ENTREPRENEURSHIP AS A RESOURCE FOR IMPROVING THE QUALITY OF LIFE OF THE FAMILY AND ITS EMPLOYMENT

*M. L. Galas*

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Moscow, Russian Federation, MLGalas@fa.ru

Family entrepreneurship as a resource to improve the quality of life of the family and its employment was the subject of discussions of the II Russian Gender Forum, which was held in Moscow on October 29—30, 2020 at the Financial University under the Government of the Russian Federation. Moderator and initiator of the Forum, chairman of its Program Committee — Professor G. G. Sillaste, scientific head of the Department of Sociology and Science School “Gender and Economic Sociology” of the Financial University under the Russian Government, a member of the scientific and expert council under the Chairman of the Federation Council of the Federal Assembly, defined the purpose of the Forum clearly — analysis of the realities and potential of the development of family entrepreneurship as a long-term social resource of the Russian economy and the quality of life. According to the scientist, family entrepreneurship is a promising technology for the development of a world of neuter gender entrepreneurship, an effective social practice that allows to combine the efforts and experience of family members in a single business useful for it and society, bringing to the family income, confidence in the future and better the quality of life. However, the expansion of family entrepreneurship requires not only the family initiative, but also consistent support from the state at all levels of its management activities. Discussions in numerous sections of the Gender Forum concerned the problems connected with the ways of improving the effectiveness of family and business activities, strengthening the economic solidarity of its members. organizing the exchange of experience, implementing family projects in promoting progressive economic ideas.

**Key words:** family entrepreneurship, improving the quality of life, socio-gender resources.

II Российский гендерный форум прошел в Москве 29—30 октября 2020 г. в Финансовом университете при Правительстве РФ. Открыл форум приветственным словом ректор этого университета, доктор экономических наук, профессор, академик РАО, заслуженный деятель науки РФ М. А. Эскиндаров, который акцентировал внимание на мотивации готовности и неготовности россиян заниматься предпринимательской деятельностью и ее ресурсах.

Развернутый пленарный доклад «Тенденции развития предпринимательства в условиях формирования нового гендерного порядка и инклюзивной экономики» руководителя департамента социологии и научной школы «Гендерная и экономическая социология» Финансового университета при Правительстве РФ, члена научно-экспертного совета при Председателе Совета Федерации Федерального собрания, заслуженного деятеля науки РФ, профессора Г. Г. Силласте, по существу, задал новый пространственный диапазон обсуждаемой проблемы. Предметом анализа стали 92 сообщения предпринимателей, ученых, общественных деятелей из 12 российских городов.

О социальной значимости обсуждаемых вопросов, их актуальности говорит тот факт, что до 80 % участников форума составляли женщины-предпринимательницы, представлявшие малый и мелкий бизнес. Это вполне объяснимо и закономерно. Разнообразие мероприятий (восемь секций, два мастер-класса, молодежные панели и конкурс студенческих эссе по вопросам молодежного предпринимательства) подтвердило востребованность обсуждаемой тематики. Останемся на основных секциях форума.

Секция «Семейное предпринимательство как предмет научного исследования: подходы, результаты, их практическое применение» (модераторы профессор Г. Г. Силласте, доцент Н. А. Николаенко) была посвящена 200-летию Г. Спенсера.

На секции «Семейное предпринимательство: средние и малые формы на пространстве ЕАЭС» (модератор М. Л. Галас, сомодератор Ч. А. Сарыбаев) анализировались правовые и правоприменительные аспекты семейного предпринимательства в сфере крестьянского фермерского хозяйства; роль сектора малого и среднего бизнеса и семейного предпринимательства в реализации новой стратегии ЕАЭС; социально-экологические ценности в семейном воспитании детей; инструменты и способы продвижения семейного предпринимательства в мире цифровых технологий, уровень вовлеченности в семейное предпринимательство и активности участия в нем в России и за рубежом.

Секция «Семья и сетевое предпринимательство в условиях самоизоляции» (модераторы Е. В. Семкина и Л. А. Василенко) объединила ученых, которые сосредоточились на обсуждении проблем полифункциональности женщины в семейном предпринимательстве; финансовой помощи семье в период кризиса; совмещения в социальном предпринимательстве вопросов здоровья, производства, инноваций, цифровизации; влияния семейного интернет-предпринимательства на гендерные роли в российских семьях и др.

Сложные и специфические проблемы сельского предпринимательства и его гендерного профиля в России рассматривались на секции под руководством ее модератора доцента М. Ю. Миловановой.

Еще одна актуальная для России проблема семейного предпринимательства — его этнический характер — стала предметом дискуссии на секции «Этническое предпринимательство и семейный бизнес» (модератор профессор Р. М. Канапьянова). Это редко затрагиваемый ракурс семейного предпринимательства, но очень важный для России.

Направление «Семейное предпринимательство в мегаполисе» (модератор доцент И. В. Зотова) вынесло на повестку дня обсуждение злободневных вопросов корпоративной культуры как инструмента адаптации новых сотрудников на малых предприятиях в условиях самоизоляции, специфики городского социального пространства и рисков его развития для молодых женщин-предпринимательниц в столичном мегаполисе.

Участники секции «Предпринимательство молодежное, студенческое и детское: реалии, противоречия, перспективы» (модератор А. А. Крылов, сомодератор В. А. Лекарева) обсуждали практику вовлечения молодежи в предпринимательские проекты как возможный резерв развития семейного предпринимательства в России, а также инвестиционные приоритеты молодого поколения, гендерные аспекты вузовской подготовки высококвалифицированных кадров и формирование их экономической активности, фриланс как форму адаптации молодежи к рынку труда и др.

К каким выводам пришли участники форума?

На предпринимательство, в том числе семейное, влияет ряд факторов, тормозящих его развитие. В первую очередь это *социально-правовые* факторы. Дело в том, что в законодательных документах РФ до сих пор отсутствует само определение и теоретическая интерпретация категории «семейное предпринимательство». Другой фактор — *отсутствие финансовых возможностей* для поддержания стартапов, а наряду с ним — нехватка знаний и опыта ведения бизнеса силами домохозяйства, нестабильная экономическая ситуация, затрудняющая поддержку предпринимателей в развитии семейного бизнеса. Этому, как известно, в России не учат, и смелые, точнее, рискованные предприниматели действуют по известной методике собственных проб и ошибок. Добавим к названным факторам еще и существующие в России многочисленные административные барьеры.

Тем не менее 30-летний опыт развития в России гендерно-ориентированного предпринимательства, вначале преимущественно мужского, в 1990-х гг. во многом криминализированного, в 2000-х гг. дополнившегося формами женского предпринимательства, создал реальную базу для перехода к гендерно-нейтральному предпринимательству, характерному для формирующегося сегодня в мире нового гендерного порядка. Одной из его форм и является предпринимательство семейное. Этот ценный вид предпринимательской деятельности обладает своим богатым социально-историческим опытом (достаточно вспомнить российское купечество). А исторический опыт — это тоже движущая сила расширения российского семейного предпринимательства.

Конечно, нужны не только финансовые, но и правовые, организационные условия, социальные гарантии, способные регулировать трудовые отношения в семейном предпринимательстве. Поэтому участники форума были единодушны в решении обратиться к Государственной думе, Российскому союзу промышленников и предпринимателей с просьбой о содействии разработке в Российской Федерации законопроекта по семейному предпринимательству. Тем более что идея придания семейному предпринимательству в России законодательной формы поддержана Президентом РФ.

Социогендерные ресурсы могут составить мощную площадку развития экономик государств — членов ЕАЭС, так как единый рынок услуг позволяет семейному предпринимательству осуществлять свою деятельность на территориях этих государств без дополнительных затрат. Итоги форума были подведены руководителями секций, мастер-классов и аналитических панелей 30 октября 2020 г. на X сессии научно-экспертного совета «Гендерный порядок и гендерные ресурсы общественного развития». Они подтвердили необходимость развития этого направления, его социально-конструктивный характер и безусловную перспективность.

*Статья поступила 24.12.2020 г.*

#### ***Информация об авторе / Information about the author***

**Галас Марина Леонидовна** — доктор исторических наук, главный научный сотрудник, Финансовый университет при Правительстве РФ, член научно-практического экспертного совета «Гендерные ресурсы общественного развития», г. Москва, Россия, MLGalas@fa.ru (Dr. Sc. (History), Chief Researcher, Financial University under the Government of the Russian Federation, member of the Scientific and Practical Expert Council “Gender Resources of Social Development”, Moscow, Russian Federation).