

Е. А. Михайлова

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКИХ ЖЕНЩИН: СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Представлены результаты социологических исследований, проводившихся Всероссийским центром изучения общественного мнения в период с 1991 по 2016 г. Рассматриваемые данные свидетельствуют о том, что достижение высокого профессионального статуса или получение привлекательного места работы по завершении обучения для женщины связано (и прежде всего в технологической сфере) с необходимостью преодоления сформированных стереотипов восприятия ее традиционной роли в общественной системе.

Ключевые слова: гендерные роли, профессиональная самореализация, равенство прав, занятость женщин, профессиональный статус, технологические процессы.

DOI: 10.21064/WinRS.2016.3.3

E. A. Mikhaylova. Implementation of professional capacity of Russian women: sociological dimension

Analysis of all Russian public opinion polls conducted by Russian Public Opinion Research Centre in the period from 1991 to 2016, indicates the presence of significant changes in the system of distribution of social roles that have occurred over the last quarter century in Russia. However, it turns out that public stereotypes that women are less competitive in the labour market, are forced out rather slowly.

The sphere of technology could serve as an example of the area closed to most women. Thus, the majority of Russians (60 %) continue to hold the view that technological specialities are the prerogative of the male sex.

Major barriers arise precisely at the stage of professional development when the gender imbalance and scepticism on the part of the professional environment are perceived by women as indicative of futility.

The maximum effective realization of women's potential as economic agents under the conditions when the country feels the need to mobilize domestic resources, is an important strategic task.

Key words: gender roles, professional self-realization, equal rights, women's employment, occupational status, processes.

В условиях рыночной экономики проблемы распределения гендерных ролей, гендерного равноправия в социально-трудовой сфере продолжают оставаться одними из наиболее актуальных.

За последние 25 лет наблюдается значимая позитивная динамика в решении вопросов, связанных с обеспечением возможностей для самореализации женщин. Если в 1991 г. относительное большинство (48 %) жителей страны придерживались точки зрения, что у женщин меньше шансов устроиться на работу по специальности после окончания учебы, то в 2016-м большинство россиян (56 %) ¹ говорят о равенстве возможностей. Тем не менее стереотип, что женщина является менее конкурентоспособной на рынке труда, из общественного сознания вытесняется достаточно медленно. Только 40 % россиян оценивают шансы женщин на трудоустройство по специальности после окончания вуза однозначно как равные с шансами мужчин, в то же время 36 % ответов носят негативную окраску (рис. 1).

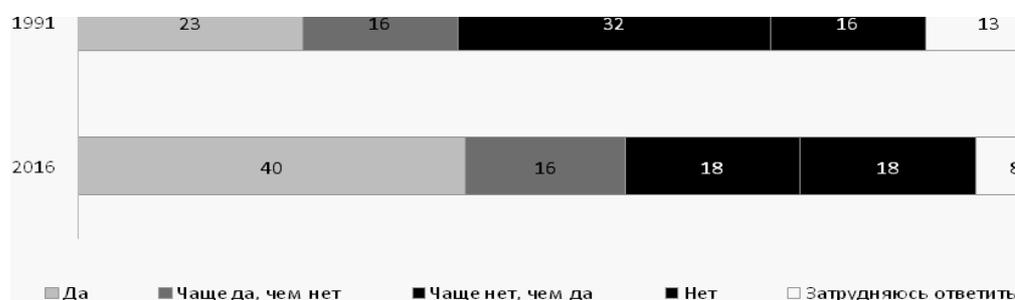


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Как Вы думаете, имеют женщины одинаковые шансы с мужчинами устроиться на работу по специальности после окончания учебы или нет?», %

В целом женщины более критично определяют ситуацию: если 61 % мужчин расценивают шансы представителей разных гендерных групп на рынке труда как равные («скорее согласны» с этой точкой зрения или «полностью согласны»), среди женщин данный показатель составляет 53 %. Наиболее чувствительно воспринимается уязвимость женщин в профессиональной сфере жителями городов с численностью до 100 тыс. человек и проживающими в сельской местности (40 % ответов с негативной тональностью) — там, где вариативность выбора существенно ниже, чем в крупных городах. Почти каждый третий молодой человек в возрасте от 18 до 34 лет (29 %) сомневается, что выпускницы высших учебных заведений при поиске работы не столкнутся с дискриминацией по гендерному признаку (табл. 1).

¹ По данным всероссийского опроса ВЦИОМ, проводившегося 5—6 февраля 2016 г. в 130 населенных пунктах, расположенных в 46 областях, краях и республиках и 9 федеральных округах России. Объем выборки 1600 человек. Выборка репрезентирует население РФ в возрасте 18 лет и старше по полу, возрасту, образованию, типу населенного пункта; является многоступенчатой стратифицированной с пошаговым отбором домохозяйств, с применением квот на последнем этапе отбора. Максимальный размер ошибки (с учетом эффекта дизайна) с вероятностью 95 % не превышает 3,5 %. Метод опроса — личные формализованные интервью по месту жительства респондента.

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос «Как Вы думаете, имеют женщины одинаковые шансы с мужчинами устроиться на работу по специальности после окончания учебы или нет?» по полу, возрасту и уровню образования респондентов (2016 г.), %

Социально-демографические характеристики	Да; чаще да, чем нет	Чаще нет, чем да; нет	Затрудняюсь ответить
Пол:			
мужской	60	31	8
женский	53	40	8
Возраст, лет:			
18—24	69	30	1
25—34	67	29	5
35—44	60	33	7
45—59	54	38	8
60 и старше	39	46	15
Образование:			
неполное среднее	44	45	10
среднее	55	38	7
среднее специальное	56	35	10
высшее	60	34	6

Различия в восприятии гендерных ролей в разнообразных сферах базируются прежде всего на укоренившихся представлениях о роли женщин в обществе, несмотря на активную трансформацию этих представлений. Большинство россиян признают, что с точки зрения декларируемых и закреплённых на нормативном уровне требований в современном российском обществе женщинам во всех отраслях предоставляются равные права с мужчинами. Проблемы возникают скорее на этапе реализации формального права.

В современной России мужчины и женщины имеют равные возможности получения образования — такой точки зрения придерживаются 90 % респондентов (табл. 2)². При этом значимых различий в оценке доступности образования представителями разных гендерных и возрастных групп не выявлено. Наиболее существенные отклонения от общероссийского показателя наблюдаются в Дальневосточном федеральном округе, где 13 % убеждены в наличии у мужчин преимуществ в образовательной сфере, что обусловлено высоким миграционным потенциалом и традиционно более высокой мобильностью мужской части населения (не видят особых различий между гендерными группами в данной сфере 82 %

² По данным всероссийского опроса ВЦИОМ, проводившегося 14—15 февраля 2015 г. в 130 населенных пунктах, расположенных в 46 областях, краях и республиках и 9 федеральных округах России. Объем выборки 1600 человек. Выборка репрезентирует население РФ в возрасте 18 лет и старше по полу, возрасту, образованию, типу населенного пункта; является многоступенчатой стратифицированной с пошаговым отбором домохозяйств, с применением квот на последнем этапе отбора. Максимальный размер ошибки (с учетом эффекта дизайна) с вероятностью 95 % не превышает 3,5 %. Метод опроса — личные формализованные интервью по месту жительства респондента.

жителей округа). Однако реализовать право на трудоустройство в профессиональной сфере женщины могут не всегда. 19 % россиян полагают, что в этом случае мужчины имеют больше преимуществ, чем женщины (и здесь речь идет не только о молодых специалистах, а обо всех трудоспособных возрастных группах).

В то время как только 14 % мужчин готовы признать, что имеют больше возможностей для отдыха, среди женщин каждая пятая (20 %) заявляет, что мужчины находятся в более выгодном положении с точки зрения реализации этого права. Тем не менее в молодежной среде (возрастная группа от 18 до 24 лет) различия менее ощутимы: только 12 % считают, что мужчины пользуются большими правами, 7 % убеждены в обратном (утверждают, что у женщин имеется больше возможностей для свободного времяпрепровождения). Наиболее критично воспринимают гендерное неравенство по данной позиции специалисты с высшим образованием, занятые в бюджетной сфере: каждый третий представитель такой группы полагает, что мужчины пользуются в этом случае преимуществами. Бюджетные организации являются коллективами, формирование нормативных систем в которых осуществлялось многие десятилетия назад, а распределение ролевых функций и нормативных образцов поведения реализуется посредством преемственности поколений, низкой мобильности кадров (и прежде всего стабильной занятости в таких организациях представителей старших возрастных групп). Сопоставимы с этими оценками и распределения ответов на вопрос о равенстве возможностей в получении зарплаты, соответствующей объему трудового вклада: 75 % опрошенных считают их равными (табл. 2).

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, равны или не равны права мужчин и женщин в различных сферах жизни в современной России?» (2015 г.), %

Сфера жизни	Одинаковые права	У мужчин больше прав	У женщин больше прав	Затрудняюсь ответить
Получение образования	90	6	2	2
Работа по профессии	76	19	2	2
Получение зарплаты в соответствии с количеством и качеством труда	75	20	2	3
Проведение свободного времени, отдых	76	17	4	3
Распределение семейных обязанностей	67	16	12	5
Участие в общественной и политической жизни	74	19	2	5

Эгалитаризм в большей степени присущ семьям, проживающим в Москве и Санкт-Петербурге. Здесь 74 % респондентов не видят особых различий в распределении семейных ролей между мужчинами и женщинами. В остальных регионах обычно в семьях определяется лидер, принимающий решения и устанавливающий ролевые функции внутри семьи. Несколько чаще, в 16 % случаев, в качестве такого лидера называется мужчина (считают, что женщины играют главную роль при распределении внутрисемейных функций, 12 % россиян).

Наиболее выражено тяготение к воспроизводству традиционного семейного уклада в регионах Северного Кавказа, где только 58 % респондентов декларировали свою приверженность гендерному равенству в вопросах распределения семейных обязанностей, в то время как каждый четвертый (24 %) отдал пальму первенства в этих вопросах мужчинам.

Возвращаясь к сфере трудовых отношений, необходимо отметить, что за прошедшую четверть века значимо выросла доля несогласных с мнением, что женщины «невыгодные» работники и руководство предприятия старается избавиться от них (64 % против 48 в 1991 г.) (рис. 2). Справедливым данное суждение считают 28 % россиян, а среди женщин этот показатель составляет 32 %. В то же время в группе занятых домашним хозяйством и находящихся в декретном отпуске или отпуске по уходу за ребенком рассматриваемый показатель достигает максимального значения — 38 %, что зачастую приводит к стигматизации, формированию пассивных моделей участия в сфере производственных отношений (табл. 3).

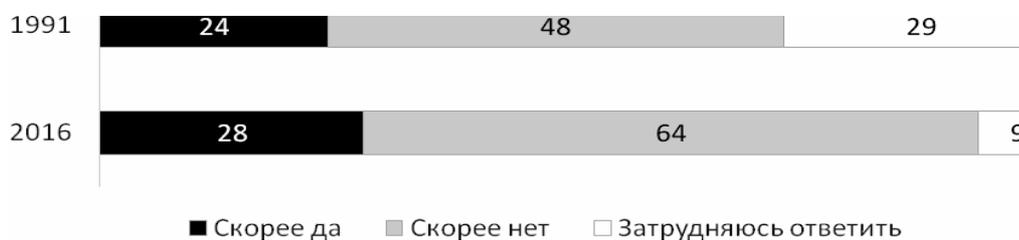


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Справедливо или нет суждение, что женщины «невыгодные» работники и руководство предприятия старается избавиться от них?», %

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос «Справедливо или нет суждение, что женщины «невыгодные» работники и руководство предприятия старается избавиться от них?» по полу, возрасту и уровню материального положения респондентов (2016 г.), %

Социально-демографические характеристики	Скорее да	Скорее нет	Затрудняюсь ответить
Пол:			
мужской	22	67	11
женский	32	62	6
Возраст, лет:			
18—24	22	70	8
25—34	22	72	6
35—44	24	69	7
45—59	29	61	9
60 и старше	37	52	11
Материальное положение:			
хорошее	18	76	6
среднее	27	63	10
плохое	35	58	7

Важнейшим результатом последних десятилетий стало отстаивание женщинами в глазах общества права на активное участие в бизнес-процессах. В то же время 93 % россиян не отрицают, что женщины могут успешно заниматься предпринимательством, признавая их высокий потенциал как активных участников системы экономических отношений (среди самих женщин данный показатель несколько ниже — 88 %) (табл. 4). В 1991 г. лишь 57 % жителей страны допускали, что женщины могут вполне успешно осуществлять предпринимательскую деятельность (рис. 3).

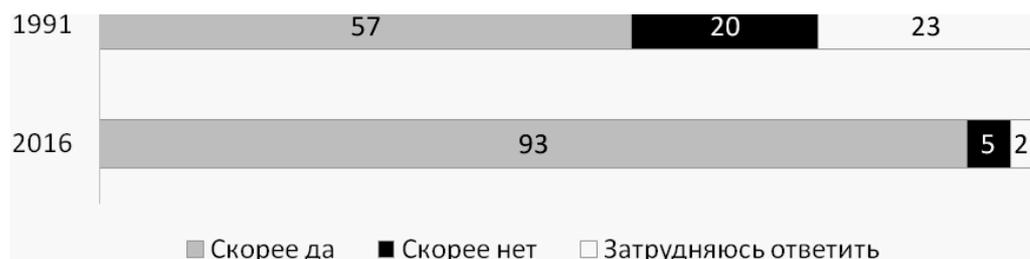


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Как Вы думаете, могут ли женщины успешно заниматься предпринимательством?», %

Таблица 4

Распределение ответов на вопрос «Как Вы думаете, могут ли женщины успешно заниматься предпринимательством?» по полу, возрасту и типу населенного пункта, в котором проживают респонденты (2016 г.), %

Социально-демографические характеристики	Скорее да	Скорее нет	Затрудняюсь ответить
Пол:			
мужской	92	4	3
женский	93	5	2
Возраст, лет:			
18—24	89	9	2
25—34	93	5	2
35—44	94	4	2
45—59	94	4	2
60 и старше	92	4	4
Тип населенного пункта:			
Москва и Петербург	92	7	1
миллионники	94	4	2
крупные города	97	3	0
средние города	93	5	2
малые города	95	3	2
села	89	6	5

Рассматривая наиболее значимые изменения в вопросах обеспечения равенства возможностей для женщин, достигнутые за последние 15 лет, можно

констатировать, что далеко не во всех сферах трансформации гендерных ролей воспринимаются как очевидные. Кроме того, по ряду направлений ощущается ухудшение ситуации: в настоящее время женщинам сложнее достигать поставленных целей. Если в образовательной сфере, в бизнес-среде им стало легче пробивать себе дорогу, а развитие технологий, сервисов и услуг облегчило решение вопросов, касающихся ведения хозяйства и ухода за собой, то в основных сферах самореализации (профессиональная, связанная с созданием семьи, воспитанием детей) женщины в последние годы испытывают больше трудностей (табл. 5).

Таблица 5

Распределение ответов на вопрос «Как изменились возможности российских женщин за последние 10—15 лет?» (2015 г.), %

Возможности	Стало легче	Стало труднее	Не изменились	Затрудняюсь ответить
Получить желаемое образование	42	28	24	6
Найти работу	31	48	16	5
Устроить личную жизнь	28	42	22	7
Растить и воспитывать детей	26	50	18	6
Занять руководящую должность	34	38	19	9
Реализовать себя в бизнесе, политике, общественной деятельности	40	34	18	8
Следить за своей внешностью и здоровьем	53	25	16	5
Вести домашнее хозяйство	46	30	20	4
Уберечься от насилия	24	41	23	12

Так, говоря о возможностях для получения образования, 42 % россиян отметили, что за последние 10—15 лет ситуация изменилась в лучшую сторону. В наиболее сложном положении оказались представители самых низкообеспеченных слоев населения (*Мы едва сводим концы с концами, денег не хватает даже на продукты*). В этой группе 51 % респондентов придерживаются точки зрения, что женщинам стало труднее за последние годы реализовывать свое право на получение образования. Превалируют негативные оценки динамики ситуации и в Уральском и Приволжском федеральных округах, где 44 и 35 % соответственно дали аналогичный ответ.

Ситуация с трудоустройством женщин воспринимается почти каждым вторым россиянином как ухудшающаяся (48 %). Что же касается динамики ситуации, связанной с возможностями занять руководящую позицию, то мнения по данному вопросу разделились. Наиболее значимые различия наблюдаются в оценках, которые давали представители разных гендерных групп: в то время как в ответах мужчин с незначительным перевесом доминировали позитивные оценки (38 % при 34 негативных), среди женщин более распространенным (41 %) являлось убеждение, что за последние 10 лет им стало труднее добиваться руководящих должностей. Наиболее радужные перспективы карьерного роста открываются перед женщинами Москвы и Санкт-Петербурга: 59 % жителей этих городов полагают, что сегодня женщинам гораздо проще занять руководящую должность.

Самореализация женщин неразрывно связана с созданием семьи и воспитанием детей. И именно в данных сферах доминируют негативные тренды. Так, 42 % респондентов считают, что женщинам за последние 10—15 лет стало труднее устраивать личную жизнь (при этом среди мужчин данный показатель составляет 39 %, среди женщин — 45 %). Наиболее чувствительны к проблемам, касающимся создания семьи, жители Сибирского и Уральского федеральных округов (50 и 60 % соответственно негативно оценивают изменения, связанные с возможностями женщин устроить личную жизнь).

Воспринимаются преимущественно как ухудшившиеся возможности российских женщин для воспитания детей — такой точки зрения придерживается каждый второй россиянин (и лишь 26 % считают, что женщинам стало легче растить детей). Единственную группу, где положительные оценки преобладают над негативными, составляют жители Северо-Западного региона (38 % полагают, что женщинам стало легче в вопросах воспитания детей, 34 % респондентов придерживаются противоположной точки зрения).

Настораживают ответы респондентов, указывающие на ухудшение ситуации, связанной с возможностями уберечься от насилия. 41 % респондентов отмечают, что женщинам стало труднее избегать таких случаев. Наиболее выраженная негативная динамика наблюдается в Приволжском и Уральском федеральных округах (52 и 63 %).

Несмотря на присутствие женщин практически во всех социально-экономических отраслях, 50 % россиян затруднились с определением персоны, которую можно было бы назвать символом современной России. Еще 27 % считают, что среди публичных россиянок достойные этого звания отсутствуют. В рейтинге женщин, которые были названы в числе олицетворяющих современную Россию, доминируют политики (В. Матвиенко — 5 %, И. Хакамада — 1 %), спортсмены (А. Кабаева — 1 %), творческие деятели (А. Пугачёва — 3 %, Ч. Хаматова — 1 %), летчица-космонавт В. Терешкова (3 %). В перечне фамилий, указанных россиянами, полностью отсутствуют фамилии женщин, занимающихся собственным бизнесом, осуществляющих инновационную деятельность или же представляющих фундаментальную науку. В общественном сознании образ современной успешной женщины формируется под воздействием СМИ: создаваемые модели поведения ориентированы на личности, которые активно продвигаются в информационном пространстве. Однако образ женщины, наравне с мужчиной участвующей в развитии приоритетных отраслей экономики, скорее декларированный, формализованный, не подкрепленный в общественном сознании убедительными примерами.

В целом можно констатировать, что за период становления российской государственности наблюдается позитивная динамика в области обеспечения равенства гендерных прав и возможностей, предоставляемых женщинам в разных сферах общественной жизни. Тем не менее процессы активной трансформации ряда ключевых социальных институтов, а также напряженная экономическая ситуация формируют угрозы нивелирования достигнутых изменений. Негативные тенденции в некоторых социально значимых и наиболее важных с точки зрения самореализации женщин отраслях свидетельствуют об актуальности внедрения институционализированных форм их поддержки в тех сферах, где они чувствуют себя наиболее уязвимыми. Кроме того, существует потребность в реализации региональных

программ поддержки женщин с учетом специфических запросов целевых аудиторий (и прежде всего в Приволжском и Уральском федеральных округах, характеризующихся явно выраженными негативными трендами развития ситуации по фактору распределения гендерных ролей в системе общественного воспроизводства).

Особой, наиболее закрытой для женщин продолжает оставаться технологическая сфера. Так, большинство россиян (60 %) продолжают придерживаться точки зрения, что технические специальности — это прерогатива мужского пола, при этом наблюдается сохранение тренда и в молодежной среде. И лишь в Москве и Санкт-Петербурге, характеризующихся высокой инновационной активностью, постепенно удается переломить стереотипы: здесь доля несогласных с суждением, что техническими специалистами должны быть представители мужского пола (49 %), даже несколько превысила долю сторонников гендерного равноправия в сфере (46 %) (табл. 6)³.

Таблица 6

Распределение ответов на вопрос «Согласны или не согласны Вы с суждением: «Технические специальности – для мужчин...»?», %

Социально-демографические характеристики	Скорее согласен	Скорее не согласен	Затрудняюсь ответить
Все опрошенные	60	36	4
Пол:			
мужской	66	31	4
женский	55	40	4
Возраст, лет:			
18—24	58	40	2
25—34	58	40	2
35—44	55	40	4
45—59	61	36	3
60 и старше	65	28	7
Пользование Интернетом:			
практически ежедневно	56	42	2
несколько раз в неделю, несколько раз в месяц	63	33	4
эпизодически либо не пользуюсь	68	26	6
Тип населенного пункта:			
Москва и Санкт-Петербург	46	49	5
города-миллионники	56	39	5
500—950 тыс. человек	55	43	2
100—500 тыс. человек	64	31	5
до 100 тыс. человек	60	38	2
село	67	29	4

³ По данным всероссийского опроса ВЦИОМ, проводившегося 30—31 июля 2016 г. в 130 населенных пунктах, расположенных в 46 областях, краях и республиках и 9 федеральных округах России. Объем выборки 1600 человек. Выборка репрезентирует население РФ в возрасте 18 лет и старше по полу, возрасту, образованию, типу населенного пункта; является многоступенчатой стратифицированной с пошаговым отбором домохозяйств, с применением квот на последнем этапе отбора. Максимальный размер ошибки (с учетом эффекта дизайна) с вероятностью 95 % не превышает 3,5 %. Метод опроса — телефонные интервью.

Большинству россиян очевидно, что добиться высоких результатов и признания в технологической сфере сегодня российским женщинам гораздо сложнее (такой точки зрения придерживаются 62 %), несмотря на отсутствие каких-либо формальных или неформальных ограничений. Профессиональная среда формирует мощные барьеры активному включению женщин в инновационные технологические процессы. И если для мужчин существующие диспропорции в сфере менее заметны (58 % согласны, что у женщин в технологической профессиональной среде меньше шансов на успех), то сами женщины более чувствительно воспринимают сложившуюся ситуацию (65 % из них считают, что мужчины имеют в данной сфере преимущества) (рис. 4).

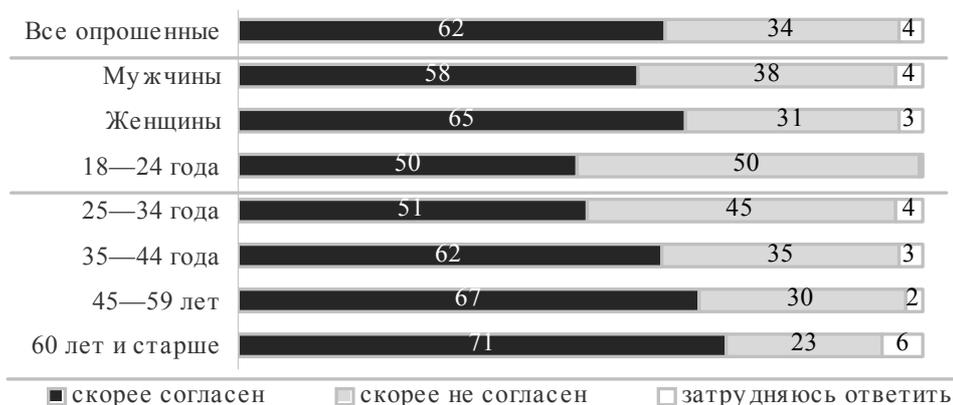


Рис. 4. Распределение ответов на вопрос «Согласны или не согласны Вы с суждением: «Женщинам сложнее строить карьеру и добиваться успеха в технологической сфере?»», %

Фактически существующие стереотипы снижают инновационный потенциал женщин и формируют пассивное отношение к участию в технологических проектах. Так, 73 % россиянок не рассматривают женщину в качестве активного субъекта инновационной деятельности, что обуславливает соответствующие модели профессионального поведения (рис. 5).

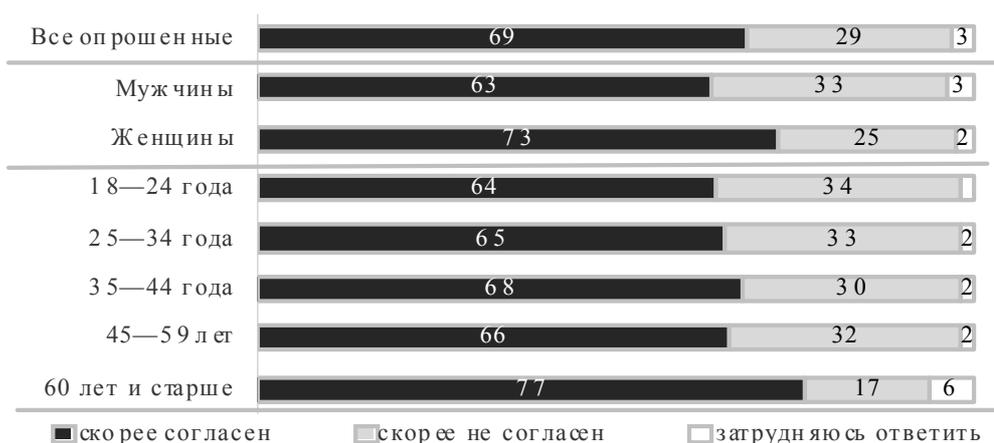


Рис. 5. Распределение ответов на вопрос «Согласны или не согласны Вы с суждением: «Технические изобретения остаются за мужчинами?»», %

Высокий объем информации об историях успеха мужчин в публичном пространстве при редких упоминаниях о достижениях женщин в технологической сфере приводит к формированию скептического отношения к роли женщин в технологиях. Так, только 38 % россиян считают, что женщина может выступать источником инновационных идей, креативных решений, в то время как 51 % респондентов отводят ей лишь вспомогательную роль. И если женщины достаточно часто заявляют о высоком потенциале, возможностях привнести что-то новое в технологическую сферу (40 %), среди мужчин такая уверенность отмечается реже (35 %). В молодежной среде (18—24 года, т. е. группа, еще находящаяся на входе в профессиональные среды) 48 % верят в высокий инновационный потенциал женщин (табл. 7).

Таблица 7

Распределение выборов варианта утверждений, %

Утверждение	Все	Пол		Возраст, лет				
		мужской	женский	18—24	25—34	35—44	45—59	60 и старше
Большинство женщин в технологической сфере — источник новых решений, инноваций	38	35	40	48	39	39	37	33
Женщины в технологической сфере выполняют скорее вспомогательную функцию	51	51	51	47	51	49	50	53
Затрудняюсь ответить	12	14	9	6	10	12	13	14

Однако современные технологии проникают почти во все сферы общественной жизни, и уже на практике женщины имеют возможность доказать, что способны овладеть ими ничуть не хуже представителей противоположного пола. Наиболее наглядно это прослеживается в сфере информационных технологий. 69 % россиян не отрицают, что женщины в данном сегменте работают сегодня не менее успешно, чем мужчины (при этом у мужчин более скептический взгляд на ситуацию: согласны с такой точкой зрения только 64 %, в то время как среди женщин данный показатель достигает 73 %). Однако некоторую настороженность вызывают настроения в молодежной среде, где оценка потенциала женщин в IT-технологиях наиболее низка (60 %). Уже на этапе выбора профессии эти настроения могут выступать в качестве сдерживающего фактора, а в ближайшем будущем на этапе вхождения в профессиональные среды женщины, возможно, столкнутся с проявлением столь же предвзятого, настороженного отношения, как и в других технологических сегментах рынка (рис. 6).

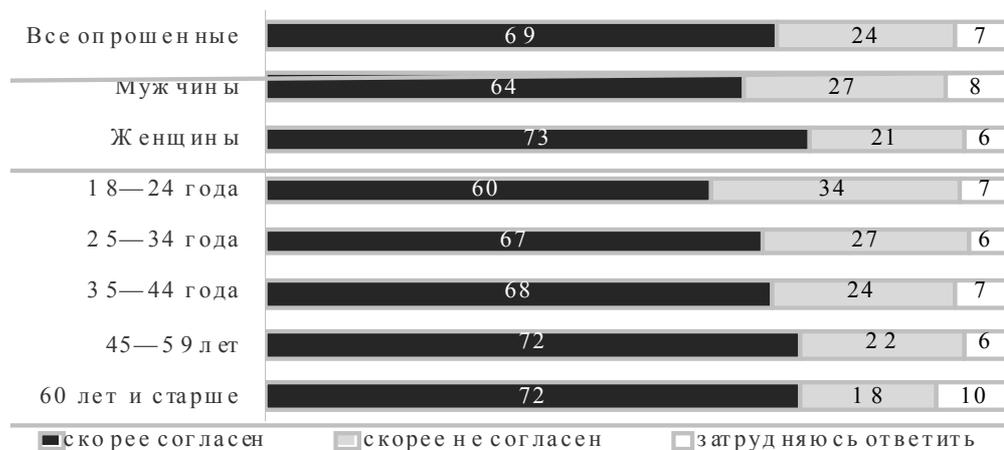


Рис. 6. Распределение ответов на вопрос «Согласны или не согласны Вы с суждением: «В сфере IT-технологий женщины работают не менее успешно, чем мужчины?»», %

В то же время за последние десятилетия удалось преодолеть стереотипы, связанные с приписыванием занимающимся точными науками женщинам негативных характеристик (закрытости, агрессивности): если в старшей возрастной группе (60 лет и старше) такие взгляды разделяют 41 % респондентов, то среди молодежи подобные суждения не пользуются поддержкой (с ними согласны только 27 %) (рис. 7).

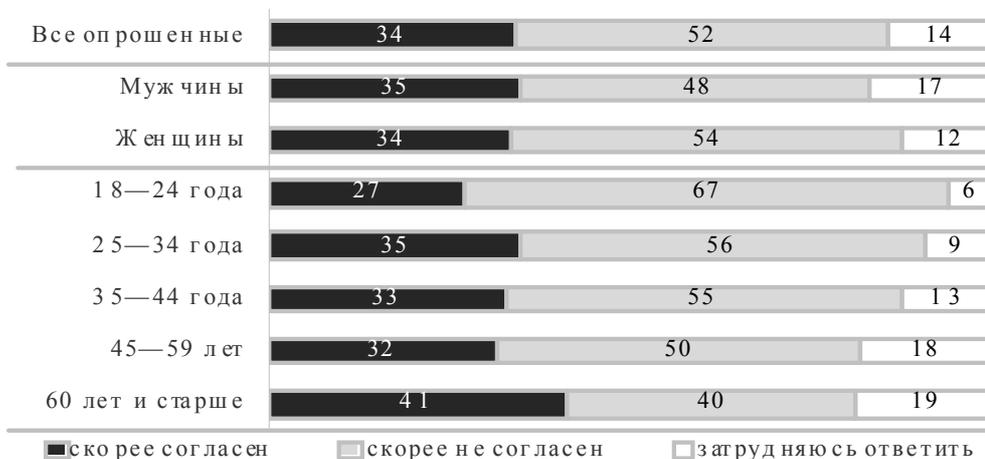


Рис. 7. Распределение ответов на вопрос: «Согласны или не согласны Вы с суждением: «Женщины, занимающиеся точными науками, более агрессивны, закрыты?»», %

Однако на уровне семейного воспитания, на этапе социализации, по мнению россиян, не должно быть особых различий, связанных с ориентацией на те или иные виды занятости. Традиционно в период воспитания детям стараются дать максимально полный спектр знаний, что обеспечит им большую вариативность

при выборе профессии, позволит успешно самореализоваться. Стереотипное восприятие профессиональных ролей женщин проявляется в более зрелом, подростковом возрасте, когда на выбор профессии начинают оказывать влияние факторы внешней среды (табл. 8).

Таблица 8

Распределение выборов вариантов утверждений, %

Утверждение	Все опрошенные	Пол		Возраст, лет				
		мужской	женский	18—24	25—34	35—44	45—59	От 60
С детства всем детям, независимо от пола, надо прививать интерес к точным наукам и технологиям	82	79	83	80	83	84	85	75
Мальчикам в детстве надо прививать интерес к точным и естественным наукам, девочкам — не надо	13	14	13	17	14	12	8	19
Затрудняюсь ответить	5	6	4	3	3	5	7	5

В сложившихся условиях большинство россиян признают, что максимально эффективное использование потенциала женщин в технологической сфере требует разработки и внедрения особых форм поддержки со стороны государства (67%), причем среди женщин 73% убеждены в необходимости государственных мер стимулирования участия женщин в сфере технологий (табл. 9).

Таблица 9

Распределение выборов вариантов утверждений, %

Утверждение	Все опрошенные	Пол		Возраст, лет				
		мужской	женский	18—24	25—34	35—44	45—59	От 60
Государство должно стимулировать участие женщин в технологической сфере	67	59	73	65	63	62	72	67
Государству не следует особо выделять женщин, занятых в технологической сфере	29	35	24	35	33	31	23	30
Затрудняюсь ответить	4	6	3	0	4	7	5	3

Высокий потенциал женщин и их готовность к участию в процессах модернизации общества фактически блокируются под воздействием внешней среды, заставляющей сомневаться в возможностях достижения успеха и отводящей женщине вспомогательную функцию в важнейших сферах развития страны. При этом основные барьеры возникают именно на стадии профессионального становления, когда гендерный дисбаланс и скептическое отношение со стороны профессиональной среды начинают восприниматься женщинами как указывающие на бесперспективность. И если часть женщин готовы преодолевать эти барьеры, многие выбирают пассивную позицию, соответствующую ожиданиям среды (или же просто уходят из профессии в поисках альтернативных возможностей для самореализации).

Максимально эффективное использование потенциала женщин как экономических агентов в условиях, когда страна испытывает потребность в мобилизации внутренних ресурсов, является важной стратегической задачей. Поиск оптимальных решений, позволяющих женщинам не только чувствовать себя равноправными членами общественного воспроизводства, но и активными участниками процесса трансформации российского общества, на сегодняшний день одно из важнейших направлений реализации гендерной политики в Российской Федерации.

Статья поступила 23.08.2016 г.