

СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫХ ЖЕНЩИН: ДЕСЯТЬ ЛЕТ СПУСТЯ

В 1994—1997 годах в рамках межвузовской научно-исследовательской программы «Женщины России: проблемы адаптации и развития в новых социально-экономических условиях» был осуществлен научный проект — мониторинговое исследование социального самочувствия и ценностных ориентаций женщин России. Наряду с женщинами из других городов европейской части страны в мониторинге приняли участие женщины города Комсомольска-на-Амуре.

В ходе исследования явно выраженных отличий в социальном самочувствии и жизненных ориентациях в зависимости от места проживания респондентов не выявлено. Во всех регионах, где проводился мониторинг, женщины решали примерно схожие проблемы в процессе адаптации к рыночным отношениям. Вместе с тем отмечена определенная региональная специфика адаптационных процессов — более высокий уровень социального оптимизма, самостоятельности, ориентации на ценности рыночного типа у женщин, проживающих в районах Дальнего Востока. Данная тенденция обусловлена исторически более высокой степенью жизнестойкости и более молодым возрастом жителей этого региона.

Нам показалось интересным повторить мониторинговое исследование десять лет спустя в масштабах города Комсомольска-на-Амуре с целью выяснения того, как трудоспособные женщины оценивают свое материальное положение, какими средствами обеспечивают выживание и развитие для себя и своей семьи, на какие ценности ориентируются в своей жизни.

Сравнение результатов исследования с результатами десятилетней давности позволило выявить изменения в социальном самочувствии женщин города в контексте меняющейся социально-политической ситуации в стране.

Выборочная совокупность составила 150 женщин, которые трудятся на производстве, заняты в бюджетной сфере и предпринимательстве, учатся в вузах.

Критерии социальной дифференциации: профессиональная принадлежность, семейное положение, возраст, уровень образования женщин. Респонденты были сгруппированы по возрастному признаку: 18—25, 25—30, 30—35, 35—40, 40—45, 45—50, 50 лет и старше. Они ответили на вопросы анкеты 1997 года.

По-прежнему большинство респондентов определяющим в своем социальном и психологическом самочувствии назвали уровень материального благополучия. Однако за последние десять лет показатель неудовлетворенности женщин своим материальным положением снизился в 2,3 раза (с 40,5 % до 17,4 %), что свидетельствует о росте доходов населения в связи с улучшением экономического положения в стране по сравнению с первым постперестроечным десятилетием.

Исследование показало, что индивиды, в меньшей мере обеспокоенные своим материальным положением, рассматривают нравственные ценности общества в качестве первостепенных. Если в 1997 году падение нравственных устоев общества беспокоило 15 % респондентов из города Комсомольска-на-Амуре, то сегодня этот показатель достиг 68,2 %. Система внутренних предпочтений женщин позволяет учитывать не только ценности, определяющие экономическую выживаемость, но и ценности, ориентированные на будущее.

Женщины, участвовавшие в двух исследованиях, абсолютно идентично назвали в качестве основных базовых ценностей здоровье, материальное благополучие и семейное счастье. Отмечен рост числа респондентов, выделивших ценности рыночного типа (предприимчивость, карьера, независимость и свобода). На эти ценности указали молодые женщины до 30 лет и занятые предпринимательской деятельностью. Такую ценность, как уважение окружающих, выбрали в основном женщины старших возрастов (3,2 %).

У современных дальневосточных женщин убавилось оптимизма во взглядах на свои перспективы. Каждого второго респондента тревожит неуверенность в завтрашнем дне. 13,6 % опрошенных женщин, в основном старших возрастов (от 40 до 50 лет) с высшим и средним профессиональным образованием, разочарованы ходом реформ. Молодые комсомольчанки (45,5 %) по-прежнему полны оптимизма, не потеряли надежду на изменение положения к лучшему. Десять лет тому назад этот показатель составлял 58,4 %. Несмотря на его снижение, уровень оптимизма у женщин остается высоким.

Что касается выбора жизненной стратегии, то за десятилетний период женщины поменяли свои ориентиры в определении перспектив жизни. Они отказываются от иждивенческих настроений, все больше предпочитают патернализму государства принцип опоры на собственные силы. 68,2 % респондентов считают, что за благополучие человека в первую очередь должен отвечать он сам. Данная тенденция характерна для всех категорий женщин.

Вместе с тем средства, которые женщины выбирают для приспособления к экономическим трудностям, за десять лет фактически не изменились и характеризуют их жизненную ориентацию как стратегию выживания.

По-прежнему комсомольчанки экономят на отдыхе и культурном развитии. При этом экономия на продуктах питания, одежде и вещах заметно снизилась.

Неудовлетворенные своим материальным положением, женщины отказываются от рождения ребенка (8,7 %).

Подсобное хозяйство как средство приспособления к экономическим трудностям за последние годы стало менее популярным среди комсомольчанок. Вдвое сократилось число респондентов, считающих подсобное хозяйство основным средством своего существования (13 %).

Мониторинговое исследование 1997 года показало, что в качестве мер улучшения своего положения женщины выбрали: сокращение своего рабочего времени (26,4 %), повышение заработной платы мужа (32,4 %), создание новых рабочих мест (17,9 %). За десять лет вдвое вырос процент комсомольчанок, считающих самой действенной мерой улучшения своего положения рост собственной профессиональной квалификации (50,1 %). В 1,7 раза сократилось число женщин, связывающих свое благополучие с повышением заработной платы мужа (18,2 %). Эти факты свидетельствуют об изменении самосознания женщин в сторону ориентации на экономическую самостоятельность, профессиональное совершенствование, карьерный рост, то есть опоры на собственные силы.

Психологическими факторами, мешающими в преодолении трудностей, женщины считают: устаревшие стереотипы мышления (40 %), отсутствие веры в денежный успех (22,7 %), неуверенность в себе (18,2 %).

В качестве меры улучшения своего положения женщины выбрали участие в управлении. Эта категория респондентов выросла с 8,5 % до 13,6 %.

В 1997 году мониторинговое исследование зафиксировало низкий уровень самооценки, патриархальность сознания большинства женщин. Только 11,1 % респондентов согласились с мнением о том, что женское движение способно защитить их интересы. Сейчас этот показатель вырос (39,1 %), но по-прежнему сохраняется низкий уровень социально-политической активности женщин.

Таким образом, анализируя полученные данные, нельзя не заметить положительную тенденцию — большинство женщин неосознанно для себя выбрали стратегию развития как меру и действие по улучшению своего положения. Меньшая часть опрошенных

надеется на помощь государства в повышении заработной платы бюджетникам (4,5 %), на создание новых рабочих мест (9,1 %), на помощь членов своей семьи (18,5 %).

Стратегию развития выбирают в основном женщины от 25 до 35 лет. Как меру улучшения своего положения они называют смену сферы деятельности, получение второй профессии, рост профессиональной квалификации, участие в управлении.

Улучшение социального самочувствия женщин связано со стабилизацией общества, ростом экономики и социальных гарантий. Все это оказалось под угрозой в результате разразившегося мирового экономического кризиса, затронувшего и Россию. Обвал рынка труда, рост безработицы, удорожание продуктов питания и жилищно-коммунальных услуг, финансовая нестабильность негативно повлияли на социальное самочувствие женщин, но это является предметом уже другого исследования.