
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС РОССИЙСКОЙ ЖЕНЩИНЫ

Е. В. Панкратова

СУБЪЕКТИВНАЯ ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ МОЛОДЫХ ЖЕНЩИН (на примере Ивановской области)

Одной из особенностей всех современных социальных наук является их антропологическая и гуманистическая ориентация. «Человеческое измерение» общества требует использования новых категорий и понятий, которые помогли бы увидеть в общем историческом потоке конкретных людей с их индивидуальными потребностями, желаниями, установками. Одной из таких категорий является **качество жизни**. Эта категория в настоящее время имеет глубокий теоретический и практический смысл. В современном социологическом дискурсе категория качества жизни применяется для комплексного анализа всей совокупности индивидуального и общественного уровней социальной жизни на основе объективных и субъективных параметров.

Некоторые ученые говорят о качестве жизни как о новой цивилизационной парадигме [1, с. 208], отмечая, что «только качество жизни может в наибольшей степени выражать целевые устремления мирового сообщества» [8, с. 27].

Одна из важнейших теоретических проблем современного социологического знания — определение качества жизни. Множество ученых — социологов, экономистов, психологов, историков — заинтересовано данным вопросом. Несмотря на актуальность категории качества жизни, его точного определения, структурного содержания до сих пор не выделено.

Под качеством жизни можно понимать **совокупность необходимых и достаточных условий для реализации достойной жизнедеятельности человека в социуме**.

В настоящее время объективная сторона качества жизни, возможности ее измерения с помощью статистических показателей, индикаторов все чаще становятся объектом внимания исследователей (см., напр.: [4, 5, 7, 3, 6, 10, 11]). Роль субъективной стороны качества жизни как специфической его характеристики подчеркивается реже и в основном иностранными социологами (см., напр.: [9, 2]).

Внимание автора статьи сосредоточено на анализе субъективной оценки качества жизни. Субъективная оценка в структуре качества жизни позволяет определить самоощущение индивида в каждой из сфер общественной жизни, общее осознание удовлетворения потребностей человека, что ускользает при объективном анализе. Без удовлетворенности человека жизнью и ее сторонами говорить о том, что его жизнь носит качественный характер, невозможно.

Теоретические и практические исследования в области качества жизни показали, что можно говорить о качестве жизни общества, региона, социальной группы, отдельной личности, используя различные методики, а значит, и критерии оценки. Поэтому содержание деятельности по улучшению качества жизни получает конкретное наполнение только в том случае, когда имеет определенного «адресата». Особый интерес представляет исследование качества жизни молодых женщин. Это объясняется тем, что женщины репродуктивного и трудоспособного возраста обладают большим демографическим, профессиональным и интеллектуальным потенциалом и выполняют значимые социальные функции для региона.

В статье использованы результаты социологического исследования, проведенного в феврале 2008 г. (n=1000 чел.), цель которого заключалась в выявлении субъективной оценки качества жизни населения Ивановской области. Среди респондентов были и женщины в возрасте от 18 до 30 лет*. Основным параметром сравнения удовлетворенности социально-экономическими аспектами жизни выступило место проживания опрошенных женщин.

Субъективные социально-экономические показатели качества жизни были объединены в 3 блока:

1. Оценка собственного здоровья, мер и способов его поддержания.
2. Удовлетворенность собственным уровнем жизни (материальное положение, питание, одежда, жилье) и удовлетворенность трудом (оплата труда, условия труда, содержание труда и др.).
3. Оценка услуг, предоставляемых учреждениями здравоохранения и образования.

Также были проанализированы эмоциональные аспекты субъективной оценки качества жизни.

* Приведем социально-демографические характеристики опрошенных. По месту жительства: в областном центре — 43,4 %, в других городах, городских поселениях области — 37,7 %, в сельской местности — 18,9 %. По семейному положению: 79,2 % никогда не состояли в браке, 15,1 % состоят в зарегистрированном браке, разведенных — 3,8 %, состоящих в незарегистрированном браке — 1,9 %. По количеству детей в семье: 78,7 % не имеют детей, 14,4 % имеют одного ребенка, 6,9 % имеют двух и более детей. По уровню образования: среднее полное общее — 26,4 %, среднее специальное — 7,5 %, незаконченное высшее — 35,8 %, высшее — 28,3 %, послевузовское — 1,9 %. По сфере деятельности: учащиеся, студенты — 58,5 %, работники государственных предприятий — 20,8 %, работники частных предприятий — 20,8 %. По отрасли занятости: легкая промышленность — 13,6 %, торговля — 22,7 %, культура — 9,5 %, образование, наука — 26,4 %, армия и милиция — 9,5 % связь — 9,1 %, строительство — 4,5 %, здравоохранение — 4,5 %.

Здоровье как биологический базис жизни оказывает важнейшее влияние на жизнедеятельность человека. Каждая пятая опрошенная указала на то, что проблема здоровья является значимой и актуальной. Анализ субъективной оценки здоровья молодых женщин показал, что большинство опрошенных удовлетворены состоянием своего здоровья: 13,8 % — «абсолютно удовлетворены», 41,5 % — «по большей части удовлетворены», 29,6 % — «в целом удовлетворены». 15,1 % молодых женщин, принявших участие в опросе, сказали, что их не устраивает состояние собственного здоровья.

В большей степени состоянием собственного здоровья удовлетворены молодые жительницы областного центра, из которых 95,6 % выбрали варианты различной степени удовлетворенности здоровьем. Менее всего собственным здоровьем удовлетворены женщины, проживающие в других городах области, среди которых третья часть заявила, что не удовлетворена своим здоровьем. Среди жительниц сельской местности 90 % участниц опроса удовлетворены здоровьем.

Женщины, не имеющие детей и не состоящие в браке, более позитивно оценивают состояние своего здоровья. Среди опрошенных, имеющих одного ребенка, 54,2 % сказали, что они в целом удовлетворены своим здоровьем, более трети респонденток (31,8 %) — не удовлетворены, и лишь 14 % молодых женщин заявили, что они удовлетворены своим здоровьем по большей части. Большинство участниц опроса, имеющих двух и более детей (59,6 %), заявили, что недовольны собственным здоровьем. Примечательно, что ни одна из респонденток, имеющая детей, не была полностью удовлетворена здоровьем.

Следует отметить, что многие молодые женщины предпочитают активные способы поддержания здоровья: 20,8 % опрошенных женщин регулярно занимаются спортом (большинство из них — 63,6 % — жительницы г. Иванова), 50,9 % делают это время от времени. Исключение составляют респондентки, имеющие двоих детей. 24,5 % участниц опроса заботятся о режиме дня, сна и отдыха, 37,7 % соблюдают режим не всегда. Менее предпочитаемый способ поддержания здоровья — это посещение врача с целью профилактики: лишь 9,4 % респонденток делают это всегда (большинство из них — 83,0 % — жительницы г. Иванова, стоящие в браке и имеющие детей), 34,0 % — время от времени, 56,6 % — никогда. Абсолютное большинство опрошенных молодых женщин избегают вредных привычек и посещают врача с лечебной целью (83,0 % и 47,7 % соответственно).

Анализ частоты обращений в медицинские учреждения области показывает, что меньшинство молодых респонденток — 1,9 % — часто обращаются за медицинской помощью, чуть более 10 % опрошенных — «скорее часто». Абсолютное большинство (45,3 %) редко посещают медицинские учреждения, 39,6 % — «скорее редко». Из тех опрошенных, кто часто и «скорее часто» обращаются за медицинской помощью, большинство — жительницы городов и городских поселений региона, за исключением областного центра (57,8 %). Столь высокий процент объясняется и подтверждается тем, что многие респондентки, проживающие в городских районах области, не удовлетворены своим здоровьем.

Среди факторов, в большей степени оказывающих влияние на здоровье молодых женщин, выделяются следующие: качество питания (54,7 %), полно-

ценный отдых и уровень рабочей нагрузки (41,5 %), возможность стресса и экологическая обстановка (по 37,7 %), образ жизни (34 %), качество услуг здравоохранения (26,4 %). Качество питания, по мнению опрошенных горожанок, выступает наиболее значимым фактором, оказывающим влияние на здоровье. Качество жилья — наиболее приоритетный фактор, влияющий на здоровье, по мнению жительниц г. Иванова. Экологическая обстановка наиболее часто упоминается горожанками. Качество услуг здравоохранения и полноценный отдых выбрали представительницы других городов и сельской местности региона. Такие факторы, как образ жизни, материальная обеспеченность и семейное положение, в равной степени считаются значимыми для проживающих в городах и селах области.

Таким образом, исследование показало достаточно позитивную субъективную оценку молодыми женщинами собственного здоровья и высокую степень удовлетворенности им. Менее позитивные оценки свойственны молодым женщинам, имеющим двоих детей.

Исследование второго блока субъективных показателей качества жизни начнем с анализа удовлетворенности молодых жительниц области уровнем жизни. Прежде всего следует сказать, что 50,9 % респонденток выделили материальную проблему в качестве одной из самых значимых для них в настоящее время. Большинство опрошенных молодых женщин (52,8 %) отнесли себя к среднему слою населения по критерию материальной обеспеченности, чуть более 35 % респонденток указали на слой «между низшим и средним», по 5,7 % молодых женщин выбрали варианты «низший» слой и «между средним и высшим». Среди представительниц среднего слоя населения менее всего жительниц села (14,3 %), в числе респонденток, выбравших слой «между средним и высшим», селянки вообще отсутствуют (66,7 % жительниц областного центра, 33,3 % жительниц других городов области). Таким образом, большинство молодых горожанок считают себя представительницами среднего слоя населения и «между средним и низшим», большинство жительниц села относит себя к низшему слою и «между низшим и средним».

В ходе исследования мы попросили участниц оценить уровень собственной материальной обеспеченности по пятибалльной шкале (1 — самая низкая оценка, 5 — самая высокая оценка). Результаты свидетельствуют о том, что большинство опрошенных (60,4 %) оценивают свои доходы на уровне 3 баллов, 18,9 % респонденток говорят о хорошей материальной обеспеченности (4 балла), 17,0 % молодых жительниц региона смогли оценить свой достаток лишь на 2 балла и 3,8 % — на 1 балл. В числе последних абсолютное большинство молодых респонденток — женщины, имеющие детей (59,1 %). Респонденткам из городов присущи удовлетворительные и позитивные оценки материальной обеспеченности (3 и 4 балла), представительницам села — удовлетворительные и негативные оценки (2 и 3 балла). Хуже всех опрошенных собственную материальную обеспеченность оценили женщины, имеющие двух и более детей: 66,4 % респонденток смогли оценить свой достаток лишь на 2 балла.

Соотнеся оценку уровня материальной обеспеченности и слоя населения по уровню доходов, мы обнаружили противоречие следующего характера: 65,6 % опрошенных, оценивших уровень своей материальной обеспеченности

как удовлетворительный, отнесли себя к среднему слою населения. Это говорит о том, что в сознании молодых жительниц области не сформировано понимание того, что же такое средний класс населения и каковы его критерии.

Оценка качества питания жительницами области достаточно позитивна. Абсолютное большинство респонденток (41,5 %) сказали, что питаются «хорошо», 37,7 % — «удовлетворительно», по 9,4 % опрошенных — «очень хорошо» и «плохо», 1,9 % — «очень плохо». Чем выше оценка материальной обеспеченности участниц опроса, тем лучше оценка качества питания: 86,4 % респонденток с хорошим уровнем материальной обеспеченности (4 балла) заявили о хорошем питании. Жительницы г. Иванова и других городов и городских поселений области более высоко оценили качество своего питания по сравнению с представительницами села. Респондентки, состоящие в браке, высказывали более позитивные оценки качества питания.

Наличие одежды для всех сезонов — один из субъективных показателей качества жизни. Абсолютное большинство опрошенных (86,8 %) имеет одежду для каждого сезона, причем 81,1 % «полностью удовлетворены» и «скорее удовлетворены» ее качеством. Из тех респонденток, кто не имеет необходимой одежды, большинство — молодые сельянки.

Жилищная проблема актуальна в настоящее время для 34,0 % опрошенных. Абсолютное большинство опрошенных женщин удовлетворены качеством своего жилья: 20,8 % участниц опроса сказали, что их «полностью удовлетворяет» жилье, четверть опрошенных — «по большей части удовлетворяет», 34,0 % — «в целом удовлетворяет». Чуть больше качеством жилья удовлетворены жительницы сельской местности (84,4 % которых проживает в отдельных частных домах), нежели представительницы городов.

Среди основных причин неудовлетворенности жильем респондентки выделили: маленькую площадь (53,2 %), неудовлетворительное качество услуг, предоставляемых жилищно-коммунальной службой (27,7 %), то, что жилье не собственное, принадлежит родственникам (25,5 %), необходимость капитального ремонта дома (25,5 %). К менее распространенным причинам относятся неполный спектр жилищно-коммунальных услуг и проживание с соседями. Причем для горожанок, особенно жительниц областного центра и имеющих детей, наиболее актуальна нехватка жилой площади (84,5 % молодых женщин в г. Иванове и 62,8 % в других городах области выделили эту проблему), а основной причиной неудовлетворенности жильем сельянок выступил неполный спектр жилищно-коммунальных услуг. Проблема ветхости жилья и необходимость его капитального ремонта актуальна для жительниц как городов, так и сел.

Таким образом, анализ субъективной удовлетворенности уровнем жизни молодых женщин области позволяет говорить о том, что абсолютное большинство молодых женщин Ивановской области удовлетворены своим питанием, качеством одежды, условиями жилья. Уровень материальной обеспеченности остается невысоким. Наиболее актуальна проблема низкой материальной обеспеченности для женщин, имеющих двух и более детей.

Удовлетворенность трудом — следующий субъективный параметр качества жизни. Проблемы с работой, трудоустройством актуальны для 22,6 % респонденток. В целом, своим рабочим местом довольно абсолютное большинство оп-

рошенных женщин, проживающих как в городах, так и в селах: «совершенно» удовлетворены 13,6 % респонденток, 68,2 % участниц опроса выбрали вариант «скорее удовлетворена», 18,2 % — «скорее не удовлетворена». Примечательно то, что ни одна из опрошенных не выбрала вариант «совершенно не удовлетворена». Более низкая оценка удовлетворенности трудом свойственна женщинам, имеющим детей: процент полностью удовлетворенных работой среди них в два раза ниже, а доля «скорее удовлетворенных» составляет 56,0 %.

Абсолютное большинство опрошенных молодых женщин работает по полученной специальности (63,6 %). Процент респонденток, работающих в соответствии со специальностью, наиболее высок среди женщин, проживающих в областном центре (71,4 %). Половина жительниц других городов, городских поселений и сел региона работает не по специальности. На вопрос о возможности трудоустройства по специальности 40 % опрошенных сказали, что «возможно, но необходимо искать вакансию», 30 % респонденток ответили, что их специальность совершенно не востребована, 10 % участниц опроса высказали мнение о том, что работа по специальности не приносит желаемого дохода, остальные затруднились ответить.

В большей степени женщин не устраивает размер оплаты труда и перспективы карьерного роста. Большинство опрошенных (36,4 %) совершенно не устраивает заработная плата, 31,8 % респонденток предпочли вариант «скорее не удовлетворена, чем удовлетворена». Несколько большее число респонденток, неудовлетворенных размером оплаты труда, проживает в сельской местности (59,4 %). Среди неудовлетворенных заработной платой максимальный процент составляют респондентки, имеющие двоих детей (49,8 %). 27,3 % жительниц области «скорее не удовлетворены» перспективами карьерного роста, а 22,7 % опрошенных «совершенно не удовлетворены». При этом треть опрошенных женщин все же удовлетворена размером оплаты труда (в основном это жительницы областного центра) и чуть менее 50 % респонденток удовлетворены перспективами карьерного роста. Также большинство молодых женщин не удовлетворены социальными гарантиями (76,4 % респонденток, работающих на частных предприятиях) и объемом работы. Такие параметры труда, как санитарно-гигиенические условия работы, отношения в коллективе и с руководством, график работы, содержание труда, возможность применения творческого подхода, устраивают абсолютное большинство участниц опроса.

Таким образом, степень удовлетворенности трудом жительниц области достаточно высокая. Основное недовольство вызывают размер оплаты труда и отсутствие перспектив карьерного роста.

Анализ последнего блока показателей социально-экономических аспектов качества жизни начнем с исследования субъективной удовлетворенности услугами, предоставляемыми учреждениями систем здравоохранения и образования. 60,4 % опрошенных жительниц области «не удовлетворены» и «скорее не удовлетворены» оказываемыми бесплатно медицинскими услугами. Причем количество недовольных предоставляемыми услугами максимально высоко в областном центре: из тех респонденток, кого «скорее не устраивают» и «совершенно не устраивают» услуги здравоохранения, 34,8 % и 43,5 % жительниц г. Иванова соответственно. Основными причинами недовольства медицински-

ми услугами опрошенных женщин, проживающих в областном центре, выступает система обслуживания (большие очереди, заблаговременная запись) и платность многих медицинских процедур. Для жительниц других городов и городских поселений — квалификация врача и качество обслуживания (недостаточное количество времени, уделяемого пациенту, неточный диагноз, неправильно назначенное лечение). Среди опрошенных селянок — качество обслуживания и плохая техническая оснащенность медицинских учреждений. Платная медицина доступна меньшинству опрошенных, среди них 66,7 % — жительницы областного центра.

Частота обращений в платные медицинские учреждения напрямую зависит от материальной обеспеченности женщин. Среди респонденток, имеющих плохую материальную обеспеченность (2 балла), лишь 15,6 % имеют возможность прибегать к таким услугам «редко», остальные же не пользуются ими вообще. Максимальное количество женщин, обращающихся за негосударственной медицинской помощью, составляют хорошо материально обеспеченные (4 балла) участницы опроса (68,7 %).

Основной причиной неудовлетворенности платными медицинскими услугами является слишком высокая цена, так считают 78,4 % опрошенных. Сельские женщины значительно реже обращаются за платной медицинской помощью. Это также связано с тем, что большинство подобных медицинских учреждений работает в областном центре.

Участницы опроса имеют достаточно высокий образовательный уровень: 28,3 % респонденток имеют высшее образование, 1,9 % — послевузовское образование, 35,8 % — незаконченное высшее (в настоящий момент 94,3 % из них — студентки ивановских вузов), 7,5 % — среднее специальное и 26,4 % — среднее полное общее образование. У представительниц городской местности преобладает высшее образование, у селянок — среднее. Абсолютное большинство опрошенных (90,6 %) удовлетворены полученным или получаемым образованием. Большинство женщин желают совершенствовать свое образование (75,5 %). К этому числу принадлежат в основном горожанки, из селянок лишь 15,4 % хотят повысить уровень образования. С повышением уровня образования опрошенных возрастает желание все более его совершенствовать. Среди основных причин желания повысить образовательный уровень 36,6 % респонденток назвали то, что с его повышением появляется больше возможностей карьерного роста, 29,3 % молодых жительниц области желают улучшить образование для того, чтобы совершенствовать свои профессиональные знания и навыки, 14,6 % — для собственного морального удовлетворения. Желание улучшить свое образование присуще абсолютному большинству молодых женщин, не состоящих в браке и не имеющих детей (81,2 %).

Таким образом, большинство молодых жительниц области не устраивает медицинское обслуживание по причине его плохой организации. При высокой субъективной оценке удовлетворенности полученным образованием у молодых женщин области присутствует стойкое намерение совершенствовать свой образовательный уровень.

В целом, анализ некоторых субъективных социально-экономических показателей позволяет говорить о высоком уровне удовлетворенности здоровьем,

трудовой сферой, образованием, большинством аспектов уровня жизни: питанием, одеждой, качеством жилья. К менее удовлетворительным параметрам качества жизни относится медицинское обслуживание. Наиболее проблематичной остается материальная обеспеченность молодых женщин. В группу риска, в которой оценки некоторых социально-экономических аспектов качества жизни значительно ниже средних, попадают женщины с двумя и более детьми.

Аффективный компонент в структуре субъективной оценки качества жизни играет очень важную роль. Анализ этого блока помогает не только выяснить эмоциональное состояние опрашиваемых, но и скорректировать субъективную оценку параметров качества жизни в целом. Оценив степень оптимизма молодых жительниц региона, мы получили следующие данные. Большинство опрошенных (54,7 %) вполне оптимистично настроено в отношении будущей жизни. Треть не смогла отнести себя ни к оптимистам, ни к пессимистам. 9,4 % отнесли себя к оптимистам в высшей степени. Менее 4 % совершенно пессимистично смотрят на будущее. Такое распределение позволяет говорить о позитивном жизненном настрое и эмоциональном состоянии молодых респонденток.

Среди опрошенных, которые вполне оптимистично смотрят на свое будущее, большинство (48,3 %) проживает в областном центре. Нейтральный и пессимистичный настрой в большей степени свойственен селянкам: 44,3 % молодых жительниц сельской местности не смогли отнести себя ни к оптимистам, ни к пессимистам, а каждая пятая опрошенная пессимистична в отношении будущего.

Несмотря на то, что материальная обеспеченность может выступать залогом уверенности в будущем, большинство молодых женщин с разными доходами вполне оптимистичны в отношении своего будущего.

Каждая десятая респондентка с полной уверенностью заявила, что в настоящее время счастлива, т. е. чувствует себя хорошо, обладает высоким жизненным тонусом и приподнятым настроением. Большая доля женщин, имеющих детей, составляет именно эту категорию опрошенных (36,9 %). 52,8 % молодых респонденток выбрали вариант «скорее счастлива», который характеризуется наличием чувства бодрости, хорошим настроением, в целом состоянием выше нейтрального. Каждая четвертая опрошенная заявила о нейтральном состоянии, 5,5 % сказали, что «скорее несчастливы», 1,9 % респонденток «совершенно несчастливы» и 3,9 % молодых опрошенных не смогли ответить на этот вопрос. Молодым селянкам в меньшей степени, чем жительницам городов, присуще состояние счастья. Респонденткам с уровнем материальной обеспеченности удовлетворительным и ниже чуть в меньшей степени свойственна близость к состоянию счастья. Однако по параметру материальной обеспеченности оценки счастья различаются не намного: 54,9 % опрошенных с хорошим и 49,9 % с удовлетворительным уровнем материальной обеспеченности смогли назвать себя «скорее счастливыми».

Таким образом, оптимистичные оценки респондентками будущего, близость им состояния счастья позволяют подтвердить их удовлетворенность большинством аспектов качества жизни и несколько скорректировать в сторону повышения субъективные оценки удовлетворенности другими параметрами.

Оценка жизни в целом позволяет подвести итог удовлетворенности качеством своей жизни. Большинство респонденток (67,9 %) сказали, что жизнь их отчасти устраивает, отчасти нет. К этой категории относятся абсолютное большинство жительниц сельской местности, большинство женщин с удовлетворительным и ниже уровнем материальной обеспеченности, абсолютное большинство респонденток, имеющих двоих детей. 22,6 % опрошенных заявили, что жизнь, которую они ведут, их вполне и по большей части устраивает. Совершенно не устраивает жизнь 5,5 % молодых жительниц региона. Однако в целом такие оценки жизни следует считать позитивными, так как полная удовлетворенность жизнью складывается из множества ее аспектов, каждый из которых не может абсолютно устраивать опрошенных. Более того, процент тех респонденток, которые недовольны жизнью, достаточно низок.

В результате социологического исследования субъективной оценки удовлетворенности социально-экономическими аспектами качества жизни обнаружено, что молодые женщины, проживающие в Ивановской области, ответственно относятся к своему здоровью, выбирают активные способы его поддержания, а значит, регион обладает хорошими демографическими ресурсами. Высокая оценка уровня образования, желание его улучшения говорят о качественном интеллектуальном потенциале этой демографической группы. Высокая удовлетворенность рабочим местом и большинством аспектов трудовой деятельности является основой для реализации профессионального потенциала молодых женщин. Наиболее актуальна для молодых жительниц региона проблема нехватки материальных средств, поэтому фактор материальной обеспеченности становится решающим при оценке различных аспектов качества жизни. Хорошее эмоциональное состояние и близость к ощущению счастья повышает удовлетворенность молодых женщин собственной жизнью.

Библиографический список

1. Антология русского качества / Под ред. В. В. Бойцова. М., 2002.
2. Давыдова Е. В., Давыдов А. А. Измерение качества жизни. М., 1993.
3. Зубаревич Н. В. Социальное развитие регионов России: проблемы и тенденции переходного периода. М., 2005.
4. Косов В. В. Динамика качества жизни в субъектах РФ и направленность социальной политики // Мир России. 2001. № 2.
5. Кузнецова Е. В. Индекс человеческого развития и тенденции его изменения в России и зарубежных странах // Вопр. статистики. 1999. № 2.
6. Ронге Ф. Условия жизни в России // Социс. 2000. № 3.
7. Саградов А. А. Индекс человеческого развития: опыт применения. М., 2000.
8. Урсул А. Д. Проблема государственности в перспективе перехода к устойчивому развитию // Социально-политический журнал. 1997. № 2.
9. Campbell A. The Sense of Well-being in America: Recent Patterns and Trends. New York, 1981.
10. Power T. W. The Economic Value of the Quality of Life. Boulder, 1980.
11. Wingo L. The Quality of Life: Toward a Micro-economic Definition // Urban Studies. 1973. Vol. 10.