

ПРОБЛЕМЫ ЖЕНСКОЙ ЗАНЯТОСТИ В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ (По данным статистики)

При переходе к рыночным отношениям с учетом особенностей состояния экономики России всегда неизбежны крупные изменения в сфере занятости населения. В настоящее время в народном хозяйстве около 50,0 % всех работающих составляют женщины. Их положение на рынке труда, равно как и других групп населения, определяется потребностью в работе, конкурентоспособностью женской рабочей силы (уровнем ее квалификации), профессией, режимом труда, формой собственности, а также системой социальной защиты в трудовой сфере. В каком направлении и с какой степенью интенсивности будут происходить изменения в занятости женщин в переходный период, зависит во многом от исходного состояния их занятости и важнейших социально-экономических характеристик женского населения.

Сегодня бытует мнение, что у российской безработицы женское лицо. Однако это утверждение справедливо лишь для той части рынка труда, что регулируется государством (в частности, по Ивановской области доля женщин среди безработных граждан, состоящих на учете по данным на 01.01.2007 г., — более 60 %).

Чем объяснить такой высокий процент женщин в контролируемой части рынка труда и значительную продолжительность периода их безработицы, регистрируемые службой занятости?

Обращение женщин в службу занятости населения — наиболее популярный для них способ поиска работы. Это вызвано желанием женщин кроме работы найти социальную защищенность: получение пособия по безработице, сохранение стажа работы, возможность некоторого перерыва в работе для решения накопившихся домашних проблем, воспитания малолетних детей.

Спад производства в ведущих отраслях, таких, как машиностроение, легкая и текстильная промышленность, вызвал широкое распространение частичной занятости как альтернативы полной безработицы.

По состоянию на 1 января 2007 г. численность постоянного населения Ивановской области составила 1088,9 тыс. человек, из них большая часть — 55,2 % — женщины. За последние 15 лет текстильные предприятия области потеряли свыше 120 тыс. работников, основную часть которых составляли женщины.

Из-за совмещения производственных обязанностей с репродуктивными и семейными женщины всегда были менее конкурентоспособными на рынке труда. В период становления и развития рыночных отношений в России проблема их низкой конкурентоспособности, а также неравенства в сфере занятости по сравнению с мужчинами обозначилась наиболее остро.

По данным Росстата, 35 млн человек занимаются в России домашним хозяйством, большинство из них — женщины. Сейчас домохозяйки приравнены к иждивенцам наряду с пенсионерами и инвалидами, только не получают ни стипендии, ни пенсии. Их труд целесообразно признать общественно полезной профессией. Оплата труда домохозяек (хотя бы тех из них, которые воспитывают более двух детей), зачисление им трудового стажа по этой работе и впоследствии начисление пенсии были бы хорошим стимулом для рождения и воспитания детей.

Рассмотрим более детально рынок труда Ивановской области. К нам, в службу занятости населения, обращается примерно равное количество мужчин и женщин, но доля последних среди зарегистрированных безработных выше, причем на протяжении ряда лет этот показатель растет (1998 г. — 51,1 %, 2002 г. — 57,9 %, 2006 г. — 61,5 %, I кв. 2007 г. — 58,0 %).

За последние 8 лет в службу занятости обратились за содействием в трудоустройстве и были поставлены на учет в качестве ищущих работу 224,0 тыс. женщин (46,8 % от общего количества поставленных на учет граждан). Более 93,0 тыс. из них были признаны безработными. Более 166,0 тыс. женщин были трудоустроены. Уровень трудоустройства женщин (с учетом трудоустройства после профобучения) составляет 66 % при общем уровне трудоустройства 68 %.

Представляя среднестатистического безработного, мы прежде всего имеем в виду женщин, каждой третьей из которых еще не исполнилось и 29 лет, а самую многочисленную возрастную категорию составляют женщины от 40 до 50 лет.

Возрастной интервал соискателей, наиболее востребованный работодателями, составляет от 25 до 45 лет для мужчин и от 30 до 40 лет для женщин. Период трудоустройства безработных женщин составляет 5,8 мес. при среднем периоде трудоустройства безработных граждан 5,4 мес.

Большинство состоящих на учете женщин проживает в городе (2006 г. — 62,2 %).

С предыдущего места работы каждая третья женщина уволена по собственному желанию, а каждая четвертая — по сокращению численности работников на предприятии или в организации.

И наконец, 64,4 % (2006 г.) женщин, зарегистрированных в службе занятости, имеет профессиональное образование (12,6 % — высшее, 28,3 % — среднеспециальное, 23,5 % — начальное профессиональное).

Итак, типичный безработный Ивановской области выглядит следующим образом: это женщина, находящаяся на пике трудоспособного возраста, имеющая образование и опыт работы. Возникает резонный вопрос: что же мешает ей найти подходящее место?

К основным проблемам занятости женщин можно отнести:

- дискриминацию по признаку пола при найме на работу и при увольнении;
- сконцентрированность женщин на рабочих местах в отраслях с социально низкими зарплатами;
- застойную сельскую женскую безработицу;
- широкие масштабы использования женского труда в неблагоприятных условиях;
- скрытую дискриминацию в оплате труда.

В 2006 г. службой занятости населения Ивановской области было проведено социологическое обследование женщин, имеющих детей в возрасте до 3 лет. Целью обследования явилось определение основных трудностей и причин, побуждающих женщин, имеющих детей в возрасте до 3 лет, возвратиться к трудовой деятельности.

Анализ результатов обследования показал следующее.

1. 72,1 % женщин (2003 чел.) находились в момент проведения анкетирования в отпуске по уходу за ребенком. 24 женщины имели двух детей в возрасте до 3 лет.

2. Возможность устроить детей в ясли или детский сад была у 60,2 % (1205) женщин.

3. Работали до ухода в декретный отпуск 60,9 % респондентов.

4. Стаж работы до 5 лет имели 41,3 % респондентов, от 5 до 10 лет — 22,6 % респондентов, от 10 до 20 лет — 9,8 % респондентов, не имели стажа работы 25,5 % женщин.

5. 70,1 % (1466) женщин имели 1 ребенка, остальные — 2 и более детей.

6. Хотели бы приступить к трудовой деятельности до исполнения ребенку 3-летнего возраста 77,3 % респондентов.

7. Доля женщин, мотивировавших свое желание приступить к трудовой деятельности финансовыми трудностями, составила 79,3 % респондентов. Доля женщин этой категории, ориентированных на карьеру, составила 12,5 %.

8. Из числа женщин, стремящихся возвратиться к трудовой деятельности до исполнения ребенку 3-летнего возраста, 73,6 % ответили, что смогут обеспечить присмотр за детьми в случае выхода на работу.

9. При ответе на вопрос: «Хотели бы Вы выйти на прежнее место работы или трудоустроиться на новое?» — мнения разделились практически поровну: на прежнее место работы хотели бы выйти 48,6 % женщин, на новое место работы — 51,4 %.

10. В качестве основных трудностей, возникающих у женщин, стремящихся выйти на прежнее место работы, были отмечены следующие (сумма ответов превышает 100 %, т. к. респонденты этой категории выбрали несколько вариантов; данные приведены в порядке убывания количества ответивших):

- низкая заработная плата — 61,2 %;
- неподходящий режим работы — 27,8 %;
- проблемы транспортной доступности места работы — 17,0 %;
- отсутствие социальных гарантий — 15,4 %;
- психологическое давление работодателя, не желающего принимать женщину с ребенком до 3 лет на работу, — 12,4 %;
- прямой отказ работодателя в приеме на прежнее место работы — 10,9 %;
- высокие требования работодателя к уровню профессиональной квалификации работника — 9,4 %.

11. В качестве основных трудностей, возникающих у женщин при трудоустройстве на новое место работы, были отмечены следующие (данные приведены в порядке убывания количества ответивших):

- низкая заработная плата — 50,3 %;
- неподходящий режим и условия труда — 40,0 %;
- несоответствие уровня профессиональной квалификации соискателя требованиям работодателя — 27,0 %;
- проблемы транспортной доступности нового места работы — 21,8 %;
- отсутствие социальных гарантий — 18,6 %.

12. На вопрос: «Хотели бы Вы пройти профессиональное обучение или повысить квалификацию до выхода на работу?» — положительно ответили 51,2 % женщин (792 чел.), стремящихся возвратиться к трудовой деятельности до исполнения ребенку 3-летнего возраста. Из них:

- 64,5 % хотели бы обучиться новой профессии или специальности;
- 35,5 % хотели бы повысить квалификацию по имеющейся профессии.

13. Из числа ответивших на последний вопрос 56,0 % женщин (831 чел.) считают, что повышение квалификации или профессиональное обучение будет способствовать их трудоустройству. Этот вопрос особенно актуален, поскольку в условиях расширения и усложнения спектра требований рынка труда к соискателям основным направлением повышения конкурентоспособности женщин является их профессиональное обучение.

Ежегодно на профессиональное обучение по линии службы занятости направляется до 2,5 тыс. безработных граждан, из которых 60 % — женщины. Безработным женщинам перед направлением на обучение специалисты органов службы занятости населения оказывают комплекс услуг по профессиональной ориентации, что позволяет сориентировать их на выбор профессии с учетом не только престижности и уровня оплаты будущей профессии, но и потребностей рынка труда и объективной оценки собственного потенциала.

Обучение проводится по таким профессиям, как, например:

- бухгалтерский учет с основами компьютеризации,

-
- дизайнер по ландшафту,
 - продавец со знанием ПК и бухучета,
 - менеджер в социальной сфере,
 - парикмахер-модельер,
 - оператор швейного оборудования, швея,
 - повар-кондитер,
 - помощник воспитателя, гувернантка.

С 2005 г. перечень профессий, предлагаемых службой занятости к обучению, включает и специальности, дающие возможность женщинам заняться бизнесом. В их число вошли:

- менеджер в туристическом бизнесе,
- основы предпринимательской деятельности,
- менеджер в малом и среднем бизнесе.

По окончании обучения многие из женщин защитили бизнес-планы, например: «Организация приюта для домашних животных», «Организация тепличного хозяйства (выращивание овощей, ягод, цветов)», «Частные уроки английского языка».

Однако профессиональное обучение и переподготовка не решают стратегической задачи сокращения женской безработицы. Перечень профессий для обучения рассчитан преимущественно на «городскую специфику»: косметолог, парикмахер, секретарь-референт, бухгалтер и др. Для большей части сельских женщин (в Ивановской области они составляют 53,4 % от всех сельских жителей) обучение таким профессиям совершенно бесперспективно. Еще один негативный фактор — значительное сокращение доли женщин в формальном секторе экономики и их переход на неформальный рынок труда. Например, работа в нелегальных швейных цехах. Условия труда на таком теневом производстве далеки до общепринятых норм, а социальная защищенность работников там фактически отсутствует.

В Государственной службе занятости населения по Ивановской области сложилась определенная система профориентационной работы с женщинами, предусматривающая проведение индивидуальных и групповых консультаций, вовлечение их в различные целевые программы, направленные на повышение их конкурентоспособности на рынке труда.

Профориентационная работа включает:

- проведение ярмарок вакансий (более 300 в год);
- оценку профессиональной компетентности;
- работу клубов социально-психологической поддержки;
- акции, месячники содействия занятости, дни трудоустройства и многое другое.

При выборе форм и методов работы с женщинами учитывается, что их профессиональные перспективы значительно уже, чем у мужчин, выбор вакансий в службе занятости населения остается для них ограниченным, кроме того, женщины предпочитают преимущественно профессии, которые традиционно считаются женскими.

Для неработающих женщин проводятся лектории, в программу которых включены темы: «Как женщине преуспеть на рынке труда», «Как вести себя в конфликтной ситуации», «Стресс и как ему противостоять», «Искусство общения», «Как найти новое дело для себя», а также:

- профессиональное информирование с целью расширения представлений женщин о ситуации на рынке труда, о возможностях трудоустройства, переобучения;
- профессиональное консультирование, включающее оказание помощи в подборе места работы и самопрезентации, психолого-профориентационное сопровождение профессионального обучения, оказание содействия женщинам, ориентированным на предпринимательскую деятельность.

В 2006 г. службой занятости населения оказаны профориентационные услуги 53,0 тыс. женщин (I кв. 2007 г. — 10,3 тыс. чел.). 3,5 тыс. женщин получили профессиональные консультации (I кв. 2007 г. — 905 чел.), 1,2 тыс. женщин оказана психологическая поддержка (I кв. 2007 г. — 587 чел.) и почти 2,0 тысячи прошли профотбор (I кв. 2007 г. — 340 чел.). Безработные и ищущие работу женщины проявляют большой интерес к организуемым групповым формам работы, к занятиям в клубах социально-психологической поддержки (более 70,0 % участников которых — женщины).

Специалистами службы занятости населения разработаны программы социально-психологической адаптации для женщин, уволенных с текстильных предприятий; женщин предпенсионного возраста; женщин, находящихся без работы более 6 мес.

Успешно внедряются такие программы, как: «Старт в профессию», «Мастерская поиска работы», «Школа безработного», — для повышения конкурентоспособности молодых женщин, оказавшихся в ситуации поиска работы.

При оказании психологической поддержки проводятся тренинги по повышению социально-психологической компетентности, сюжетно-ролевые игры, моделирующие особенности профессиональной деятельности перед направлением на профессиональное обучение.

С 2003 г. на территории Ивановской области введена технология оценки профессиональной компетентности, которая позволяет создать условия для наиболее полной и успешной самореализации женщин, ищущих работу, обеспечить их эффективную занятость, повысить качество исполнения заявок работодателей на квалифицированный труд.

С целью оказания помощи безработным женщинам в осознании собственных личностных особенностей, улучшения их психологического самочувствия при контакте с другими людьми, адаптации к современной экономической обстановке и повышения конкурентоспособности на рынке труда в центрах занятости населения создаются клубы социально-психологической поддержки: «Надежда», «Радуга», «Вдохновение». В задачи клубов входит не только психологическая поддержка безработных женщин, но и освоение прикладного ремесла: лоскутное шитье, бисероплетение и др.

Ежегодно проводится «Месячник содействия занятости женщин», в рамках которого организуются специализированные ярмарки вакансий и консультационные пункты.

За 2006 г. ОГУ «Ивановский ЦЗН» проведено 11 целевых ярмарок для женщин по профессиям «бухгалтер», «продавец», «кассир», «администратор», «педагог», «воспитатель детского сада», «повар», «кладовщик», «медсестра» и т. д., в которых приняли участие 568 женщин и 59 работодателей, среди них: МДОУ детский сад № 23, МДОУ детский сад № 65, профессиональный лицей № 28, торговое объединение «Империя продуктов», торговый дом «Линия», ОАО ХБК «Шуйские ситцы», ООО «Коктейль — плюс» и др.

Всего в 2006 г. было проведено 305 ярмарок, в которых приняли участие 6656 женщин (56,4 % от числа участников). В I кв. 2007 г. проведено 69 ярмарок вакансий, в которых приняли участие 1108 женщин (62,3 % от общего числа участников).

В области разработана Программа содействия занятости населения Ивановской области до 2008 г. В центрах занятости населения области совместно с социальными партнерами и работодателями проводятся круглые столы по теме «Программы социальной реабилитации для безработных женщин», где обсуждаются проблемы занятости женщин и принимаются рекомендации по повышению конкурентоспособности безработных женщин на рынке труда, в том числе повышению их мотивации к активной профессиональной деятельности.

Эффективной формой взаимодействия с работодателями является сотрудничество по созданию и использованию областного, территориальных банков данных о наличии свободных рабочих мест. Банк данных формируется по отраслям экономики города или

района, по профессиям с учетом квалификации. В центрах занятости населения созданы элитные картотеки квалифицированных рабочих и специалистов из числа ищущих работу граждан, желающих сменить место работы, активно осуществляется обратный подбор специалистов под заявленную работодателями вакансию.

В 1994 г. коллективом ученых вузов г. Иванова под руководством доктора исторических наук, профессора О. А. Хасбулатовой, возглавляющей Комиссию по гендерной политике при губернаторе Ивановской области, с целью апробации технологий негосударственной социальной поддержки безработных женщин, ориентирующихся на самозанятость, был создан Центр социальной поддержки женщин и семьи (ЦСПЖиС). С момента образования Центра Государственная служба занятости населения активно участвовала во всех его проектах.

Служба занятости тесно сотрудничает с ЦСПЖиС в части профессионального обучения безработных женщин по профессиям, основанным на самозанятости, в том числе в режиме бизнес-инкубатора. Например, в 2006 г. на базе Центра 37 женщин прошли обучение по профессии «Продавец со знанием ПК и бухучета». В 2007 г. будут подготовлены еще три группы женщин из числа безработных граждан по профессии «Продавец со знанием ПК и бухучета» и «Бухучет и налогообложение в малом бизнесе».

Результатом плодотворной работы службы занятости населения с ЦСПЖиС стало издание учебного пособия «Технологии включения женщин в сферу бизнеса», в которое вошли методические материалы по обучению женщин основам предпринимательской деятельности, разработке бизнес-плана, а также материалы, раскрывающие опыт Канады по развитию женского предпринимательства.

Итак, проведенные в России реформы в большинстве случаев отрицательно повлияли на положение российских женщин. Именно женщины оказались наиболее социально уязвленной частью населения. Значительное их количество в условиях перехода к рынку становятся безработными, другие стараются сохранить занятость частично, а третьи пытаются приспособиться к новым условиям на рынке труда путем вторичной занятости.

В условиях перехода к рынку женщины, с одной стороны, могут проявлять инициативу и самостоятельность в выборе своей работы, а с другой — оказываются менее социально защищенными в сфере труда, чем мужчины. То есть женская экономическая инициатива вступает в конфликт с социальной дискриминацией женщин.

Для разрешения имеющихся проблем необходимо разработать и утвердить на федеральном уровне *Программу занятости женщин*, в которой должны найти отражение следующие направления:

- технология включения женщин в сферу бизнеса;
 - создание центров поддержки женского и семейного бизнеса;
 - профессиональная ориентация в целях выявления наиболее перспективных направлений женской самозанятости;
 - профессиональное обучение, в том числе основам предпринимательской деятельности;
 - оказание женщинам содействия в трудоустройстве;
- внедрение новых перспективных направлений в технологию содействия занятости женщин.