

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ О ЖЕНЩИНАХ В ПОЛИТИКЕ: СОВРЕМЕННАЯ СИТУАЦИЯ

В последние десятилетия проводятся многочисленные исследования по «женскому вопросу», в числе которых наибольшее развитие получил гендерный подход в изучении политики и права. В современном обществе все труднее провести границу между биологической предопределенностью пола и его социальным моделированием. Участие в международной жизни и политике уже не является приоритетом мужчин. Создавая свой неповторимый имидж, женщина-политик в силу присущих только ей психологических качеств личности сможет наиболее эффективно решить множество стоящих перед государством проблем.

Присутствие женщин во властных структурах необходимо для того, чтобы решать не исключительно женские, но всеобщие проблемы, касающиеся мира, экономики, региональных, межнациональных и прочих конфликтов. В среднем звене власти женщин намного больше, чем в высшем. Сегодня ученые отмечают: женщины более ориентированы на конечный результат, более объективно оценивают ситуацию, склонны к простым, понятным и выполнимым решениям, у них более развито чувство социальной ответственности, особенно за будущее детей и семьи в целом. Эти качества помогают принимать верные решения в любых сферах управленческой деятельности, поэтому в развитых странах все больше женщин играют значительную роль в деловом администрировании. Патриархальная организация российского общества пришла в противоречие с динамично изменяющимися условиями и интересами, особенно женщин и детей¹.

Исходя из вышперечисленного, актуальность социологических исследований, периодически проводимых Институтом социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета, не вызывает сомнения. В ноябре—декабре 2006 года нами был проведен опрос жителей Ижевска. Вопросы были определены, исходя из проводимых подобных исследований, а также на основе изученных источников по данной проблематике.

Основной целью опроса было изучение мнения населения о женщинах в политике на современном этапе развития общества. Всего было опрошено 300 человек (159 женщин и 141 мужчина) разного возраста, уровня образования, занятых в различных видах деятельности. Исследование проводилось методом случайной выборки людей на улицах города.

Опрос показал, что однозначный ответ на вопрос «Нужны ли женщины в политике?» пока найти не удастся. Наряду с тем, что участие женщин в политической жизни общества происходит определенно успешно, стереотип о «не женском деле» все еще существует в мыслях людей. Для того чтобы занимать активную позицию по отношению к происходящим в обществе преобразованиям, женщинам необходимо постоянно доказывать свою самодостаточность, преодолевая стереотипное мышление людей.

Исходя из результатов опроса, можно отметить, что успех в политической сфере зависит отнюдь не от половой принадлежности, а, скорее, от личных качеств — интеллекта, лидерских задатков, жесткой управленческой хватки. На просьбу описать идеальный портрет женщины в политике 71 % опрошенных ответили: «Умная,

© Нипорка Е. В., 2007

¹ Гусева О. В. С надеждой в будущее... // Женщины в меняющемся мире: история и современность: Материалы Междунар. науч.-практ. конф., Ижевск, 8—9 февр. 1996 г. / Сост. и общ. ред. Г. В. Мерзлякова. Ижевск, 1996. С. 24—27.

целеустремленная». Остальные респонденты отметили следующие качества: коммуникабельная, властная, волевая, с высшим образованием, эрудицией, харизмой, обаянием. Кроме того, 53 % опрошенных определяют женщину в политике как «сильную, строгую».

Несмотря на то что обозначился определенный идеальный портрет женщины в политике, 94 % респондента полагают, что существуют различия между мужчиной и женщиной, занимающимися политической деятельностью. Данные различия проявляются в подходах к решению определенных проблем: мужчины все делают, исходя из расчета и логики, а женщины основываются на чувствах и эмоциях. К примеру, «у мужчины — логика, у женщины — чувства, но и ответственность», «разная логика, ход мышления», «женщины и мужчины неодинаково смотрят на вещи».

В ответах на вопрос «Почему женщины идут в политику?» респонденты также сошлись. По их мнению, главная причина этого в желании женщин решить проблемы в обществе (99 %). Несмотря на это, 96 % опрошенных остановились и на самореализации. Некоторые респонденты высказали версию о том, что женщины идут в политику от недостатка мужского внимания. В общем, находясь на политической арене, женщина может раскрыть свои возможности и сильные черты характера и реализовать задуманное.

Сходная ситуация выявилась и в ответах респондентов на вопрос «Какую сферу общественной жизни должна занимать женщина в политике?». 71 % женщин и 56 % мужчин считают, что женщине лучше решать социальные проблемы, например вопросы семьи, материнства и детства, нежели заниматься разработкой и принятием законодательных актов, экологическими проблемами, вопросами финансов и промышленности.

Данное мнение вполне очевидно и объясняется тем, что именно женщине близки социальные проблемы в силу ее природных предпосылок. Кроме того, чаще всего женщина приходит в политику из социальной сферы, исходя из собственного трудового опыта. Однако министром промышленности, например, не может быть женщина, не прошедшая все этапы того или иного производства. Поэтому, по мнению первого заместителя министра национальной политики Удмуртской республики Натальи Павловны Смирновой, «женщина-профессионал могла бы возглавить любую отрасль... Все зависит от уровня ее профессионализма... Объяснение тому, что женщины чаще всего присутствуют в социальной сфере, в том, что здесь главное – это специфика участка работы. Женщина, не прошедшая ту или иную школу любой отрасли, не сможет ею руководить».

Известное мнение о том, что «без связей никуда не пройдешь», отходит постепенно на второй план, уступая место хорошо организованной предвыборной кампании. Так полагают 43 % опрошенных женщин. Интересная картина выявилась в отношении опрошенных мужчин. Из них 43 % считают все-таки необходимым «наличие нужных связей», 29 % — «финансовую возможность», 25 % — «хороший имидж». Действительно, определенный имидж, созданный накануне выборов, сможет создать положительный образ нужной фигуры и закрепить за ней голоса избирателей.

Следует заметить, что женщинам-лидерам не всегда удается убедить женщин-избирателей в правоте своих доводов. Ярким тому примером служит выступление во второй раз на выборах в 1995 году в качестве самостоятельной политической силы движения «Женщины России», которое тогда не сумело преодолеть 5-процентный барьер. Однако в ответе на вопрос «Видите ли Вы женщину президентом России?», ответы распределились следующим образом. Мнения опрошенных женщин разделились почти поровну на «да» (43 %) и «нет» (57 %) с небольшим перевесом недоверия к этой идее. В качестве иллюстрации можно привести пример. В феврале 2007 года в одном из интервью Ирина Хакамада, работавшая в политике 13 лет, положительно отзывалась о возможности избрания женщины на пост президента России. Она уверена, что «мужчины

дискредитировали мир, не решили основных проблем. И люди приведут женщину к власти, ответственную за жизнь граждан, т. к. это ей дано генетически». Но 81 % мужчин категорически ответили «нет», возможно ощущая конкурирующую тенденцию.

То же отношение прослеживается и в ответах на вопрос «Считаете ли Вы, что участия женщин в политике недостаточно?». 29 % мужчин полагают, что представителей женского пола в политике недостаточно, 23 % не знали, что ответить, а 48 % считают достаточным то количество, которое имеется в настоящее время, и не нуждаются в женщинах-политиках.

Со стороны опрашиваемых женщин наблюдается противоположная картина. Среди них 27 % не видят необходимости увеличивать число женщин в политике, а 58 % все-таки хотелось бы уравновесить представителей разного пола. Получается, что женщины, решившие прорваться в политику, еще надолго обречены сталкиваться с ироничным мужским отношением к собственным способностям и возможностям. Женщин в политике мало, а мужчины считают это уже достаточным количеством.

На вопрос «Каких Вы знаете женщин в политике России?» в целом респонденты отвечали одинаково. 83 % женщин и 81 % мужчин вспоминали Ирину Хакамаду, 52 % женщин и 50 % мужчин — Валентину Матвиенко, по 27 % — Любовь Слизку. Возможно, это объясняется их частым появлением в СМИ, что способствует популярности в массах.

В отношении вопроса «Каких Вы знаете женщин в политике Удмуртии?» можно наблюдать тот факт, что женщины-респонденты называли больше имен, нежели мужчины. Были отмечены Светлана Смирнова, Светлана Кривилева, Софья Широкова, Галина Мерзлякова, Наталья Харина.

Отношение к женщинам в политике в целом положительное, как среди мужчин (59 %), так и среди женщин (83 %). В итоге был задан вопрос относительно политической активности самих опрашиваемых. «Изредка обсуждаю» ответили 62 % женщин и 48 % мужчин. «Внимательно слежу» — 14 % и 27 % , «Не интересуюсь» — 24 % и 25 % соответственно. Примечателен тот факт, что те, кто внимательно следит за политикой, в большей степени положительно относятся к женщинам в этой сфере.

Подобное исследование уже проводилось Институтом социальных коммуникаций в 1998 году, когда также изучалось общественное мнение о женщинах в политике. Несмотря на то что прошло определенное количество лет, результаты прошлого и настоящего исследования принципиально не различаются.

Женщина, идущая в политику, должна иметь определенный набор личных качеств: целеустремленность, коммуникабельность, волевую устойчивость. Кроме того, необходимо наличие высшего образования и богатой эрудиции в разных областях знания. Причина желания женщин идти в политику, по мнению респондентов, кроется в стремлении решить проблемы в обществе и реализовать собственный потенциал. Социальная сфера общества лучше всего подходит для этого.

Интересен тот факт, что мужчины-респонденты считают достаточным то количество женщин, которое реально присутствует в политике, а респонденты противоположного пола отмечают недостаточную долю женского политического участия.

Анализируя итоги проводимых исследований, можно отметить противоречивость и неоднозначность общественного мнения по отношению к женщинам в политике. С одной стороны, остается бытующий стереотип, с другой — делаются попытки по-иному взглянуть на эту сферу социума.

Однако сегодняшние споры о социальном статусе женщины у большинства современников вызывают лишь недоумение. Являясь гражданином своей страны, женщина должна сама определять свой статус, исходя из своих способностей, личностных особенностей, воли, желаний, делая при этом свободный выбор сферы занятости. И какую бы сферу человеческой деятельности мы ни затронули (политика, экономика, юриспруденция, журналистика и т. д.), мы понимаем, что роль женщины в системе

социальной коммуникации очевидна. Чаще всего в общественной жизни женщина не стремится к завоеванию приоритетного положения и не находится в оппозиции к мужчине, а наравне с ним выполняет свою социальную роль².

² Шапошникова Л. М. Статус и коммуникация // Женщины и общество: вопросы теории, методологии и социальных исследований: Материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Ижевск, 6—7 февр. 1997 г. / Сост. и общ. ред. Г. В. Мерзлякова. С. 75—77.