

ГЕНДЕРНАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (Образование и просвещение)

Мировое сообщество признало *Стратегию развития человеческого потенциала* как конструктивную, поскольку в ней вопросы человека ставятся на центральное место.

При этом *развитие* понимается как: *процесс расширения свободы выбора представителей обоих полов — женщин и мужчин, а инвестиции в развитие человеческого потенциала как выгодное вложение в эволюцию цивилизации.*

Отсюда вытекает, что соблюдение *важнейшего принципа развития* человеческого потенциала — **равенство полов** — необходимое условие прогресса. Этот принцип закреплён в международных и в российских официальных документах (Всеобщей декларации прав человека (1945 г.), Венской Декларации прав человека (1993 г.) и Конституции Российской Федерации).

Планирование человеческого потенциала немыслимо без **гендерной стратегии**.

Что же такое гендерная стратегия?

На мой взгляд, гендерная стратегия — это не что иное, как превентивное долгосрочное планирование сбалансированного социального развития.

Какова цель этого сбалансированного социального развития?

Цель ясна — **повышение качества жизни человека**.

Вообще, цель развития — это обеспечение справедливости, а не создание благотворительности.

Женщины — полноправные участницы процесса развития и должны иметь равные возможности доступа к результатам, достижениям и благам цивилизации. Особо хотелось бы подчеркнуть, что *переход от парадигмы «женщины в развитии» к парадигме «гендер и развитие»* — представляет собой эпохальный сдвиг в мировом сознании.

Суть нового подхода состоит в том, что нужны специальные меры, чтобы достичь гендерного равенства.

Иными словами, совершенствование гендерного баланса в обществе и статуса большинства женщин требует целого комплекса мер в сочетании со *специфическими стратегиями*, направленными на выравнивание гендерных диспропорций. При этом инвестиции в потенциал женщин и расширение их возможностей — важнейший способ содействия экономическому развитию.

Однако следует осознавать, что модель развития с учетом гендерного фактора направлена *на расширение возможностей выбора как для женщин, так и для мужчин.*

Еще пять лет назад (1997) в Докладе Экономического и Социального Совета по поводу гендерной стратегии было сказано следующее:

«Стратегия основывается на том, чтобы интересы и опыт женщин, равно как и мужчин, стали неотъемлемым критерием при разработке общей концепции, при осуществлении, мониторинге и оценке общих направлений деятельности и программ во всех политических, экономических и общественных сферах с тем, чтобы и женщины и мужчины могли получать равную выгоду, а неравенство не укоренялось бы навсегда»^{*}.

Позвольте напомнить также, что Европейская Комиссия определяет интеграцию гендерного измерения (ИГИ) (или гендерного подхода) как *«стратегический долгосрочный подход, интегрирующий гендерное равенство в системы, структуры, институты, программы, в политику и практику»*.

^{*} Доклад Экономического и Социального Совета, 1997 г. ООН, 1997.

Таким образом, **гендерная стратегия** выражает интересы прогрессивных слоев общества. Она опирается на *объективные законы* исторического процесса и *предполагает последовательную демократизацию власти*.

Возникает вопрос о взаимоотношении гендерной стратегии и концепции улучшения положения женщин.

Важно осознать, что гендерная стратегия не противоречит концепции улучшения положения женщин и не является ее зеркальным повторением: она «поглощает» концепцию улучшения положения женщин, которая нацелена на ликвидацию острейшего кризисного гендерного дисбаланса, сложившегося во всех сферах жизни российского общества и государства. При этом гендерная стратегия идет дальше: она нацелена, *с социальной точки зрения*, на сбалансированное и устойчивое развитие благодаря гендерному подходу (гендерному анализу) во всех сферах жизни.

Ее отличие от концепции улучшения положения женщин состоит в том, что гендерная стратегия определяет не только то, «что» надо сделать, но и предлагает «как» этого добиться. Иными словами, гендерная стратегия предлагает наиболее реальные механизмы, инструменты и практические методологии достижения цели гендерного устойчивого развития. И этим механизмом является гендерный анализ.

Анализ, основанный на гендерном подходе (или гендерный анализ), — существенная часть универсального социально-экономического анализа государственной политики, которая учитывает социальные и экономические различия между женщинами и мужчинами на каждом этапе разработки политического курса (программы, законодательства) с целью выявления их возможного различного воздействия и обеспечения справедливых результатов реализуемых и предлагаемых мер для женщин и мужчин.

Суть гендерного анализа состоит в полном раскрытии политических последствий, а не в том, чтобы способствовать продвижению или умалению позиций одной из сторон.

Таким образом, устойчивое развитие без гендерной составляющей — миф, или ложно понимаемая цель.

Что мешает гендерному равенству?

Какие наиболее распространенные формы и методы сопротивления гендерному равенству и реализации политики интеграции гендерного измерения?

Что типично для России?

Многие исследователи думали над этим и пришли к обобщениям о том, что типичными для России являются следующие факторы (*Я предложу их 8*):

- 1) равнодушие, неприятие и активное противодействие идеям гендерного равенства;
- 2) формальное признание идей равенства (прежде всего для Запада, для международных доноров или перед выборами) вместо принятия конкретных мер;
- 3) отрицание наличия проблемы (часто в узком контексте утверждается, что конкретная деятельность или программа — не дискриминационные);
- 4) определение «актуальных» и «острых проблем и потребностей» женщин на основе нерепрезентативных и поверхностных суждений;
- 5) проволочки с принятием конкретных действий — вопрос кладется «под сукно» или приостанавливается до разработки и принятия более общих решений;
- 6) непризнание комплексного характера проблемы и вытеснение ее на периферию (в своего рода «гетто»);
- 7) ошибочная интерпретация стратегии интеграции гендерного подхода: фокус на гендерном равенстве как цели стратегии подменяется акцентом на процессе вовлечения женщин в программы и деятельность, где их вклад и участие незначительны;

8) видимость деятельности или предпочтение отдается символическим действиям: номинальное участие женщин, при котором происходит назначение 1–2 женщин на высокие должности, преимущественно тех, для кого проблемы гендерного равенства не являются приоритетом.

Следует признать: в Российской Федерации сложилась острейшая кризисная гендерная ситуация, требующая принятия незамедлительных мер по ее разрешению.

Для преодоления препятствий необходимо вмешательство правительства и политическая активность масс. Нужны согласованные действия политического характера на национальном уровне, поддержанные международным сообществом. При этом следует подчеркнуть: мировая практика показала, что силы свободного рынка не способны преодолеть барьеров на пути гендерного равенства; свободное развитие экономических и политических ресурсов, как правило, не обеспечивает такого равенства из-за сложившегося неравенства в структурах власти.

Следовательно, государство призвано сыграть ключевую роль в сфере интеграции гендерного измерения во имя гендерного равенства.

Факторы, благоприятствующие интеграции гендерного подхода

Гендерная стратегия Российской Федерации должна быть нацелена на осуществление двух уровней задач по достижению гендерного равенства: политического и технического.

Политический уровень предполагает:

- готовность к сотрудничеству со всеми заинтересованными сторонами;
- наличие навыков и механизмов политического давления;
- наличие соответствующего законодательства;
- создание специальных механизмов по правам человека, равенству, антидискриминационной политике;
- развитие эффективного национального механизма по гендерному равенству.

Технический уровень предполагает:

- наличие и подготовку профессиональных кадров;
- развитие теоретической базы;
- сбор и обработку исследовательских данных;
- создание и поддержание государственных центров по изучению гендерной проблематики.

Образование и просвещение — это инструмент достижения гендерного равенства.

Стратегической целью государственной гендерной политики в сфере просвещения и образования является: создание интеллектуального и профессионального потенциала России как важнейшего ресурса российского общества, который обеспечивает сохранение его целостности и высоких темпов социально-экономического развития, конкурентоспособности в международном разделении труда с учетом соблюдения принципа гендерной справедливости.

Целесообразно сконцентрировать внимание на двух главных направлениях в сфере просветительской и образовательной деятельности государства:

Первое: доступ к образованию с учетом гендерного подхода;

Второе: качественное реформирование образования и просвещения — переход к новому социальному порядку возможен при условии продвижения гендерного измерения в общественное сознание через образование и воспитание.

Первое направление включает:

1. Расширение равенства возможностей для женщин и мужчин в области профессиональной подготовки и семейных обязанностей в условиях рыночной экономики.

2. Особое внимание следует оказать поддержанию и развитию гендерных достижений в получении образований, накопившихся в России.

Известно, что в экономических вузах заметен рост абсолютного числа студентов обоих полов, однако более быстрые темпы роста у мужчин, поступающих учиться по тем специальностям, в которых при социализме преобладали женщины и которые считались непрестижными.

В характере и качестве образования и профессиональной подготовки наметились гендерные различия, которые становятся реальным препятствием для многих женщин как на этапе трудоустройства, так и для их карьерного роста.

Остается проблема гендерного выбора отраслей знаний и профессиональных занятий, необходимых для продвижения в определенных профессиях и сфере управления.

Следует поощрять молодых женщин изучать нетрадиционные для них предметы и области, активнее внедрять среди молодых людей понимание изменившихся гендерных ролей и последствий этого для их профессиональной, социальной и семейной жизни.

На производстве женщины должны иметь равный доступ к возможности постоянного повышения квалификации, с тем чтобы они могли конкурировать за более высокие посты.

Однако «образовательная сегрегация» лишь отчасти объясняет замедленный карьерный рост женщин. На решение о назначениях влияют сохраняющиеся стереотипы, ассоциирующие менеджеров с мужчинами. Необходимо:

1) разработать критерии и процедуры отбора для объективной и справедливой оценки кандидатур;

2) принимающие решения структуры полностью или в основном состоят из мужчин, что служит причиной *гендерной слепоты* и несправедливой оценки кандидатур;

3) стимулирование участия организаций работодателей в просветительной деятельности по гендерным вопросам и по содействию равенству, вовлечению женщин в основное русло деловой активности — важное звено в этом процессе.

Второе направление предполагает:

- развитие знаний и навыков в сфере гендера, налаживание обмена информацией;
- подготовку учебных материалов для государственных структур по развитию использования и применения гендерного анализа;
- включение гендерных знаний как обязательной составляющей профессиональной подготовки государственных служащих всех уровней;
- стимулирование участия учебных заведений, начиная с дошкольного уровня, средней и высшей школы, СМИ к использованию гендерных знаний и преодолению устойчивых гендерных стереотипов;
- введение в общеобразовательное обучение как базового компонента курса «Основ гендерных знаний»;
- предоставление услуг в сфере гендерного просвещения и образования, учебы и консультаций по активизации распространения гендерных знаний.

Продвижение знаний о гендере, гендерных технологий в содержание высшего профессионального и постдипломного образования — основополагающий принцип гендерной стратегии для России.

Гендерное просвещение как инструмент достижения

гендерного равенства

Существует проблема неосведомленности и непонимания гендерных вопросов, что, как правило, касается следующего:

- понимания разницы между гендерными и женскими вопросами;
- необходимости анализировать государственную политику с учетом гендерного подхода;
- необходимости осуществлять мониторинг гендерного воздействия проводимой политики.

На разных уровнях политического руководства страны существует смешение понятий «политика» и «программы», что приводит к тому, что гендерная политика подменяется программами, которые направлены на решение только женских проблем.

Следовательно, необходим национальный механизм развития гендерной осведомленности. (Известные его элементы существуют в России. Определенную роль играет Национальная Комиссия по делам женщин, семьи и молодежи.)

Практика показывает, что лица, ответственные за принятие решений, особенно у нас в России, мало проявляют интереса к вкладыванию ресурсов в мероприятия, нацеленные на обеспечение гендерного равенства. *Существует настоятельная необходимость убеждать их (в особенности тех, кто контролирует бюджетные средства) в том, что их вложения будут окупаться.*

Выработка аргументов в пользу равноправия полов — ключевой аспект внедрения гендерных подходов.

Устойчивые гендерные стереотипы

Необходима просветительская программа по преодолению устоявшихся гендерных стереотипов:

Следующие направления заслуживают особого внимания:

1. Поощрение публичных обсуждений гендерных вопросов и равенства женщин в средствах массовой информации и в ходе информационно-просветительских мероприятий;

2. Необходимо гендерное просвещение мужчин относительно прав женщин; проведение специальных гендерных тренингов по «гендерному равновесию»;

3. Обучение по гендерным вопросам не должно проводиться только женщинами, поскольку это может привести к неверному мнению среди населения, что понятие «гендер» ассоциируется только с женскими вопросами;

4. Организация кампаний юридической грамотности (специальные программы-стипендии);

5. Подготовка комплексной программы общенациональных консультаций для женщин по Конституции РФ, Избирательному законодательству, правам женщин в рамках этих законов и вопросам гендера и управления. (Эта программа должна включать ознакомительные семинары для национальных тренеров по проведению консультаций и тренингов на областном, районном и сельском уровне);

6. В области развития системы правового просвещения целесообразно разработать и реализовать специальные информационные программы по повышению правовой грамотности в области защиты прав женщин и мужчин, руководителей и сотрудников органов власти и управления, ученых, общественных деятелей, журналистов;

7. Необходимо законодательное обеспечение, которое предусмотрело бы нормы, возлагающие на Правительство Российской Федерации обязанность разработки и реализации специальных мер по кадровому, научному и информационному обеспечению государственной гендерной политики, совершенствованию гендерной статистики, характеризующей положение полов. (Представляется, что федеральный закон «Об

основах гендерной политики» в основном должен носить рамочный характер. И на его базе должны разрабатываться соответствующие законы субъектов Российской Федерации);

8. Средства массовой информации, включая кинематограф, радио, телевидение и Интернет, должны способствовать формированию позитивных представлений о роли мужчин и женщин (конкретный шаг: внесение требований об исправлениях в компьютерном правописании, которое термин «гендер» заменяет как ошибочный на «тендер». Придать этой акции широкую огласку);

9. Улучшение доступа к новым информационным технологиям позволяет наладить открытый обмен информацией об оптимальной практике и различных подходах в сфере гендерного равноправия;

10. Необходима стратегия по пропаганде прав женщин (просветительские телевизионные программы, поддержка национальной сети журналистов, изучающих вопросы, связанные с обеспечением равенства женщин и мужчин и расширением прав возможностей женщин).

В краткосрочной перспективе целесообразно:

1. Создание Государственного комитета (министерства) по равным правам и равным возможностям мужчин и женщин, наделенного обязательной функцией гендерного анализа любого народно-хозяйственного проекта или мероприятия правительства.

2. В федеральных ведомствах и учреждениях должны быть учреждены специальные подразделения по проведению оценки воздействий на женское население осуществляемой деятельности по соответствующим направлениям с начального и до последнего ее этапа.

3. Учреждение Государственного Совета по гендерной политике, главная цель которого в активном сотрудничестве с НПО инициировать изменения в законодательстве и т. д. (необходимо четкое определение его функций и отношений с другими государственными органами РФ, включая Комиссию по вопросам положения женщин).

Отказавшись от цели достижения равенства полов, общество неизбежно, при оптимистическом варианте, столкнется с опасностью неэффективного, неравномерного развития и острого социального неравенства; при пессимистическом — такое общество обречено на сегрегацию на рынке труда и в общественно-политической жизни, на углубление и расширение масштабов социальных недугов в стране — от кризиса демографического — до духовного.