

А. С. Землякова, Л. С. Егорова, О.В. Самарина, З. М. Саралиева, О. А. Хасбулатова

ПОЛОЖЕНИЕ О МОНИТОРИНГЕ СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ЖЕНЩИН

Мониторинг социального самочувствия экономически активных женщин является научным проектом 1997 года, который разрабатывается учеными государственных университетов центральной части России, Поволжья, Урала, Дальнего Востока. Социальными заказчиками проекта выступают министерства труда и социального развития, общего и профессионального образования РФ. Координатор мониторинга - коллектив ученых Ивановского центра социальной поддержки женщин и семьи.

Публикуя положение о мониторинге, его авторы надеются на заинтересованное участие органов местного управления и ученых различных регионов, Наш адрес: г. Иваново, пр. Ленина, 47. Тел./факс (0932) 32 51 61.

Под мониторингом социального самочувствия трудоспособных женщин понимается систематическое сопоставление и оценка жизненных ориентации, ценностных устремлений, установок на определенную модель социального поведения различных групп женщин на определенном историческом отрезке времени.

Актуальность осуществления данного мониторинга очевидна. Наметившееся за последние годы снижение социального статуса женщин, неуклонное ухудшение материального благосостояния их семей, возрастающие трудности в совмещении нескольких социальных ролей приводят к повышению напряженности в женском социуме, что чревато социальными конфликтами. Систематическое определение уровня социального самочувствия женщин с учетом региональной специфики может оказать существенную помощь органам власти при выборе технологий мобилизации внутренних ресурсов и потенциала каждой трудоспособной женщины.

Общеизвестно, что ценностные ориентации в значительной степени обуславливают поведение личности на рынке труда, выбор форм жизнеобеспечения, его политические предпочтения. Поэтому немаловажно иметь представление об их направленности, динамике трансформации, о типах ценностных систем. Диаг-

ностика социального самочувствия женщин позволит получить данные и о других взаимосвязанных процессах, влияющих на уровень социальной стабильности в стране.⁴ Цель мониторинга - дать ответ на вопрос, как трудоспособные женщины оценивают свое экономическое положение, воспринимают ситуацию на рынке труда, каковы их ценностные ориентации и установки на дальнейшую деятельность, как они определяют свои возможности и перспективы.

Для проведения социологического опроса разработана анкета, вопросы в которой расположены по блокам социального самочувствия личности. Первая группа вопросов, охватываемых мониторингом, связана с оценкой респондентом собственного социально-экономического потенциала, психологического самочувствия на фоне осуществляемых в стране реформ. Выявляется отношение к проблемам экономической, социально-политической жизни общества, степень дифференциации жизненного уровня.

Вторая группа вопросов направлена на выбор средств адаптации к сложившимся условиям жизни и новым экономическим отношениям.

Третья - на определение степени этатистского восприятия государства. Выявляется, на какие средства социальной защиты респондент ориентируется (активные или пассивные). Следующий блок вопросов - это выбор из предложенного перечня жизненных ценностей и установок на определенную модель поведения на рынке труда. Далее определяется отношение респондента к общественной деятельности и собственному участию в ней, выясняется, какие он предпочитает формы и средства отстаивания своих прав. И последний блок - это комплексные данные о респонденте.

Выбор блоков по изучению жизненных ценностей и установок женщины имеет принципиальное значение, поскольку они составляют основу социальной адаптации и интеграции женщин

При формировании выборки мы исходим из того, что средняя стандартная ошибка выборочного наблюдения зависит от объема выборочной совокупности и степени вариации признаков генеральной совокупности. Увеличение точности оценки всегда связано с объемом выборки. Поэтому при проектировании выборочного наблюдения предполагается заранее заданной величина допустимой ошибки выборки. Для того, чтобы с вероятностью 0,954 предельная ошибка в выборке не превышала 5 %, необходимый объем выборочной совокупности составит 600 единиц в среднем по каждому региону. В каждом конкретном случае выборка будет достаточно полно отражать социальную стратификацию женщин. Отбор респондентов планируется осуществить методом квотной выборки, где основным критерием выступит сфера занятости. Обследование будет проводиться в следующих социально-профессиональных группах: женщины, занятые в сфере экономики (наемный труд), предпринимательницы, женщины, работающие в неформальном секторе экономики, безработные женщины, женская студенческая молодежь.

Для мониторинга выбраны три типа регионов, имеющих выраженную специфику в условиях проведения реформ. Это депрессивные области с производственной моноструктурой, крупные промышленные центры и территории, крайне удаленные от европейской части России, условия проживания в которых требуют высокой степени адаптированности населения.

Кроме социологического опроса будет привлечена широкая статистическая база, использованы методы тестирования, интервьюирования. Предполагается создание экспериментальных социальных технологий по проверке отдельных гипотез исследования.

Результаты и выводы, сформулированные по итогам научно-исследовательской работы, могут быть использованы при подготовке аналитических документов по проблемам положения женщин в России, выработке законопроектов, выборе приоритетов социальной политики, технологий социальной защиты населения. Данные мониторингового исследования помогут при анализе и диагностике социального статуса женщин в конкретном регионе, окажут помощь в решении жизненных проблем.

С учетом результатов мониторинга программы социальной поддержки женщин приобретут более адресный и научно выверенный характер, а значит, будут эффективно влиять на процесс их адаптации к новым условиям.